

REDACCIÓN
María Cecilia Tecchi
Lic. María Florencia Oneto
Florencia Agra

COORDINACIÓN
Dra. María del Carmen Magaz



UNIVERSIDAD DEL SALVADOR
FACULTAD DE FILOSOFÍA, HISTORIA Y LETRAS
CARRERA DE GESTIÓN E HISTORIA DE LAS ARTES



Universidad
del Salvador
Facultad de Filosofía,
Historia y Letras

Licenciatura en Gestión e Historia de las Artes

Decano: Esc. Juan Carlos Lucero Schmidt
Secretaría Académica: Prof. Stella Maris de Palermo
Directora: Dra. María del Carmen Magaz

Arte Europeo
Arte Latinoamericano y Argentino
Arte Oriental
Artes decorativas
Conservación y Expertizaje
Curaduría del Patrimonio Artístico
Arte, empresa y mercado
Legislación cultural y políticas culturales
Formulación y evaluación de
proyectos culturales
Crítica de Arte
Gestión de las Artes
Proyectos de investigación y gestión
Prácticas profesionales y pasantías
Intercambio internacional
Convenios con las principales
instituciones nacionales
y extranjeras

Duración: 4 años
Título intermedio: Bachiller Superior
en Historia de las Artes

www.salvador.edu.ar
uds-gestar@salvador.edu.ar
magaz.carmen@salvador.edu.ar
Tel: (54 11) 4374-3816

BIENAL DE VENEZIA, DOCUMENTA DE KASSEL, MÜNSTER

Un año clave para el arte contemporáneo

2007 es clave para el arte contemporáneo por la conjunción de tres megaeventos en los que intervienen artistas de todo el mundo en dos ciudades de Alemania y la inigualable Venecia.

Cada diez años, desde 1977, la peculiar ciudad de Munster, reconstruida a nuevo luego de los bombardeos de la segunda guerra mundial, convoca a los artistas contemporáneos a intervenir su espacio urbano, sus parques, sus cines y hasta la catedral de San Lamberto. Este año el director es Kasper Koning, director del Museo Ludwig de Colonia. Las obras (33 proyectos) fueron pensadas para el lugar específico en el que se instalaron, o sea que la identidad local condicionó fuertemente las obras que se exhiben. A su vez, cada cinco años Kassel convoca, desde 1955, a su Documenta que dura cien días. Los artistas instalan sus obras en el Museo Fridericianum, la Neue Galerie, el Ave-Pavillon y en palacios como el Wilhelmshohe, reconstruido luego de los bombardeos de la segunda guerra mundial. En Kassel se exhiben las últimas tendencias del arte contemporáneo, quizás sea la muestra más "de avanzada" en la que 113 artistas y 500 obras se articulan y establecen un diálogo entre sí, pero además se relacionan e interactúan con las obras histó-



El grupo en la entrada de la Bienal de Venecia.

ricas de Rembrandt o Franz Hals. Su director artístico es Roger M. Buergel y una de las consignas es poner el énfasis en la formación estética. Cada dos años, desde 1893, Venecia en los pabellones de sus *giardini* y el *arsenale* despliega innumerables instalaciones, videoartes, fotografías, esculturas, pinturas y *performances* que exigen muchas horas de recorrido si el visitante quiere adentrarse en las claves del arte contemporáneo. A lo largo del Gran Canal y en muchos edificios históricos (góticos, renacentistas o barrocos) el resto de los países que no pueden exhibir sus obras en los pabellones, intervienen palacios y residencias. Allí, el arte contemporáneo y los edificios históricos se complementan y articulan de infinitas maneras. El director de la Bienal, Robert Store, quien fue curador del MOMA y decano de la Escuela de Artes de Yale; intenta quebrar el tradicional eurocentrismo y propone "pensar con los sentidos y sentir con la mente". La

carrera de Gestión e Historia de las artes de la Universidad del Salvador propuso vivenciar *in situ* cada uno de estos megaeventos y, guiados por la Dra. Elena Oliveras, un grupo de alumnos, profesores, artistas, galeristas y amantes del arte viajamos a Venecia y Alemania y pudimos conectarnos con la pluralidad, el deslímite, la intelectualidad hermética, el conceptualismo político, la ambigüedad del ícono, el juego lúdico, el arte extra museístico, la utopía y la distopía, entre muchas otras experiencias. La Dra. Elena Oliveras y yo compartiremos con toda la comunidad educativa y con todos aquellos que quieran asistir, nuestras reflexiones sobre cada uno de los eventos visitados, el próximo miércoles 26 de septiembre en Tucumán 1845, 18.30 hs, en el auditorio San Ignacio de Loyola de la Universidad del Salvador. Los esperamos.

DRA. MARÍA DEL CARMEN MAGAZ
Directora

Panel de reflexión: Bienal de Venecia, Documenta Kassel y Münster 2007

Las Doctoras Elena Oliveras y María del Carmen Magaz presentarán y analizarán estos tres megaeventos

> Miércoles 26 de Septiembre 18:30 hs <

Salón San Ignacio de Loyola | Universidad del Salvador | Tucumán 1845 | Entrada libre y gratuita

Estrategias de posicionamiento

Marion Richardson de Haenen, alumna pronta a egresar, realizó una pasantía en la casa de subastas Christie's, Nueva York. A partir de su experiencia, nos relata las funciones y logros de tres instituciones que han posicionado a Estados Unidos en el circuito internacional de la cultura.

Diversos factores han interactuado logrando posicionar a los Estados Unidos como el polo cultural más importante de las últimas décadas. Dentro de un amplio espectro de factores cabe destacar el surgimiento de instituciones que colaboraron con este fenómeno. Durante los años '60 '70 y '80 se crearon importantes instituciones dedicadas a promover el desarrollo cultural del país. Tres ejemplos destacados, entre muchos otros, son la Getty Foundation, la Art Dealers Association (ADAA) y la Asociación de Directores de Museos.

LA FUNDACIÓN GETTY

El museo Getty se inauguró en el año 1954. Hacia los '80, se crearon: el Instituto Getty de conservación, de investigación y el programa de becas. Cabe destacar la gran cantidad de programas becarios que surgieron en aquella época para promover el arte y

la cultura, como por ejemplo el "LSGP", The Leaders and Specialist Grant Program. La fundación J. Paul Getty es hoy considerada como una de las instituciones más importantes del mundo, dedicada a la promoción artística y a la educación. Es una organización filantrópica que apoya el goce, lo comprensión y la preservación de la cultura, promoviendo la participación de la sociedad en el arte. Generó y movilizó capitales de diez billones de dólares hasta el año 2004.

ART DEALERS ASSOCIATION OF AMERICA (ADAA)

Esta asociación se fundó en el año 1962. Sus miembros colaboraron en la formación de un público culto, ávido de conocimientos y al mismo tiempo construyeron la sólida definición de lo que significa hoy ser "art dealer".

Hacia la década de los años '60, la demanda de obras de arte era esca-

sa. En 1957 una obra del afamado Jackson Pollock, de excelente calidad y gran tamaño fue vendida por 30.000 dólares. Hoy, sus obras se valúan en no menos de varios millones de dólares.

El abogado Ralph F. Colin sostenía que a los *art dealers* no se les daba la importancia, ni el reconocimiento que merecían. En sus inicios no contó con un apoyo notable, pero hacia el año 1965 una publicación del New York Times dio un vuelco a la situación haciendo que la mirada de la sociedad se trasladara hacia el ámbito cultural. El diario hablaba de los planes del gobierno para eliminar las reducciones impositivas existentes respecto a la donación de obras de arte. Todo esto sucedía en una país donde la gran mayoría de los museos se financiaban (incluso actualmente) gracias al sector privado.

La suspensión de los beneficios impositivos hubiese perjudicado enormemente a los museos y demás entidades culturales.

En el año '67 surgió una alianza entre la Asociación y el IRS (Internal Revenue Service) bajo el nombre de IRS ART ADVISORY PANEL, donde *art dealers*, intelectuales y ejecutivos de importantes museos asisten al IRS en la evaluación de las reducciones impositivas en relación a las donaciones y a los diferentes tipos de mecenazgos.

La ADAA abarca cientos de áreas estrechamente ligadas al mundo cultural, son ellos también los encargados de la certificación de obras de arte.

Gracias a esta institución surgieron también la "ADAA Foundation" y "The Art Show".

La fundación es una entidad sin fines de lucro que tiene como fin, educar, promover y apoyar variados proyectos culturales. Otorga becas a estudiantes de historia del arte y en el año 1972 introdujo el "ADAA PRICE" a la excelencia académica en historia del arte. El elegido recibe nada más ni nada menos que la suma de 10.000 dólares.

El "art show" se lleva a cabo en la ciudad de Nueva York desde el año 1989 convirtiéndose en una cita obligatoria para los coleccionistas y el público en general.



Marion Richardson de Haenen.

ASSOCIATION OF ART MUSEUM DIRECTORS

Hacia 1916 los directores de doce museos fundaron la "Asociación de Directores", la cual 54 años más tarde adquirió un perfil más institucional, profesional y organizado. El propósito principal de la Asociación de Directores de Museos es en líneas generales, incentivar a sus miembros en el incremento de la contribución que los museos pueden hacer a la sociedad y crear encuentros donde cada miembro pueda expresar sus ideas y adquirir nuevas miradas sobre los temas en discusión.

Los miembros son directivos de museos norteamericanos, canadienses y mejicanos quienes, según sus propósitos, dimensiones y estrategias administrativas se ajustan a los requerimientos del Consejo Administrativo de la Asociación. A la hora de incluir un miembro el Consejo no solo tiene en cuenta el aspecto institucional de la entidad, sino que también considera el nivel académico y la preparación del ejecutivo.

Actualmente, la Asociación cuenta con 190 miembros activos, 40 "emeritos" y 20 miembros honorarios. Se calcula un límite aproximado de 200 miembros activos.

La AAMD da cuenta de la responsabilidad de los museos en el servicio y la educación de la sociedad.

Cuando un individuo forma parte de una sociedad donde las cosas funcionan, colabora con ella, se siente parte de ella y orgulloso acompaña su desarrollo. El estímulo es mutuo. Estados Unidos le dio a los artistas una seguridad única, que no encontrarían en ningún otro lugar del mundo, buscando el exilio llegaron a ver del otro lado del océano o de las fronteras centenares de oportunidades y un vasto horizonte lleno de posibilidades.

Tanto las fundaciones mencionadas anteriormente como muchas más, siguen hoy en día colaborando para que la vida del artista y del arte se desarrollen.

MARION RICHARDSON DE HAENEN
4to año. *Gestión e Historia de las Artes*

GESTIÓN E HISTORIA DE LAS ARTES PROGRAMA DE VIAJES CULTURALES



Visita al Museo de Bellas Artes de Tigre

Seremos recibidos por el
Prof. Adrián Gualdoni Basualdo, miembro
del Comité Directivo

SALIDA: SÁBADO 29 DE SEPTIEMBRE

CONSULTAS
lucreciapalacios@gmail.com

¿Qué motivó su ingreso en el mundo de las artes? ¿Cómo llegó a la crítica de arte?

La curiosidad por saber qué pasaba en mi tiempo, qué hacían los artistas y cómo lo hacían. Empecé naturalmente en la crítica de arte. En 1976 presenté varios trabajos a La Prensa: cuentos cortos y entrevistas que había hecho en Londres a Edgard Lucie Smith, el historiador de arte inglés y a Alan Bowness, el entonces nuevo director de la Tate Gallery. De ahí en más me pidieron notas sobre arte y entrevistas a artistas y a curadores. También publicaron los cuentos.

Desde hace años, Usted es responsable de la página de arte del Buenos Aires Herald. ¿Cuáles son los desafíos de editar una página de arte en un medio periodístico? ¿Qué elementos debe tener en cuenta?

Mis desafíos son escribir sobre las muestras o eventos de mejor nivel, sin dejarse influenciar por las presiones ajenas a este parámetro. Escribir con precisión y claridad para que el público lego no se sienta excluido, a la vez que la información, nuestra percepción de la obra y los criterios y conclusiones que desarrollemos en la nota deben ser lo suficientemente profundos y relevantes para interesar a los especialistas.

¿Cuál considera que es el impacto de los medios de comunicación en el arte y de qué manera está estructurada la materia Arte y Medios de Comunicación que dictará en Gestión e Historia de las Artes?

El arte necesita de los medios de comunicación para establecer vínculos con la prensa especializada y con el público lego; para dar a conocer la producción de los artistas y el trabajo de los curadores y operadores culturales; y para abrir espacios de discusión oral y escrita. La materia está estructurada en unidades temáticas que recorren todo el espectro de los medios de comunicación a través de las distintas técnicas mediáticas y de las distintas disciplinas que se ejercen a través de ellas: la comunicación escrita, la comunicación oral y la comunicación visual. La riqueza de la producción artística y la evolución de los medios nos obligan a replantearnos los métodos y el lenguaje para poder comuni-



ALINA TORTOSA

“Empecé en la crítica naturalmente”

Conversamos con la reconocida crítica de arte y curadora, quien desde hace algunos años viene desarrollando en la Universidad del Salvador los Encuentros con el arte contemporáneo en idioma extranjero. Este año se incorpora como titular de la materia Arte y Medios de Comunicación.

car con mayor claridad y eficiencia.

¿Cómo describiría su experiencia como docente en cursos de arte en inglés y como periodista que escribe en un idioma que no es su lengua materna?

¿Cuál o cuáles son las diferencias de hacerlo en español?

El inglés siempre fue parte integral de mi vida. Es un idioma plástico y económico con el cual tengo una relación visceral. Se puede decir mucho con pocas palabras, y se puede decirlo de manera poética y que signifique dentro de ese esquema. Creo que lo que más me marcó en mi manera de expresarme es la necesidad de ser preciso y claro, que exigían los estudios que hice para dar Exámenes de Ultramar de la Universidad de Cambridge. En ese contexto, la erudición *per se* no tiene ningún valor si no se responde correctamente las preguntas. Estas cualidades del inglés, y las exigencias de los estudios que hice en este idioma,

influenciaron mi español.

Todavía no sé, y me gustaría saberlo, cómo mi conocimiento y uso del español influenciaron mi inglés. En cuanto a las diferencias: encuentro que son conceptuales y expresivas. Cuando pienso en español digo y escribo las cosas de una manera y cuando pienso en inglés lo que digo y escribo varía. Cada idioma tiene una sinergia propia.

Además de periodista, recientemente hemos podido visitar en Buenos Aires exhibiciones curadas por Usted. ¿Cómo empezó en curaduría? ¿Tiene algún tipo de preferencias al curar una muestra?

A la curaduría llegué por casualidad. Me di cuenta de que era algo que sabía hacer. Con el tiempo fui adquiriendo oficio y seguridad. Prefiero curar obra contemporánea de artistas cuya obra está en proceso y con quienes estoy en contacto.

¿Cómo fue su experiencia como curadora de la muestra de Janelle Lynch inaugurada recientemente en Roart?

La preparación de la muestra en Roart se desarrolló a lo largo de ocho meses en comunicación personal directa con Roxana Olivieri, la directora de la galería, y a través de un intenso intercambio de correos electrónicos con la artista. Si bien yo había visto el portafolio de la artista durante el Festival de la Luz último -fui una de las personas que Janelle Lynch eligió para que analicen su trabajo- la entrevista formal sobre su obra y su vida fue por Internet. El catálogo se diseñó en Nueva York y la impresión se hizo en Buenos Aires. Las fotos se imprimieron en Photo Buenos Aires desde un DVD que Janelle mandó desde Nueva York, y se enmarcaron también aquí. Todo esto con instrucciones precisas de la artista que se mantuvo en contacto constante con la galería y conmigo, con el laboratorio y con el marquetor. Roxana Olivieri y yo controlamos conjuntamente los procesos de producción. Daniela de la Rez y Sebastián Bonetti, asistentes de producción de la galería y alumnos de la USAL, trabajaron a conciencia y con entusiasmo. El nivel de trabajo de la imprenta, del laboratorio y del marquetor, el talento y las exigencias de la artista, obsesiva en cuanto a calidad, y la supervisión de Roxana Olivieri y la mía dieron por resultado una muestra por demás cuidada. Este cuidado carecería de interés si la obra no fuese buena. La obra es excepcional. Es la primera vez que trabajo con Janelle Lynch y su obra, y la tercera vez que curo una muestra en Roart. Mi relación con la artista y la percepción de su obra es un proceso que continúa. Mi relación con la galería, con Ro específicamente -como se la llama cariñosamente en el medio a Roxana- se ha nutrido de nuestra colaboración y se proyecta al futuro. Pocos directores de galería trabajan con tanto ahínco en un estado de ánimo positivo y contenedor. Mi relación con Daniela y con Sebastián comenzó en el 2005, cuando asistieron a la primera edición de *Encuentros con el arte contemporáneo en idioma extranjero* (inglés), el curso extracurricular que doy en la USAL, y continúa muy ricamente. MARÍA CECILIA TECCHI 4º año. *Gestión e Historia de las Artes.*



Universidad del Salvador

Facultad de Filosofía, Historia y Letras

Encuentro con el arte argentino contemporáneo en idioma inglés dictado por

ALINA TORTOSA

Visitas a galerías, coleccionistas, fundaciones, etc.

del 6 al 25 de octubre de 2007

— Actividad arancelada.
— Cupos limitados

Interesados comunicarse a:

uds-gestar@salvador.edu.ar

Ustedes están lanzando el proyecto INFLUERE, una consultora de arte. ¿Cómo surgió la idea?

Luego de realizar un estudio de mercado, nos dimos cuenta que había aún mucho por hacer respecto a Consultoría y Gestión de Arte. Si bien las galerías asesoran a sus clientes acerca de inversiones en arte, siempre están sujetas a recomendar a los artistas con los cuales ellas trabajan. En nuestro caso, no cobramos comisión sino un honorario, ofreciendo un servicio transparente y objetivo, sobre la base de una relación de absoluta honestidad, discreción y confianza con nuestros clientes. De esta manera evaluamos los intereses, monto de la inversión, gusto personal, etc. y actuamos libremente, ofreciendo todos los artistas disponibles en el mercado.

¿Quiénes integran el staff de la empresa?

Somos cuatro socias: Josefina Carlés, María y Mónica Disí y Florencia Rodríguez Giavarini.

¿Qué experiencia laboral previa posee cada una?

Nos complementamos con las experiencias que poseemos en diferentes áreas. Josefina es licenciada en Gestión e Historia de las Artes de la USAL y ha realizado distintas experiencias curatoriales. Actualmente, es miembro de la Asociación de Amigos del Museo Nacional de Bellas Artes. María obtuvo su experiencia en Marketing en el Lloyds Bank. Luego de su licenciatura en Arte, asiste como ayudante a la Cátedra de Artes Decorativas I Y II de la Universidad del Salvador. Fue coordinadora académica del turno mañana de dicha carrera durante el año 2006.

Mónica se inició asistiendo durante ocho años a los directores de la Galería Studio. Obtuvo su licenciatura en Gestión e Historia de las Artes y realizó la coordinación de pasantías y Prácticas Profesionales de las alumnas de dicha carrera durante el año 2006.

Florencia trabajó como abogada en finanzas. Más tarde al obtener su título en Historia del arte, inició, aprovechando sus estudios y experiencias anterio-

PROYECTO DE EX ALUMNAS

Influere



Josefina Carlés, María y Mónica Disí, tres flamantes egresadas de la carrera de Gestión e Historia de las Artes de la promoción 2005, nos cuentan sobre sus proyectos actuales, su formación, la importancia de la profesionalización dentro de la Gestión de las Artes y sus expectativas.

res, una consultoría independiente en EE.UU, asistiendo a clientes de banca privada y corporaciones. A su regreso a la Argentina, integró INFLUERE.

¿Cuáles son los servicios que ofrecen a los clientes?

Ofrecemos tres tipos de servicio:

- Coleccionismo e inversión: Asesoramos a nuestros clientes para iniciar y mantener su colección.
- Proyectos culturales: Organización de muestras, seleccionando la obra y el espacio disponible.
- Leasing de obras de arte: ofrecemos la posibilidad de alquilar obras de arte abonando una cuota mensual por el período de exposición de la obra.

¿Realizaron algún trabajo?

Lanzamos la consultora el 1º de agosto de este año. Comenzamos ofreciendo nuestros servicios a clientes particulares y a empresas, quienes se entusiasmaron con nuestra propuesta y están evaluando la posibilidad de ingresar en el mundo del arte a través nuestro. La mayoría de las empresas cierran sus presupuestos en octubre de este año, para sus actividades del año que viene. Al habernos iniciado en el mes de agosto, los primeros frutos de nuestra gestión se proyectan para el año próximo.

¿Qué estrategias utilizan para difundir la consultora?

Con respecto a clientes particulares, les hacemos saber que al estar bien asesorados, podrán incrementar su patrimonio de manera significativa en pocos años. No es un riesgo, sino otra posibilidad de colocar el dinero en algo que además brinde placer. En cuanto a las empresas, éstas están cada vez más vinculadas con el arte. Su aporte es muy valioso para la sociedad; a través de él pueden darse a conocer, jerarquizar el lugar de trabajo, crear un clima agradable para ejecutivos, empleados y clientes, elevar el status, etc., además de realizar una inversión segura.

¿Cómo ven el aporte de la carrera de Gestión e Historia de las Artes para el mundo artístico actual?

Tres de las cuatro socias somos egresadas de la Carrera de Gestión e Historia de las Artes de la Universidad del Salvador. Nos capacitaron para obtener una visión general acerca de todo lo que acontece en el arte. No sólo se aprende acerca de la Historia del Arte, sino también sobre el manejo del mercado, curaduría, gestión, etc. Los egresados de esta carrera logran capacitarse para realizar cualquier actividad relacionada con el arte. Los gestores de arte son el engranaje que faltaba para complementar esta maquinaria.

Entrevista realizada por Paula Florencia Agra
4º año - Gestión e Historia de las Artes.

OPINIÓN

Arte y mercado

Desde hace cierto tiempo nuestra realidad socioeconómica está atravesando continuos cambios que por momentos parecieran conducir hacia ningún lado. Este vaivén económico nos hace pensar si encontraremos finalmente la estabilidad económica que como sociedad anhelamos.

Tal vez, si prestamos atención, una luz de esta tan esperada estabilidad la podamos descubrir en el progresivo crecimiento del mercado del arte argentino que refleja números favorables en los principales eventos que contribuyen al movimiento de obras de producción nacional, y que algunas fuentes responsables estiman en unos 40 millones de dólares anuales.

Estos eventos con los años han logrado traspasar los límites nacionales, para poder abrirse paso al exterior. Tal es el caso de la mega feria de arte ArteBA, que se superó a sí misma como feria de carácter local, para pasar ya a ser un acontecimiento de nivel internacional, ofreciendo al público que no suele animarse a entrar a una galería, la posibilidad de descubrir la gran oferta artística que ofrece nuestro país en un mismo y amplio espacio.

Fue dentro de esta gran reunión de galerías de arte donde la producción argentina contemporánea y de décadas pasadas, estuvo en la mira de importantes inversores y coleccionistas locales y del exterior. Esta gran explosión de compras de obras influyó en que la balanza se inclinara favorablemente hacia el arte nacional, garantizando así un éxito total en las ventas de los galeristas. Por otro lado, cabe destacar el aporte que realizan las subastas, ya que en ellas las excitantes pujas hacen subir

la adrenalina de los compradores que luchan por conseguir los principales lotes. Esta imperiosa necesidad de poder aprehender a los grandes maestros de nuestro arte y del arte latinoamericano, lleva a los compradores a estar dispuestos a pagar grandes valores por las obras. Tal es el caso de los trabajos de Polesello, De la Vega, Pettoruti, Xul Solar, Quirós, entre otros, cuyos valores de venta superaron los 70.000 dólares cada uno. Cabe destacar que la venta de obras argentinas no sólo se circunscribe a las salas porteñas, sino que también hay un gran interés por las tendencias vanguardistas de artistas argentinos cinéticos de los años 60 y 70 en las salas de ventas más destacadas de Nueva York. Tanto Christie's como Sotheby's llevan ya años sirviendo de privilegiados escaparates internacionales para el arte de nuestro país.

Claro está que detrás de este movimiento, hay profesionales que con responsabilidad y compromiso traba-



María Florencia Oneto,
Lic. en Gestión e Historia de las Artes.
Promoción 2004.

jan para poder brindar el mejor servicio dentro de esta actividad. Los egresados de la USAL, no son ajenos a ello y desde sus respectivas tareas, ya sea trabajando en los anticuarios, las casas de remates, la Fundación ArteBA, o en consultoras privadas de arte, se esfuerzan para que este pujante y apasionado mercado del arte crezca día a día.

MARÍA FLORENCIA ONETO