

**Redacción:**  
María Cecilia Tecchi  
Alejandra Golán

**Coordinación:**  
María del Carmen Magaz

**Diseño:**  
Carlos Armentano

# Fascinarte

Facultad de Filosofía, Historia y Letras

Gestión e Historia de las Artes

Año 5 - Septiembre 2005 - Número 9



Universidad  
del Salvador



## LICENCIATURA EN GESTIÓN E HISTORIA DE LAS ARTES

- Arte europeo.
- Arte Latinoamericano y Argentino.
- Arte Oriental
- Artes decorativas.
- Conservación y expertizaje.
- Curaduría del patrimonio artístico.
- Arte, empresa y mercado.
- Legislación cultural y políticas culturales.
- Formulación y evaluación de proyectos y eventos culturales.
- Crítica de arte.
- Gestión de las artes.
- Proyectos de investigación y gestión.
- Prácticas profesionales y pasantías en fundaciones, museos, galerías de arte, etc.
- Intercambio internacional.
- Convenios con las principales instituciones nacionales y extranjeras.

### Profesores especialistas extranjeros Profesores de trayectoria internacional

Lic. Cristina Alonso, Lic. Rodrigo Alonso, Prof. Gualdoni Basualdo, Prof. Sonia Decker, Lic. Alicia de Arteaga, Lic. Lorena di Meo, Lic. Leontina Etchelecu, Prof. Susana Fabrici, Lic. Jorge Fernández, Lic. Juan José Ganduglia, Dr. Edwin Harvey, Prof. Marcelo Imperiale, Lic. Adriana Laurenzi, Lic. Viviana Mallol, Lic. Adriana Mare, Lic. Gabriel Miremont, Prof. Alba Moix, Lic. Miguel Angel Muñoz, Dra. Elena Oliveras, Lic. Micaela Patania, Dr. Carlos A. Paz, Prof. Nelly Perazzo, Lic. Cristina Piaggio, Lic. Dafne Roussos, Arq. Diana Saiegh, Lic. Marta Sánchez, Lic. Paula Savón, Lic. Ana María Schmidt, Prof. Clelia Speroni, Dr. Julio Suaya, Prof. Alina Tortosa, Dra. Beatriz Gutierrez Walter.

**Duración:** 4 años

**Título intermedio:**

Bachiller Superior en Historia de las Artes

**Dirección:** Lic. María del Carmen Magaz



UNIVERSIDAD DEL SALVADOR  
FACULTAD DE FILOSOFÍA, HISTORIA Y LETRAS

Decano: Esc. Juan Carlos Lucero Schmidt  
Secretaría Académica: Prof. Stella Maris Palermo  
Carrera de Gestión e Historia de las Artes.  
Directora: Lic. María del Carmen Magaz.  
Internet: <http://www.salvador.edu.ar>  
E-mail: [uds-hyle@salvador.edu.ar](mailto:uds-hyle@salvador.edu.ar)  
E-mail: [magaz.carmen@mail.salvador.edu.ar](mailto:magaz.carmen@mail.salvador.edu.ar)  
TE: 4372-2371.

## La Universidad del Salvador y la Feria de Anticuarios

*Entrevista realizada a la Sra. María Carlés C. de Peña, miembro del Comité Ejecutivo de la Feria de los Anticuarios y a la Lic. Gabriela Karasik, Directora Ejecutiva de la Feria de los Anticuarios.*



### - ¿Cómo surge la idea de realizar la Feria de Anticuarios y por qué?

Peña: Yo enseñé historia del mueble desde hace aproximadamente doce años y siempre me interesó que la Argentina tuviera una Feria de Anticuarios de alto nivel, porque me parece que es la manera de que el público se pueda conectar con las antigüedades de una forma muy fluida y, además de eso, como trabajo para el Museo Nacional de Arte Decorativo, consideraba que era el ámbito adecuado para hacer una Feria de Anticuarios.

Karasik: Es interesante señalar, que desde la Asociación de Amigos del Museo Nacional de Arte Decorativo y, a raíz del último congreso de la Federación Mundial de Amigos de Museos que se hizo en Buenos Aires, se habló de la necesidad de profesionalizar de a poco las asociaciones de amigos de museos. Se generó una serie de conclusiones a raíz de las cuales la Asociación de amigos del museo pensó en armar y seguir desarrollando, siempre con el mismo espíritu, proyectos que tengan que ver con el museo. Entonces, realizar la feria desde el seno de la Asociación con la misión de promover el coleccionismo y generar conciencia de la importancia de conservar los objetos de artes decorativas era algo que tenía mucho sentido.

### - ¿En qué se diferencia la Feria de Anticuarios de otras ferias?

Peña: Primero porque es la única Feria de Anticuarios del mundo organizada por un museo. En general se organizan desde sindicatos de anticuarios o de fundaciones y empresas que los organizan. En este caso es una Asociación de Amigos quien organiza, y eso hace que sea diferente. Por otro lado, apuntando a la excelencia, es una feria a la que no puede aplicar quien quiera, sino quien es invitado. La invitación se hace en base al prestigio y a la trayectoria de los expositores a los que se invita a participar. Y además, siempre refiriéndonos al seno local, es la única Feria de Anticuarios que se lleva a cabo expertizada y fiscalizada por un comité de fiscalización.

Karasik: Este comité recorre la feria antes de la inauguración, y también es interesante señalar que la feria está presidida por el Museo Nacional de Arte Decorativo, pero no solamente está organizada desde el ámbito de un museo, sino que dos museos participan con sus colecciones. El museo invitado en esta ocasión es el Complejo Museográfico Enrique Udaondo, de Luján, provincia de Buenos Aires.

### - ¿Podrían citar los logros de la Feria de Anticuarios?

Peña: Yo diría que, como logro principal, desde la Asociación Amigos del Museo Nacional de Arte Decorativo,

hemos cumplido con todos los objetivos que se plantearon en el último Congreso Mundial de Amigos de Museos.

Karasik: Esto es, crear un evento alineado con lo que es la misión específica del museo. Por otro lado, desde el punto de vista que mencionábamos de la profesionalización de los Amigos de Museos es interesante cómo está organizada la Feria, desde la

Asociación, con un grupo de voluntarios organizado por áreas de trabajo específicas, y eso nos parece que, desde el punto de vista de la gestión, es interesante y cumple con los objetivos que nos habíamos planteado.

También hablamos del aspecto económico de la Feria. Este es un logro del cuál nos sentimos orgullosos, no sólo por los expositores, para quienes significa un impacto que va más allá del momento de la Feria, sino también por toda la gente que está involucrada y la fuente de trabajo que la Feria implica. Es importante para diferentes sectores, no solamente el artístico, sino que hay gente involucrada en arquitectura, en infraestructura, en decoración. La alianza con la Universidad del Salvador es también muy importante, porque implica la profesionalización de la gestión al incorporar estudiantes de la carrera de Gestión e Historia del Arte, para que tenga una experiencia de formación y poder ver la operación de la feria, cómo funciona, sus características, etc.

### - ¿Cuál es la diferencia de la feria de este año con respecto a la anterior?

Peña: Se han incorporado expositores nuevos y el 99% de los que expusieron el año pasado repiten la experiencia, por lo cual, siempre hablando de logros, creo que es un logro más, en base a resultados, y por otro lado, el ciclo de extensión cultural, que va de la mano de la feria, se ha triplicado. Están viniendo personajes de la talla de Nigel Pittman, Director de Museos y Bienes Culturales del Departamento de Cultura, Medios y Deportes del Reino Unido.

Karasik: Debemos reconocer el apoyo del British Council de Argentina, que colaboró con nosotros en hacer esto posible. Nos parece que es interesante que pueda venir, Nigel Pittman, porque la experiencia de Gran Bretaña es una experiencia que puede iluminar y servir como modelo para lo que es el desarrollo de las políticas culturales en Argentina.

### - ¿Qué ofrece la feria al público en general, que no es experto en arte?

Karasik: Para el público que no es experto o que no es coleccionista o estudiante de arte, les ofrecemos las herramientas para que pueda apreciar los objetos exhibidos y entender un poco más sobre la historia estilística y lo que representaba en la vida cotidiana cada objeto. Para esto se ofrecen visitas guiadas temáticas, conferencias, con el fin de que el visitante de la Feria vuelva al museo y que no tema entrar a un anticuario. Se agrega además la proyección de un documental en la sala de video que muestra las salas del Museo Nacional de Arte Decorativo.

## Mercado de Arte

El día 15 de junio, a las 18.30hs, se llevó a cabo el panel de reflexión "Mercado de Arte", dentro del marco de actividades realizadas por la carrera de Gestión e Historia del Arte de la Universidad del Salvador, con el propósito de acercar al alumnado y público en general a los protagonistas de la escena artística actual. Participaron en ella diferentes exponentes del mercado artístico local y fue coordinada por el periodista especializado en mercado de arte Adrián Gualdoni Basualdo.

Después de una introducción por parte del coordinador, en la que hizo mención a la importancia que este mercado tiene en el entramado de la sociedad argentina después de la crisis del 2002, momento en el que las galerías y casas de remate se vieron obligadas a pesificar el mercado; y al por qué de la composición de esta mesa, arguyendo que, como cualquier otro mercado, el del arte se estructura en función de tres elementos básicos: oferta, demanda y producto. Así, presentó como representantes de la oferta a Alberto de Caro, anticuario; a Loreto Arena, galerista y a Enrique Scheinsohn, subastador; representando a la demanda estaba Sonia Decker, consultora que realiza tareas de asesoramiento a compradores; y desde el lugar de la oferta estaba presente Adolfo Nigro, artista.

En primer lugar tomó la palabra Alberto de Caro, que, desde su experiencia, comentó que, con la crisis, la gente empezó a invertir en obras de arte. Empresarios jóvenes y matrimonios recientes conforman la nueva clientela de este mercado que, junto al inmobiliario, es que el que más o menos mantiene sus precios. Estos nuevos compradores demandan objetos de alta calidad y se interesan por saber qué es lo que están comprando. En su segunda intervención hizo mención a una diferencia que tienen los anticuarios con las galerías, y es que éstos trabajan con un stock cerrado. Comentó también que es muy difícil establecer precios en el anticuariato (por una sumatoria de variables), y que en su caso, se opera en dólares, ya que es una moneda estable y eso permite que el precio sea siempre el mismo, debido a una clientela local y también de Estados Unidos y Europa.

Algo similar dijo Loreto Arena, sumado a que su tarea es colocar a artistas emergentes en el mercado, o reposicionar los más antiguos; también habló sobre la necesidad de establecer un equilibrio entre los artistas emergentes y los clásicos, y cómo lo hace. Desde el punto de vista económico, aclaró que es ella quien mesura a los artistas en sus pretensiones económicas.

En tercer lugar Enrique Scheinsohn, aseguró que el mercado funciona mejor que en otros momentos, justificando la inversión actual con la inseguridad que siente la gente de guardar su dinero en los bancos; "este es el mejor momento para formar en estos nuevos coleccionistas el hábito de comprar obra hay que formular una adecuada estrategia comercial para estos tiempos: saber



qué comprar y qué vender", fueron sus palabras como resumen de su primera exposición. Más tarde fue consultado sobre la dicotomía entre galeristas y subastadores, dada su condición de trabajar en ambos rubros, contestando que la diferencia radica en que el cliente de subasta se atiene a lo que se le ofrece y el de la galería va a buscar "esta" obra, "este" autor. La ventaja de la subasta es la inmediatez y que sólo ahí podemos encontrar verdaderas joyas, lo que supone, en general, que este público es más culto que el que concurre a las galerías, más dedicadas al arte contemporáneo.

Al tomar la palabra, Sonia Decker explicó a los asistentes en qué consiste una consultora: empresa de servicios que favorece la compra, trabajando con galerías, subastas, etc; realiza asesorías, catalogaciones, tasaciones para seguros, organiza eventos, y lleva un registro de los precios de las subastas. Coincidió con el panel en el aumento de clientes, y mencionó el duro trabajo que tuvieron que realizar cuando fue momento de "consolidar la postura ante el cliente de que el mercado se iba a reestablecer". No dudó en afirmar que los más favorecidos fueron quienes compraron en el primer semestre del 2002, y con la crisis, la obra de segundo orden fue la que más sufrió. Hoy el panorama es positivo, aseguró, ya que los compradores buscan calidad, lo que obliga a investigar cada vez más para satisfacer sus necesidades.

Adolfo Nigro explicó que él no trabaja para el mercado, pero que sí acepta sus reglas y límites, necesario esto para permanecer en el medio (galerías, salones, concursos). Contó que él ha vendido casi el 80% de su obra, a pesar de no haber pesificado, actitud que tomó por el coleccionista, para que su obra no baje dentro del

mercado fuera de Argentina. En la segunda ronda de intervenciones, Decker y Nigro coincidieron en lo que sucede ante una obra falsa, y el desconcierto fue lo que dominó en sus respuestas, y por supuesto, en que es un tema que hay que manejar con mucho criterio y discreción, estudiando al cuadro desde su resolución plástica y su historia. Aquí, Gualdoni Basualdo contó al público que, para la legislación argentina, falsificar una obra no es delito, aunque sí es delito venderla: estafa.

Para finalizar, los asistentes realizaron preguntas. La primera fue si la clientela nueva a que hicieron referencia es mayoritariamente argentina o extranjera, y la respuesta general fue que han aumentado ambas, "si bien el cliente extranjero busca más bien artistas que se coticen afuera", aclaró Arena.

La segunda fue para Sonia Decker: ¿cómo se difunde la tarea de las consultoras y cuántas hay? La respuesta fue que ella conoce un par, y que el sistema más eficaz es el boca a boca. En su caso particular, no posee una página web, por ejemplo, porque uno de los pilares de la consultora es la confidencialidad.

Para finalizar, un asistente preguntó sobre el impacto que causan en el mercado las ferias de arte como ArteBa. Se dijo que su aporte es importantísimo. En primer lugar, porque se puede ver lo que pasa en el mercado en un lapso muy corto de tiempo, y la gente tiene acceso al mundo artístico. En el caso de los artistas, una feria puede ser consagratoria. Todos los participantes hicieron hincapié en que, tanto ArteBa, como la Feria de Anticuarios, son de muy alto nivel.

*Síntesis realizada por María Cecilia Tecchi.  
Gestión e Historia de las Artes. 2do. año A.*



LA UNIVERSIDAD DEL SALVADOR Y LA BOLSA DE COMERCIO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES  
INVITAN A LA MUESTRA

GRÁFICA CONTEMPORÁNEA

IV muestra colectiva curada por los alumnos de tercer año de la Carrera de Gestión e Historia de las Artes

**Artistas invitados:**

Matilde Marín - Silvina Blasbalg - Zulema Maza - Carla Rey  
Analía Werthein - Leonardo Gottleyb - Federico González - Patricio Bosch

**Profesor de la materia Curaduría:** Lic. Rodrigo Alonso.

Actualmente la obra gráfica utiliza tecnologías como informática, objeto gráfico y nuevos materiales de soporte, que, combinados con el grabado tradicional, conforman una técnica mixta valiosa como lenguaje de expresión contemporánea de esta rama del arte.

**Inauguración:** Martes 11 de Octubre 18.30hs.

**Cierre:** Viernes 21 de Octubre

**Hall Central del Edificio Nuevo**  
25 de Mayo 359, Planta Baja  
Lunes a Viernes de 10 a 19 horas.  
Entrada libre y gratuita.



# La Bolsa de Comercio de la Ciudad de Buenos Aires y la Universidad del Salvador

ENTREVISTA AL SR. COORDINADOR DE ACCIÓN CULTURAL, MARCELO H. FAÍN.

**- A veinticinco años del primer ciclo cultural en la Bolsa de Comercio, ¿qué evaluación puede hacer de esta actividad dentro de la institución?**

El Ciclo Cultural de la Bolsa de Comercio de la ciudad de Buenos Aires comenzó el 19 de septiembre de 1980 con la actuación de la Orquesta Sinfónica Nacional, quien ejecutó este primer concierto bajo la dirección del Maestro Juan Carlos Zorzi. La Bolsa de Comercio, que institucionalmente tiene como funciones regular la circulación de capitales, fomentar industrias y activar negocios, comenzó también a desarrollar una intensa actividad cultural con la actuación de excelentes orquestas sinfónicas. Estas presentaciones se hicieron inicialmente para los señores Socios y se extendió luego al público en general, quien respondió en forma masiva, colmando la capacidad de nuestro salón y siempre se renovaron los insistentes aplausos de la concurrencia.

La importante y calurosa recepción de los asistentes a estos eventos de arte musical durante estos veinticinco años, confirma el acierto de las autoridades de la Bolsa en el momento de iniciar una serie de destacadas actuaciones de conjuntos musicales de alto nivel. Posteriormente se complementó el desarrollo del Ciclo con la presentación de las muestras de artes plásticas. Asimismo, se destaca también que a través de los años y hasta la fecha, las autoridades de la BCBA han mantenido esta manifestación de acción cultural, tratando siempre de superarse.

**- ¿Cómo recibe el público a las muestras de artes plásticas expuestas?**

Las exposiciones de arte son visitadas por numeroso público, que recibe con suma expectativa cada una de las muestras que se renuevan habitualmente cada quince días en el salón del edificio 25 de Mayo 359. Los señores socios de la Institución encuentran así también una renovación constante de obras, apreciando cada



una de las distintas manifestaciones de las artes plásticas que se presentan. Es digno de destacar, que la BCBA realiza visitas guiadas a sus edificios destinadas para todo público y generalmente los turistas extranjeros se sorprenden al encontrarse con un espacio destinado para el arte dentro del ámbito bursátil.

**- ¿El área cultural se ocupa de la difusión de las exposiciones? Si es así, ¿qué medios utiliza?**

La difusión de las exposiciones y las demás actividades culturales, se realiza con un trabajo constante, buscando llegar a todos los medios gráficos (periódicos nacionales y extranjeros, revistas y otros boletines), televisivos y radiales mediante gacetillas informativas, como así también por intermedio del sitio institucional de la BCBA en Internet. Todos los eventos programados del Ciclo Cultural son difundidos a los señores socios a través de una revista mensual y en los boletines de recortes periodísticos que se hallan disponibles diariamente en la Biblioteca de esta Institución. Además de estas importantes herramientas de difusión, se posee una nutrida base de datos de asiduos concurrentes e interesados en la cultura, a quienes se les envía por correo electrónico todas las semanas un de-

talle pormenorizado con las próximas actividades.

**- En relación a las muestras anuales de tercer año de la carrera de Gestión e historia del Arte de la Universidad del Salvador, qué aportan a esa institución según su punto de vista?**

La coordinación en las tareas de organización de estas muestras de la USAL son un importante aporte a la cultura, específicamente desde el punto de vista del arte plástico y la BCBA se siente sumamente complacida con que su Salón de Exposiciones sea el espacio elegido por la Universidad para que en cada ciclo anual los alumnos de tercer año de la Carrera de Gestión e Historia del Arte puedan volcar sus conocimientos adquiridos sobre las distintas temáticas de las artes plásticas.

*Entrevista realizada por Alejandra Gólan .  
Gestión e Historia de las Artes. 2do. año A.*

*La Universidad del Salvador agradece muy especialmente a la Bolsa de Comercio de la Ciudad de Buenos Aires la posibilidad que ofrece a los alumnos de la carrera de Gestión e Historia de las Artes de la Facultad de Filosofía, Historia y Letras, de exhibir anualmente diferentes muestras colectivas que constituyen el examen final público de la materia de tercer año Curaduría. Los alumnos tienen la posibilidad, guiados por su profesor, de armar un guión para cada muestra, seleccionar a los artistas, a quienes también agradecemos muy especialmente, realizar el montaje y todas las tareas vinculadas a la gestión del evento. El poder contar con una sala de exhibición de la jerarquía de la Bolsa de Comercio posibilita además organizar un acto de jerarquía con asistencia de críticos especializados, profesores y destacadas personalidades del medio artístico.*

*Aprovechamos la presente oportunidad para felicitar a la Bolsa de Comercio de la Ciudad de Buenos Aires por la permanente actividad que realiza en apoyo de las artes.*

## Entrevista al profesor de la materia Curaduría, Lic. Rodrigo Alonso



**- ¿Cómo podrías, desde tu experiencia, describir qué es la curaduría de una exposición?**

El concepto de curaduría es relativamente nuevo. Hasta hace unos años, no había conciencia sobre la importancia que la presentación de una exposición, la organización de sus elementos en el espacio y la construcción narrativa que

se va creando en el espectador a medida que la recorre, tienen sobre las obras exhibidas. La curaduría involucra todas estas tareas, y algunas más. Incluye también muchos aspectos administrativos, pero en lo fundamental, implica supervisar el concepto de una exhibición y ponerlo de manifiesto a través de los elementos expositivos. Dependiendo del tipo de exposición, el curador realiza más o menos tareas. A veces lleva adelante un proyecto propio que luego presenta en una institución: en ese caso, su trabajo se acentúa en las instancias previas a la puesta en marcha de la exposición misma (elección de los artistas y las obras a exponer, escribir los textos necesarios para catálogos e información general, etc) pero luego la institución interviene en la producción de la muestra y el curador supervisa. En otras ocasiones, el curador puede trabajar a partir de una colección o de un grupo de obras pre-seleccionadas: en ese caso, su tarea consiste principalmente en elaborar relaciones entre las piezas, establecer vínculos, construir un guión para la exposición (es decir, un recorrido que vaya expresando los conceptos básicos de la misma), etc.

Las tareas del curador también dependen mucho del contexto institucional en el que se mueve. En algunos lugares hace falta elaborar complejos proyectos de exposi-

ción para presentar en los espacios de arte. En Argentina las negociaciones suelen ser más personales. Los directores de las instituciones confían en las personas que trabajan en el medio, y entonces la tarea del curador es también hacerse conocer a través de su trabajo. Por eso a veces se habla del protagonismo de los curadores, pero ese tema ya dejó de ser tan candente.

**- ¿Cuál es la importancia dentro de la Gestión Cultural y por qué es importante una materia en que se transmitan esos conocimientos para un futuro Gestor Cultural?**

Básicamente, el curador es un gestor cultural, aunque con un conocimiento más profundo del medio, los artistas y sus obras. Pero gran parte de su tarea es de gestión: manejar recursos (materiales, económicos, humanos, administrativos, etc) con el fin de lograr que una exposición salga adelante. Es más, diría que la selección de artistas y obras o la investigación y redacción de textos es sólo una de las múltiples tareas que involucra su trabajo, y muchas veces no es siquiera la más importante.

Considero que conocer el ámbito de la curaduría es fundamental para todo aquel que quiera ingresar en el circuito del arte desde el lugar de la gestión. La figura del curador está cada vez más presente en las instituciones y cualquier gestor que circule por alguna institución artística se topará alguna vez con un curador. Así que es mejor conocer su labor, incluso si no hay intenciones de dedicarse a la curaduría. Aunque, como ya dije, ser curador es una de las formas de la gestión cultural.

**- ¿De qué se trata "Gráfica Contemporánea"?**

La muestra "Gráfica Contemporánea" surge del interés de las alumnas de la materia de Curaduría por darle espacio a un medio muchas veces relegado: el grabado. Existe una gran producción dentro de esa disciplina, y muy buenos artistas, de reconocimiento internacional, pero hay muy pocos espacios que se dediquen a esta técnica,

y desde el punto de vista artístico a veces se la ve con malos ojos porque suele producir obras múltiples, en lugar de piezas únicas, y como sabemos en el arte se valora mucho la obra única y original.

Partiendo de esta inquietud, intentamos ver qué se está produciendo, cuáles son las nuevas vertientes de esta manifestación. Y fuimos dando con una cantidad de artistas que trabajan con técnicas muy originales, no convencionales, que podían dar un aire renovado a una exposición sobre el tema. Por eso decidimos llamar a la muestra "Gráfica Contemporánea", porque ya no se puede hablar sólo de grabado. Hay muchas técnicas que lo exceden, como el tratamiento digital o el trabajo con materiales no habituales, como las resinas. Algunos artistas encuentran nuevas formas de utilizar las técnicas tradicionales, como la serigrafía. Todo esto forma parte de la exposición. Los artistas que finalmente seleccionamos fueron: Matilde Marin, Zulema Maza, Patricio Bosch, Ana Lia Werthein, Leonardo Gotleyb, Silvana Blasbalg, Federico González y Carla Rey.

**- ¿Cuál es el método de trabajo?**

El trabajo es bastante práctico, aunque hay formas bien definidas de organizar el trabajo y elementos claros a tener en consideración a la hora de organizar una exposición. En el caso de esta muestra, pasado el primer momento "traumático" (ponerse de acuerdo con el tema de la exposición) se comenzó a trabajar de manera muy fluida. Propusimos artistas y evaluamos la conveniencia de invitarlos. Luego nos pusimos en contacto con ellos, fuimos a sus talleres, vimos las obras, recolectamos información sobre su producción y sobre la gráfica contemporánea en general, elaboramos el proyecto, seleccionamos las obras... ahora estamos en plena etapa de gestión de la muestra, diseño de la información, catálogo, posibilidades de conseguir esponsorio, etc. Un febril momento de trabajo!

## Primeras egresadas de Gestión e Historia de las Artes



### Entrevista a la Lic. Lucrecia Palacios Hidlago

Licenciada en Gestión e Historia de las Artes  
Primer Promoción

- ¿Qué podrías concluir, en general, de tu paso por la carrera Gestión e Historia de las Artes?

Recuerdo que uno de los primeros trabajos que debimos realizar fue visitar todos los museos que existen en Buenos Aires y realizar una evaluación de ellos; es decir, no estudiar primero a través de escritos cómo es un museo, cómo debe ser una institución dedicada al arte, cómo se deberían manejar las obras y la circulación del público, sino ir a ver los museos, conocerlos a través de una experiencia directa. Yo estaba acostumbrada a estudiar de otra forma y me encontré que para aprender gestión se debía escuchar a gente que había trabajado, conocer los espacios, vincularse con ellos e interactuar con muchísimas personas. Para mí, que venía de una formación más vinculada con el concepto, con leer mucho y con pensar problemas desde una visión muy abstracta, fue muy novedoso y rico tener que escribir propuestas de exhibiciones que contemplasen también, más allá de un guión más teórico, de qué forma se iba a transportar la obra, quién la iba a colgar y cuánto se iba a gastar en cinta bifaz. Personalmente, para mí fue una bajada a tierra muy importante.

- ¿Qué importancia tuvo para tu desempeño profesional la posibilidad de hacer prácticas y pasantías desde primer año, y cuál fue la influencia del cuerpo docente?

Las pasantías, evidentemente, son un ámbito extra académico importante de formación, como son las conferencias que organiza la facultad o como ir a ver exhibiciones. A la vez, me parecen importantes porque allí uno, que es estudiante y que quizás esté en sus primeros años de la carrera, puede tener una idea más cabal de lo que eligió, de sus opciones laborales, e ir descubriendo aquellas cosas que le interesan hacer y aquellas que no, es decir, ir conociendo mejor el campo en el que uno se está introduciendo y confirmarlo o no. Me parece bueno que los cursos sean de pocos alumnos, o de una cantidad de alumnos que posibilite el diálogo directo con el docente. Esa es una experiencia que no existe en todas las universidades. Que el docente esté atento a las inquietudes de los alumnos, que se pueda dialogar dentro de una clase,

es siempre más estimulante que oír al docente hablar durante horas.

- Actualmente, ¿Estás trabajando? ¿Dónde? ¿Cuáles son tus proyectos?

Hace muy poco tomé la decisión de dejar la Fundación Proa, que fue muy importante para mí, por lo que aprendí, pero también a nivel humano por la gente que conocí dentro de Proa. No tengo todavía una visión muy clara de cómo se va a ordenar todo. Por lo pronto, estoy trabajando *free lance* para distintos proyectos.

- ¿Cómo ves el aporte de una carrera como ésta para el mundo artístico?

Creo que todavía falta mucho por aprender en relación a la gestión de las artes y eso es algo que puede aportar la carrera.

Entrevista realizada por María Cecilia Tecchi.  
Gestión e Historia de las Artes. 2do. año A.



UNIVERSIDAD DEL SALVADOR  
Facultad de Filosofía, Historia y Letras  
Gestión e Historia de las Artes.

### PROYECTO CALENDARIO

Edición de un calendario 2006 que será editado a beneficio de la Asociación de Amigos del Museo Nacional de Bellas Artes, reinterpretando obras paradigmáticas de pintores argentinos del Museo Nacional de Bellas Artes, a modo contemporáneo por medio de la fotografía.

Participarán del mismo doce reconocidos fotógrafos, uno por cada mes del año.

Constituye el trabajo final de un grupo de alumnas de cuarto año de la carrera de Gestión e Historia de las artes, quienes realizan el proyecto en el marco de las cátedras "Proyecto de Investigación y Gestión I y II", dictadas por el profesor Dr. Julio Suaya.

Presentación en un vernissage en la Asociación Amigos del Museo Nacional de Bellas Artes.  
Octubre - Noviembre 2005.

Integrantes: Josefina Carlés, Susana Charlin Soldati, María Disi, Mónica Disi, Martha Kyrkiris, Mercedes Pinto.



UNIVERSIDAD DEL SALVADOR  
Facultad de Filosofía, Historia y Letras  
Gestión e Historia de las Artes.

### ENCUENTRO CON EL ARTE ARGENTINO CONTEMPORÁNEO EN IDIOMA INGLÉS

CRITICA DE ARTE : ALINA TORTOSA

Visitas a:

Galerías, Coleccionistas, Fundaciones.

Días JUEVES, 14.30hs.

Septiembre - Octubre.

Actividad arancelada. Cupos limitados.



UNIVERSIDAD DEL SALVADOR  
Facultad de Filosofía, Historia y Letras  
Gestión e Historia de las Artes.

### INVITACION AL VERNISSAGE DE LA MUESTRA

#### PINTURAS DE SONIA DECKER

Viernes 14 de Octubre. 18.30hs.

La artista conversará con el público asistente acerca de su obra.

Curaduría y Gestión:  
Susana Charlin Soldati, Mónica Disi,  
María Castiñeyra, Martha Kyrkiris.  
Gestión e Historia de las Artes, 4to año "A".

Universidad del Salvador - Biblioteca Central  
Presidente Perón 1818.



### GESTIÓN E HISTORIA DE LAS ARTES

#### CONVENIOS DE COOPERACION EDUCATIVA PARA PRACTICAS PROFESIONALES Y PASANTIAS

Agalma Arte, Galería de Arte  
Armarte, Galería de Arte  
Bolsa de Comercio de Buenos Aires  
Complejo Museográfico "Enrique Udaondo"  
Elsie del Río, Galería de Arte  
Encuentro, Galería de Arte S.H.  
Fondo Nacional de las Artes  
Fundación Arte Golf  
Fundación Arte Viva  
Fundación ArteBa  
Fundación Banco Provincia  
Fundación Espigas  
Fundación Federico Klemm  
Fundación Proa  
Fundación Spilimbergo  
MPM Comunicación  
Museo Casa de Rogelio Yrurtia  
Museo de Arte Español "Enrique Larreta"  
Museo de Arte Hispanoamericano  
"Isaac Fernández Blanco"  
Museo de Arte Moderno de Buenos Aires  
Museo de Artes Plásticas "Eduardo Sívori"  
Museo de la Ciudad  
Museo de Motivos Argentinos  
"José Henández"  
Museo Evita  
Museo Nacional de Arte Decorativo  
Museo Nacional del Grabado  
R.G.L Arte en espacios no tradicionales  
Ro Art Galería de Arte  
Van Eyck, Galería de Arte  
Wussmann Galería de Arte



UNIVERSIDAD DEL SALVADOR  
Facultad de Filosofía, Historia y Letras  
Gestión e Historia de las Artes.

### PROYECTO ARTE ARGENTINO A-Z

Edición de una publicación en la cual cada una de las participantes desarrolla un capítulo acerca de las distintas etapas del arte argentino, el contexto histórico - social en que tuvo origen una determinada corriente o movimiento, y quiénes fueron sus principales protagonistas. El recorrido teórico comienza en 1880, año del proceso de nacionalización del arte argentino, y culmina en la actualidad.

Constituye el trabajo final de un grupo de alumnas de cuarto año de la carrera de Gestión e Historia de las artes, quienes realizan el proyecto en el marco de las cátedras "Proyecto de Investigación y Gestión I y II", dictadas por el profesor Dr. Julio Suaya.

Integrantes: Clara Caputo, Silvina Retes, Siobhan Dumas, Victoria Perri, Daniela Paravano, Eva Ruderman, Mercedes Tortorici, Cristina Von Bernard, Anabella Monteleone.

Publicación a realizarse a finales del año 2005 o comienzos del año 2006.