



UNIVERSIDAD DEL SALVADOR

Facultad de Historia, Geografía y
Turismo

Gestión e Historia de las Artes
(Carrera/s)

PROGRAMA

ACTIVIDAD CURRICULAR:		Gestión de las Artes I			
CÁTEDRA:		Prof. Adriana Mare			
TOTAL DE HS/SEM.:		2	TOTAL HS	72	
SEDE:	Centro	CURSO:	1ºA	TURNO:	Mañana
AÑO ACADÉMICO:		2018			
URL:					

1. CICLO:

Básico		Superior/Profesional	x
--------	--	----------------------	---

(Marque con una cruz el ciclo correspondiente)

2. COMPOSICIÓN DE LA CÁTEDRA:

Docente	E-mail
Prof. Adriana Mare	mareadri@yahoo.com.ar

3. EJE/ÁREA EN QUE SE ENCUENTRA LA MATERIA/SEMINARIO DENTRO DE LA CARRERA:

La materia se articula en el primer año del Ciclo de Formación Básica.

4. FUNDAMENTACIÓN DE LA MATERIA/SEMINARIO EN LA CARRERA:

Tener una visión global de las Instituciones Museísticas. Gestión y manejo de los Museos de nuestro país y de las organizaciones Internacionales.

5. OBJETIVOS DE LA MATERIA:

Conocer los alcances de la gestión de museos, interiorizarse en el funcionamiento teórico práctico de las instituciones museológicas, analizar las tipologías de gestión, comprender la problemática de la misma en el medio cultural argentino.

Desarrollar una lectura reflexiva sobre la actividad de los museos en el ámbito nacional e internacional a través de los significados y significantes de dicha actividad.

Con el fin de ofrecer una formación integral se presentarán, proyectos de instituciones ya implementados, visitas técnicas a aquellos museos que desarrollen productos e iniciativas destacadas dentro de cada especialidad. Se analizará la incorporación de los museos al turismo, a las industrias culturales y al internet.

Analizar y comprender los distintos tipos de museos y su gestión.

6. ASIGNACIÓN HORARIA: *(discriminar carga horaria teórica y práctica para carreras que acreditan ante CONEAU)*

	Teórica	Práctica	Total
Carga horaria	72	0	0

7. UNIDADES TEMÁTICAS, CONTENIDOS, BIBLIOGRAFÍA BÁSICA POR UNIDAD TEMÁTICA:

Unidad 1

- Institución Museo: funciones
- Colecciones
- Actividades que desarrollan
- Filosofía de una Institución Museística
Imagen - Perfil - Identidad

Unidad 2

- Quien gestiona los Museos
- Formas de gobierno
- Tipologías Administrativas
- Tipos de Museos

Unidad 3

- Profesionales de Museos. Perfiles.
- Áreas Técnicas: Investigación - Conservación - documentación - museografía
- Organigrama: Distribución del personal según sus funciones y tareas

Unidad 4

- Público
- Estudio y análisis
Turismo Cultural: Museos
- Los Museos y la Tecnología

Unidad 5

- Exposición: contenido y diseño
La exposición temporal como medio de comunicación
- La evaluación como metodología de la museología
- Resultados y acciones

Unidad 6

- Gestión
- Política museológica
- Misión – elementos que la conforman
- Planificación – programas – proyectos – procedimientos
- Controles y evaluaciones

Unidad 7

- Plan museológico – diferentes políticas
- Adquisición – conservación- documentación
- Difusión – seguridad- atención al público

Unidad 8

- Gestión económica
- Ingresos propios – tiendas - publicaciones
- Subsidios para proyectos. sponsors
- Asociaciones de Amigos

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

BARRY LORD Y GAIL DEXER LORD. Manual de Gestión de Museos. Ed. Ariel S.A. Barcelona, 1998.

HERNANDEZ – HERNANDEZ, Francisco. Manual de Museología. Ed. Síntesis. Madrid, 1994.

HOOPER – GRENHILL, Eileen. Los Museos y sus visitantes. Ed. Trea. Gijón, Asturias. 1998.

GARCÍA BLANCO, Ángela. Didáctica de Museos (El descubrimiento de los Objetos) Ed. De la Torre, Madrid.1998.

PEREZ SANTO, Eloisa. Estudio de Visitantes en los Museos (Metodología y Aplicaciones). Ed. Trea S.A. Asturias.1998.

KOTLER, Neil. Estrategias y Marketing de Museos. Ed.. Ariel. S.A. Barcelona. 2001

CASTILLA, Américo y otros. El Museo en Escena. Política y Cultura en América Latina. Ed. Paidós. 2010

Universidad Tres de Febrero. Artes e industrias Culturales. Debates Contemporáneos en la Argentina. Eduntref. 2010 Google Art Project.

ASSAYAS, Olivier. Film Las Horas del Verano 2008. Museo D Orsay. Paris 2008

COPPOLA ,Sofía. Film María Antonieta.2006

8. RECURSOS METODOLÓGICOS: *(incluir modalidad y lugares de prácticas, junto con la modalidad de supervisión y de evaluación de las mismas)*

El método exige ser una construcción para cada situación.

Visitas: observación y análisis de los distintos museos para facilitar el estudio de la problemática de las Instituciones Museísticas. Búsqueda la información coordinando la discusión dejando abiertas las preguntas que pueden ayudar a los alumnos a seguir avanzando.

Trabajos Prácticos en equipos: organizados y pautados de forma tal de optimizar los conocimientos y talentos de cada uno de sus integrantes para el aprendizaje de la valorización de la toma de las decisiones.

9. CRITERIOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN PARCIAL:

Se harán evaluaciones a través de trabajos individuales y grupales, y un examen parcial al finalizar el cuatrimestre. Si los alumnos obtienen menos de 4 puntos, los recuperatorios se realizarán mediante examen escrito.

10. RÉGIMEN DE EVALUACIÓN FINAL Y APROBACIÓN DE LA MATERIA:

La evaluación se realizará mediante un trabajo grupal y su exposición, y el examen parcial correspondiente al cuatrimestre. La promoción es directa y se obtiene con 7ó más puntos. Los alumnos que obtengan de 4 a 6 puntos deberán rendir examen final.

11. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Guía de Museos de Buenos Aires. www.museos.buenosaires.gov.ar

MONTANER, Joseph María. Museos para el siglo XXI. Ed. Gustavo Gili S.A. Barcelona. 2003.

ALDEROQUI, Silvia. Museos y Escuela Socios para Educar .Ed.Paidós. 2007

ALONSO FERNANDEZ, Luis. Museología y Museografía. Ed.del Serbal.2001

Revista Nueva Museología. www.nuevamuseologia.com.ar

12. ORGANIZACIÓN SEMANAL DE LA ACTIVIDAD PRESENCIAL (Orientadora)

Semana	Unidad Temática	Horas Teóricas	Horas Prácticas	Tutorías	Evaluaciones	Otras Actividades
1	1-Presentación de la materia/Institución Museo	2				
2	1-Colecciones/Funciones	2				
3	1-Investigacion/ 2-Conservacion/ 2-Difusion	2				
4	1-Filosofia Museística. Elementos que la componen	2				
5	1-Identidad/Perfil/Imagen	2				
6	2-Jurisdiccion administrativas Tipologías.	2				
7	2-Tipos de Museos	2				
8	3-Profesionales de Museos. Perfiles. Pasantes, Voluntarios	2				
9	3-Areas Técnicas: Museografía, Investigación, Conservación, museología.	2				
10	3-Documentacion de obras. Catalogación, fichaje, registro	2				Visita museo
11	3-Organigramas diferentes tipos.	2				Invitado
12	5- 4-Publico: análisis y evaluaciones.	2				
13	4-Turismo Cultural. Los Museos y la Tecnología	2				
14	Parcial.	2				
15	Recuperatorio/ Planteo Trabajo practico 2sdo cuatrimestre	2				
16	Feriado					
17	Entrega de Notas/ Planteo Trabajo Practico 2sdo cuatrimestre.	2				
18						
Semana	Unidad Temática	Horas Teóricas	Horas Prácticas	Tutorías	Evaluaciones	Otras Actividades
19	5-Exposicion: guion museológico, museográfico. Elementos que la componen.	2				Visita a museo
20	5. Exposiciones Temporales como medio de comunicación. Trabajo practico.	1	1			Visita a museo
21	Asueto.					
22	5-diferentes tipos de evaluaciones. Sumativa, correctiva, formativa.	2	1			
23	5-Resultados y Acciones. Trabajo Practico.	2				

24	6-Políticas Museísticas.	2				
25	6-mision: elementos que la compones. Visión, Valores.	2				
26	6-Programas museísticos.	2				
27	7-Plan museológico.	2				
28	7-Adquicion, documentación, seguridad.	2				
29	8-Gestion económica.	2				
30	8-Ingresos Propios, subsidios, Sponsor, auspiciantes.	2				
31	Parcial	2				
32	Recuperatorio.	2				
33	Cierre de año. Notas	2				
34						
35						
36						

13. OTROS REQUISITOS PARA LA APROBACIÓN DE LA MATERIA



14. FIRMA DE DOCENTES:

15. FFIRMA DEL DIRECTOR DE LA CARRERA

