



UNIVERSIDAD DEL SALVADOR

Facultad de Facultad de Historia,  
Geografía y Turismo

Gestión e Historia de las Artes  
(Carrera/s)

### PROGRAMA

<b>ACTIVIDAD CURRICULAR:</b>	Arte y Medios de Comunicación				
<b>CÁTEDRA:</b>	Prof. Alicia de Arteaga				
<b>TOTAL DE HS/SEM.:</b>	2	<b>TOTAL HS</b>	36		
<b>SEDE:</b>	centro	<b>CURSO:</b>	4ºA	<b>TURNO:</b>	Mañana
<b>AÑO ACADÉMICO:</b>	2018				
<b>URL:</b>					

1. CICLO:

Básico		Superior/Profesional	X
--------	--	----------------------	---

(Marque con una cruz el ciclo correspondiente)

2. COMPOSICIÓN DE LA CÁTEDRA:

Docente	E-mail
Prof. Alicia de Arteaga	aliciadearteaga42@gmail.com
Prof. Celina Chatruc	cchatruc@lanacion.com.ar

3. EJE/ÁREA EN QUE SE ENCUENTRA LA MATERIA/SEMINARIO DENTRO DE LA CARRERA:

La materia se articula en el cuarto año - Ciclo de Formación Orientada y Profundización

4. FUNDAMENTACIÓN DE LA MATERIA/SEMINARIO EN LA CARRERA:

Los medios de comunicación escrita, oral y televisiva, y el manejo de Internet y las redes sociales se han transformado en herramientas fundamentales para el gestor cultural. Son imprescindibles para difundir el trabajo de un artista, una obra o un proyecto.

**5. OBJETIVOS DE LA MATERIA:**

1. Acercar a los alumnos a la cobertura del arte y sus diferentes estilos dentro de los medios de comunicación.
2. Analizar los estilos de la prensa gráfica, televisiva, audiovisual y de redes sociales.
3. Promover la revisión crítica del panorama artístico contemporáneo.
4. Considerar las relaciones del arte contemporáneo latinoamericano, estadounidense y europeo.
5. Analizar el lugar ganado en los últimos años por las artes visuales en los medios de comunicación argentinos.
6. Identificar los criterios editoriales de las publicaciones culturales argentinas más relevantes.
7. Desarrollar capacidad crítica para el análisis y la escritura de los textos.
8. Establecer contacto directo con coleccionistas, críticos, galeristas, artistas y exposiciones.
9. Comprender el impacto de la comunicación como componente esencial de la cultura.

**6. ASIGNACIÓN HORARIA:** *(discriminar carga horaria teórica y práctica para carreras que acreditan ante CONEAU)*

	<b>Teórica</b>	<b>Práctica</b>	<b>Total</b>
<b>Carga horaria</b>	18	18	36

**7. UNIDADES TEMÁTICAS, CONTENIDOS, BIBLIOGRAFÍA BÁSICA POR UNIDAD TEMÁTICA:**

**UNIDAD 1: ESTILOS INFORMATIVOS**

Análisis de estilos informativos: gacetilla, crónica, reseña, columna de opinión, entrevista, ensayo, perfil, redes sociales. Trabajos prácticos relacionados con los distintos estilos y pautas para iniciar el trabajo práctico final.

**UNIDAD 2: PRENSA ESPECIALIZADA**

Análisis comparado de estilos y criterios editoriales de publicaciones nacionales e internacionales: Revista Ñ (Clarín), Radar (Página 12), Ideas (La Nación), Babelia (El País), Arts & Leisure (The New York Times), Arte Al Día, Art Nexus, e-flux, Art Forum, etc. Del papel al mundo digital: el presente y futuro de los medios.

### **UNIDAD 3: ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN**

Tendencias, usos y costumbres en periodismo institucional. Manejo de redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, Snapchat) y el rol de los *influencers*. Herramientas para armar un Press Kit: Google Drive, [mailchimp.com](http://mailchimp.com), etc.

### **UNIDAD 4: MERCADO DE ARTE**

Cobertura de ferias, subastas y muestras en galerías. Diferencias entre ferias y bienales. Análisis de datos (Artnet) y de casos específicos (ej.: Qué hacer ante denuncias de obras falsificadas, como se maneja el legado de un artista después de su muerte). Evaluación del Art Market Report (Tefaf). Las nuevas tendencias de turismo cultural.

### **UNIDAD 5: MEDIOS TELEVISIVOS Y RADIALES**

Simulacros de columnas radiales y televisivas. Comparación de estilos entre distintos medios: Canal 13, Canal Encuentro, Canal a, LN+; Radios Cultura, Mitre y Nacional. Apuntes para televisión, por Juan Miceli. La estética del videoclip. Balance entre texto e imagen.

### **UNIDAD 6: LEGITIMACIÓN**

Cómo se construye la carrera de un artista. Diferencias entre artistas emergentes y consagrados. Cómo inciden la educación formal e informal (clínicas, residencias), los premios, las publicaciones y las muestras en museos.

### **BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:**

-Kevin Hall/Ruth Merino, Periodismo y creatividad. Trillas, 1995.

-Andrea Giunta, Escribir las imágenes. Ensayos sobre arte argentino y latinoamericano. Siglo XXI, 2011.

-Andrea Giunta, Poscrisis. Arte argentino después de 2001. Siglo XXI, 2009.

-Elena Oliveras, Cuestiones de arte contemporáneo. Hacia un nuevo espectador del siglo XXI. Emecé, 2008.

-Marcos López, Verdad/Consecuencia. Interzona, 2017.

-Alicia de Arteaga, Retrospectiva. Escritos sobre papel 1990-2010, Ediciones Larivière, 2011.

-Victoria Verlichak, En la palma de la mano. Artistas de los ochenta. Alon, 2005.

-El libro de las grandes entrevistas: 25 entrevistas a personalidades de la cultura publicadas en Clarín y Revista Ñ (Clarín, 2005)

-La Nación, Manual de estilo y ética periodística (La Nación, 1997)

-Luis Felipe Noé, Noéscritos sobre eso que se llama arte (1966-2006), Adriana Hidalgo, 2007.

-Jorge López Anaya, Historia del arte argentino. Emecé, 1997.

**8. RECURSOS METODOLÓGICOS:** *(incluir modalidad y lugares de prácticas, junto con la modalidad de supervisión y de evaluación de las mismas)*

Las clases tendrán carácter teórico-práctico. Combinarán presentaciones de la profesora tendientes a ofrecer marcos conceptuales y ejes para su análisis con exposiciones e intervenciones de los alumnos, individuales y grupales, en torno a los casos presentados vinculados con la práctica profesional de un gestor cultural. Además, se realizarán presentaciones de profesionales vinculados con los medios de comunicación y el arte. A lo largo del curso, se espera que los estudiantes realicen trabajos grupales e individuales, con visitas a galerías, museos y centro culturales.

**9. CRITERIOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN PARCIAL:**

Los alumnos serán evaluados mediante trabajos prácticos escritos, en los cuales deberán implementar los conocimientos teóricos adquiridos en las unidades temáticas.

**10. RÉGIMEN DE EVALUACIÓN FINAL Y APROBACIÓN DE LA MATERIA:**

El sistema de evaluación final será de promoción directa. Los alumnos que obtengan más de 7 (siete) no darán examen final. Aquellos que obtengan menos de 7 (siete) rendirán examen final.

**11. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

-Jorge Halperín, La entrevista periodística. Intimidaciones de la conversación pública. Paidós, 1995.

-Jorge Glusberg, Conversaciones sobre las artes visuales. Emecé, 1992.

-Fernando García, Los Ojos. Vida y pasión de Antonio Berni. Fundación Ross, 2013.

-Oriana Fallaci, Entrevista con la historia. Noguera, 1974.

-Julio Cortázar, Territorios. Siglo XXI, 1998.

-Arnold Hauser, Historia Social de la literatura y del arte. Labor, 1985.

-Arthur Danto, Qué es el arte. Paidós, 2013.

-Nicolas Bourriaud, Estética relacional. Adriana Hidalgo, 2006.

**12. ORGANIZACIÓN SEMANAL DE LA ACTIVIDAD PRESENCIAL (Orientadora)**

(Completar las unidades temáticas y marcar las columnas correspondientes con una cruz. Considerar la cantidad de semanas en función del régimen de cursada de la materia. Ej. 18 semanas para las materias cuatrimestrales; 36 semanas para las materias anuales.)

**Nota:** En aquellos casos que la materia tenga una modalidad intensiva, consignar detalle de la actividad según corresponda (jornada, días)

Semana	Unidad Temática	Horas Teóricas	Horas Prácticas	Tutorías	Evaluaciones	Otras Actividades
1	<b>UNIDAD 1: ESTILOS INFORMATIVOS</b>	1	1	X		
2	<b>UNIDAD 1: ESTILOS INFORMATIVOS</b>	1	1	X	X	X
3	<b>UNIDAD 1: ESTILOS INFORMATIVOS</b>	1	1	X	X	X
4	<b>UNIDAD 1: ESTILOS INFORMATIVOS</b>	1	1	X	X	X
5	<b>UNIDAD 1: ESTILOS INFORMATIVOS</b>	1	1	X	X	X
6	<b>UNIDAD 1: ESTILOS INFORMATIVOS</b>	1	1	X	X	X
7	<b>UNIDAD 1: ESTILOS INFORMATIVOS</b>	1	1	X	X	X
8	<b>UNIDAD 2: PRENSA ESPECIALIZADA</b>	1	1	X	X	X
9	<b>UNIDAD 2: PRENSA ESPECIALIZADA</b>	1	1	X	X	X
10	<b>UNIDAD 3: ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN</b>	1	1	X	X	X
11	<b>UNIDAD 3: ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN</b>	1	1	X	X	X
12	<b>UNIDAD 4: MERCADO DE ARTE</b>	2		X	X	X

13	<b>UNIDAD 4: MERCADO DE ARTE</b>	2		X	X	X
14	<b>UNIDAD 5: MEDIOS TELEVISIVOS Y RADIALES</b>	1	1	X	X	X
15	<b>UNIDAD 5: MEDIOS TELEVISIVOS Y RADIALES</b>	1	1	X	X	X
16	<b>UNIDAD 6: LEGITIMACIÓN</b>	2		X	X	X
17	<b>UNIDAD 6: LEGITIMACIÓN</b>	2		X	X	X
18	<b>EVALUACIÓN DE TRABAJOS FINALES</b>			X		

**13. OTROS REQUISITOS PARA LA APROBACIÓN DE LA MATERIA**

**14. FIRMA DE DOCENTES:**



Prof. Alicia de Arteaga

**15. FIRMA DEL DIRECTOR DE LA CARRERA**

