



UNIVERSIDAD DEL SALVADOR

Facultad de Facultad de Historia,
Geografía y Turismo

Gestión e Historia de las Artes
(Carrera/s)

PROGRAMA

ACTIVIDAD CURRICULAR:		PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y GESTIÓN I			
CÁTEDRA:		Dr. Julio Suaya			
TOTAL DE HS/SEM.:		2	TOTAL HS	36	
SEDE:	centro	CURSO:	3° A	TURNO:	Mañana
AÑO ACADÉMICO:		2018			
URL:					

1. CICLO:

Básico		Superior/Profesional	X
--------	--	----------------------	---

(Marque con una cruz el ciclo correspondiente)

2. COMPOSICIÓN DE LA CÁTEDRA:

Docente	E-mail
Dr. Julio Suaya	jsuaya@fibertel.com.ar
Lic. Ma. Laura Basualdo	basualdomarila@hotmail.com

3. EJE/ÁREA EN QUE SE ENCUENTRA LA MATERIA/SEMINARIO DENTRO DE LA CARRERA:

La materia corresponde al tercer año - Ciclo de Formación Orientada y Profundización

4. FUNDAMENTACIÓN DE LA MATERIA/SEMINARIO EN LA CARRERA:

La materia tiene un carácter teórico-práctico y busca que los alumnos integren conocimientos relacionados con la gestión cultural y formulen juicios, incluyendo reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de estos conocimientos y juicios. Además se propone acercar a los alumnos a la elaboración, desarrollo y concreción de los proyectos culturales en el mundo de las artes.

5. OBJETIVOS DE LA MATERIA:

- Que el alumno sea capaz de:
- Integre conocimientos, formule juicios y reflexione sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de estos conocimientos y juicios.
 - Adquiera experiencia en los procesos de elaboración de proyectos y conocimientos específicos orientados al desarrollo de un pensamiento crítico aplicable a la práctica profesional.
 - Analice las razones económicas, políticas, personales, sociales y culturales que dinamizan la creación, la producción, la difusión, el consumo y la apropiación de productos culturales.
 - Participe en pequeños grupos en la elaboración de un proyecto creativo y viable de ser concretado de manera pública.
 - Potencie las cualidades personales en la participación en un equipo de producción.

6. ASIGNACIÓN HORARIA: (discriminar carga horaria teórica y práctica para carreras que acreditan ante CONEAU)

	Teórica	Práctica	Total
Carga horaria	0	0	0

7. UNIDADES TEMÁTICAS, CONTENIDOS, BIBLIOGRAFÍA BÁSICA POR UNIDAD TEMÁTICA:

UNIDAD 1

Sociedad, cultura y desarrollo

Efectos de la cultura en la sociedad
La cultura en las políticas de desarrollo
La cultura y su gestión
Las industrias culturales
Cooperación cultural

Bibliografía de la unidad

- CASACUBERTA DAVID, MESTRES ÀNGEL, *Redes Culturales: una introducción*, Portal Iberoamericano de Gestión Cultural, Boletín GC, N° 14: Redes culturales, julio de 2006. ISSN: 1697-073X. Disponible en: http://www.gestioncultural.org/ficheros/1_1316759079_bgc14-DCasacubertaAMestres.pdf
- OLMOS HÉCTOR ARIEL, *Gestión cultural y desarrollo: Claves para el desarrollo*, Madrid, Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), N° 7, 2009, pp. 57 a 60; 65-73; 109. Disponible en: http://www.aecid.es/galerias/cooperacion/Cultural/descargas/Gestion_Cultural.pdf
- VIVES AZANCOT PEDRO A., “Concepto de cultura para la gestión” en *Manual Atalaya, Apoyo a la Gestión Cultural*, Cádiz, Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya, 2015, cap. 1.3.1.

- VIVES ANZACOT PEDRO A., “La Cultura y su gestión” en *Manual Atalaya, Apoyo a la Gestión Cultural*, Cádiz, Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya, 2015, cap. 1.3.
- WORTMAN ANA, “El desafío de las políticas culturales en la Argentina” en *Mato, Daniel (comp.) Cultura, política y sociedad. Perspectivas latinoamericanas*. CLACSO, Buenos Aires 2005. Disponible en:
http://www.clacso.org.ar/clacso/novedades_editoriales/libros_clacso/buscar_libro_detalle.php?id_libro=162&campo=autor&texto=wortman

UNIDAD 2

La gestión cultural

Historia de la Gestión Cultural

Concepto de cultura para la gestión

Características de la gestión cultural

Los agentes de la cultura

Modelos de gestión

Gestión de audiencias y público: el no-público como desafío

Responsabilidades éticas de la gestión cultural

Bibliografía de la unidad

- CANTERO JESÚS, “Historia de la Gestión Cultural” en *Manual Atalaya, Apoyo a la Gestión Cultural*, Cádiz, Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya, 2015, cap. 3.6.
- COLOMER VALLICROSA JAUME, “Estrategias para el desarrollo de públicos culturales” en *Manual Atalaya, Apoyo a la Gestión Cultural*, Cádiz, Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya, 2015, cap. 5.6.
- COLOMER VALLICROSA JAUME, “La gestión de públicos culturales en una sociedad tecnológica” en *Periférica, revista para el análisis de la cultura y el territorio*, Cádiz, N° 12, 2011.
- DÍAZ ISABEL, “Definiendo cultura” en *Doblespacio Magazine*. Qué es la cultura Año 1, N°0, Madrid, 2013, pág 13. Disponible en https://issuu.com/doblespacio/docs/doblespaciomagazine_n0_01_qu__es_1
- GONZÁLEZ RUEDA ANTONIO JAVIER; BEN ANDRÉS LUIS, “Gestión Cultural” en *Manual Atalaya, Apoyo a la Gestión Cultural*, Cádiz, Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya, 2015, cap. 3.1.
- MARTINELL SEMPERE ALFONS, “Modelos de gestión” en *Manual Atalaya, Apoyo a la Gestión Cultural*, Cádiz, Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya, 2015, cap. 3.4.
- MARTINELL SEMPERE ALFONS, “Los agentes de la cultura” en *Manual Atalaya, Apoyo a la Gestión Cultural*, Cádiz, Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya, 2015, cap. 3.3.
- OLMOS HÉCTOR ARIEL, “Organización y economía de la cultura”, en *Educación en Cultura*, Buenos Aires, Ed. Ciccus, 2° Edición, 2003, pp. 218 a 229.
- *Responsabilidades éticas de la gestión cultural*, Laboratorio de Ética e intervención cultural, Barcelona, octubre 2002. Disponible en:
<http://media.diba.cat/diba/html/cerc/interaccio2002/seminar/s6/docu1.htm>
- SANTILLÁN GÜEMES RICARDO, “El campo de la cultura” en *Educación en Cultura*, Buenos Aires, Ed. Ciccus, 2° Edición, 2003, pp. 38 a 72.

UNIDAD 3

El proyecto cultural

Generación de ideas o fuentes
Análisis de factibilidades
Investigación de campos

Bibliografía de la unidad

- *Metodología para la generación de ideas*, Navarra, 4ª Edición del Concurso Ingenio y Diseño en el Deportes – TECNUN, Universidad de Navarra, 2008. Disponible en: <http://www1.tecnun.es/ingenio/genideas.pdf>

UNIDAD 4

El gestor cultural: perfiles

El gestor cultural como mediador entre cultura y sociedad
El gestor cultural como comunicador
El gestor cultural como educador
La gestión cultural como herramienta de transformación social
Interpretación del patrimonio
Trabajo en equipo, asociacionismo y voluntariado

Bibliografía de la unidad

- BEJARANO PÓLIT ELSA, AGUAGALLO CHAGÑAY YADIRA, *La comunicación como estrategia de gestión de los procesos culturales*, Santiago de Chile, 1º Congreso Latinoamericano de Gestión Cultural, 2 de abril 2014, p.6. Disponible en: <http://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/bitstream/handle/123456789/64/La%20comunicaci%C3%B3n%20como%20estrategia%20de%20gesti%C3%B3n%20de%20los%20procesos%20culturales..pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- BONET AGUSTÍ LLUIS. “El perfil del gestor cultural en el siglo XXI”, 2005. Disponible en: <http://culturaperu.org/sites/default/files/usuarios/361/EL%20PERFIL%20DEL%20GESTOR%20CULTURAL%20EN%20EL%20SIGLO%20XXI.pdf>
- CARNACEA CRUZ MARÍA ÁNGELES, *Arte para la transformación social: desde y hacia la comunidad*, I Congreso Internacional de Intervención Psicosocial, Arte Social y Arteterapia. Archena, 28, 29, 30 Noviembre y 1 de Diciembre 2012. Disponible en: <http://congresos.um.es/isasat/isasat2/paper/viewFile/28001/12841>
- GARCÍA MORALES CELIA, “¿Qué puede aportar el arte a la educación? el arte como estrategia para una educación inclusiva” en *ASRI. Arte y sociedad. Revista de Investigación*, N° 1, febrero 2012, Málaga, Universidad de Málaga. Disponible en: <http://asri.eumed.net/1/cgm.html>
- MARTINELL SEMPERE ALFONS, “Los agentes culturales ante los nuevos retos de la gestión cultural” en *Revista Iberoamericana de Educación*, Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), N° 20, Mayo - Agosto 1999. Disponible en: <http://rieoei.org/rie20a09.htm>
- MORALES MIRANDA JORGE, “La interpretación del patrimonio natural y cultural: todo un camino por recorrer” en *PH: Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, ISSN 1136-1867, Año n° 6, N° 25, 1998, págs. 150-157. Disponible en: <http://www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/732/732#.WMv3mtLhDMw>

- UBERSFIELD ANNE, *La escuela del espectador*, Madrid, Asociación Directores de Escena, 1997, cap.VII y VIII. Disponible en: <https://es.scribd.com/document/325452480/LA-ESCUELA-DEL-ESPECTADOR-UBERSFIELD-pdf>

8. RECURSOS METODOLÓGICOS: *(incluir modalidad y lugares de prácticas, junto con la modalidad de supervisión y de evaluación de las mismas)*

La materia se desarrollará a través de clases presenciales semanales con enfoque teórico-práctico. El contenido teórico será complementado con las observaciones y análisis de imágenes y videos. Los contenidos teóricos serán aplicados en trabajos prácticos que se realizarán en clase.

El encuadre metodológico de la materia incluirá los modelos de enseñanza directa en el docente asume la responsabilidad de identificar las metas de la clase desempeñando un rol activo al explicar contenidos o habilidades a los alumnos; estudio de casos que basa en el entendimiento de una situación a través de la descripción y análisis de la misma y aprendizaje cooperativo ya que los estudiantes trabajarán individualmente y en grupo para realizar las tareas de manera colectiva.

9. CRITERIOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN PARCIAL:

Los alumnos serán evaluados mediante trabajos prácticos individuales y grupales de aplicación de contenidos además de un trabajo final individual tendiente a la formulación del proyecto público que deberán concretar en la materia Proyecto de Investigación y Gestión II. Este trabajo deberá ser presentado y defendido en clase aprobado con un mínimo de 7 puntos.

10. RÉGIMEN DE EVALUACIÓN FINAL Y APROBACIÓN DE LA MATERIA:

El sistema de evaluación final será de promoción directa. Los alumnos que obtengan más de 7 SIETE puntos, no darán examen final; aquellos que obtengan menos de 7 SIETE puntos rendirán examen final oral que consistirá en la defensa de los dos trabajos prácticos presentados y un trabajo final individual sobre el proyecto desarrollado en el cuatrimestre

11. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

12. ORGANIZACIÓN SEMANAL DE LA ACTIVIDAD PRESENCIAL (Orientadora)

(Completar las unidades temáticas y marcar las columnas correspondientes con una cruz. Considerar la cantidad de semanas en función del régimen de cursada de la materia. Ej. 18 semanas para las materias cuatrimestrales; 36 semanas para las materias anuales.)

Nota: En aquellos casos que la materia tenga una modalidad intensiva, consignar detalle de la actividad según corresponda (jornada, días)

Semana	Unidad Temática	Horas Teóricas	Horas Prácticas	Tutorías	Evaluaciones	Otras Actividades
1	UNIDAD 1 Presentación de la materia Efectos de la cultura en la sociedad La cultura en las políticas de desarrollo La cultura y su gestión Las industrias culturales Cooperación cultural	X				
2	UNIDAD 2	X				


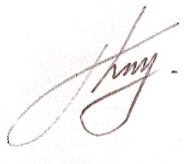
	Historia de la Gestión Cultural Concepto de cultura para la gestión Características de la gestión cultural Los agentes de la cultura Modelos de gestión					
3	Gestión de audiencias y público: el no-público como desafío Responsabilidades éticas de la gestión cultural	X	X			
4	FERIADO					
5	UNIDAD 3 Generación de ideas o fuentes Análisis de factibilidades Investigación de campos	X	X			
6	UNIDAD 4 El gestor cultural: perfiles El gestor cultural como mediador entre cultura y sociedad	X	X			
7	El gestor cultural como comunicador	X	X			
8	El gestor cultural como educador	X	X			
9	La gestión cultural como herramienta de transformación social	X	X			
10	Interpretación del patrimonio	X	X			
11	Trabajo en equipo, asociacionismo y voluntariado	X	X			
12	Conformación de grupos de trabajo Elección del tema de proyecto	X	X			
13	FERIADO					
14	Elección del tema de proyecto	X	X			
15	Clase de consulta del trabajo final individual		X			
16	Presentación y evaluación del trabajo individual final tendiente a la formulación del proyecto público que deberán concretar en la materia Proyecto de Investigación y Gestión II				X	
17	Presentación y evaluación del trabajo individual final tendiente a la formulación del proyecto público que deberán concretar en la materia				X	

	Proyecto de Investigación y Gestión II					
18	Recuperatorio				X	

13. OTROS REQUISITOS PARA LA APROBACIÓN DE LA MATERIA

Se considerará también la asistencia a clase, participación, creatividad y responsabilidad personal en las actividades.

14. FIRMA DE DOCENTES:



Dr. Julio Suaya

Lic. María Laura Basualdo

15. FIRMA DEL DIRECTOR DE LA CARRERA

