

Staff

Lucrecia Palacios Hidalgo
Tamara Lopez Mato

Coordinación:

María del Carmen Magaz

Diseño:

Carlos Armentano

Fascinarte

Facultad de Filosofía, Historia y Letras

Gestión e Historia de las Artes

Año 4 - Mayo 2004 - Número 6



Universidad
del Salvador

AGRADECIMIENTOS

Al Ing. Jacobo Fiterman por confiar en la Universidad y en sus alumnos en la primera ArteBa en la que participamos en el año 2000.

Al Arq. Devaux de Pichon Riviere, quien también confió en la Universidad para ExpoAntiquaria desde el año 2000. A la Dra. Norma González y por su intermedio a la Comisión Fulbright que siempre apoyó la carrera desde lo académico con sus profesores norteamericanos invitados que participan en el dictado de conferencias y seminarios de especialistas.

A la Bolsa de Comercio de la Ciudad de Buenos Aires, en particular a su director R. Werthein y al Lic. Bardi, quienes nos facilitan anualmente su espacio de exhibición para el examen público de los alumnos de la carrera, en su materia Curaduría.

A todas las Instituciones con las que tenemos firmados Convenios de Cooperación Educativa:

Fundación ArteBa

Fundación Proa

Fundación Arte Viva

Fundación Spilimbergo

Fundación Federico Klemm

Fundación Espigas

Fundación Banco Provincia

Fondo Nacional de las Artes

Ro Art Galería de Arte

Elsie del Rio, Galería de Arte

Armante, Galería de Arte

Museo Evita

Museo Nacional de Artes Decorativas

Museo Casa del Escultor Rogelio Yrurtia

Museo de Arte Español "Enrique Larreta"

Museo de la ciudad

Museo de Arte Hispanoamericano "Isaac Fernández Blanco"

Museo Nacional de Arte Moderno.

A las instituciones que reciben a los alumnos y que nos visitan:

Galería Ruth Benzacar

Galería Del Infinito

Galería Daniel Maman.

A los especialistas que colaboran en el proyecto educativo:

Nelly Perazzo, por su participación en los Encuentros Homenajes a los artistas.

Marion Helft, coleccionista.

A los secretarios de Cultura, en especial a José María Castiñeyra de Dios.

A los artistas como Norberto Pagano que han donado obra a la Universidad

Al grupo de artistas "Pilart colectivo de arte" que expuso sus obras en la Universidad.

A los Artistas como Miguel Angel Vidal, Oscar Capristo, Raúl Lozza, Luis Felipe Noé, María Juana Heras Velasco, Enio Iommi, Julian Agosta quienes recibieron sus diplomas a la trayectoria artística.

A los coleccionistas como Carreras Vescio que facilitaron sus obras para las muestras organizadas por los alumnos.

DEJAR HUELLAS EN EL CAMINO DE LAS ARTES



Con mucha emoción me siento a escribir estas líneas para anunciar que en el 2004 la Carrera de Gestión e Historia de las Artes tendrá sus primeras Licenciadas.

Un pequeño grupo de optimistas jóvenes que se iniciaron quizás sólo confiando en que el camino de las artes era su rumbo y que una prestigiosa universidad como la del Salvador respaldaba el proyecto, serán las primeras profesionales a egresar.

No estuvieron solas en este camino, un claustro académico de primer nivel, integrado por docentes de trayectoria internacional, funcionarios y

especialistas les facilitaron las herramientas y la teoría para poder insertarse en el mundo laboral, como lo han hecho. Todas trabajan como pasantes o como miembros de destacadas instituciones o empresas.

Nos tocó vivir los tiempos más difíciles de nuestro país. Perdimos alumnos que se radicaron en el exterior, también a Elena Silva a quien recordamos muy especialmente, pero continuamos con los "pequeños pasos" de los que habla San Ignacio que nos han permitido llegar a la meta.

Hoy podemos decir con orgullo que la carrera ha duplicado su matrícula y que más que una propaganda mediática ha sido el boca a boca lo que ha acercado a los nuevos alumnos.

La excelencia de los docentes y su integración como cuerpo académico consustanciado con los lineamientos de la Universidad conllevan hacia una educación personalizada, reflexiva, de una sólida formación teórica, armonizada con la tecnología y apoyada por un sentido ético y de responsabilidad, cualidades que caracterizan a nuestro proyecto educativo.

No sólo informamos, sino que formamos personas, personas para lograr un grupo de *profesionales para el cambio*, profesionales para generar nuevos espacios y profesionalizar los existentes, generar proyectos que apunten a la comunidad, a la sociedad en su conjunto y que el arte sea el motor de la libertad, la creatividad y el júbilo expresivo, profesionales que se auto afirman a través de la identidad nacional y la memoria colectiva para entablar un "diálogo de culturas".

Apuntamos a una sólida formación teórica con cuatro años de arte europeo, cuatro años de arte americano y argentino, dos años de arte oriental y de artes decorativas, Teoría e historiografía de las artes, Crítica y Estéticas, materias que les permitirán a las futuras profesionales integrarse al mundo de los historiadores, la investigación y la crítica con la misma excelencia que al de la gestión.

Vivimos un proceso de educación permanente y ahora deberán afrontar especializaciones, posgrados, doctorados y becas post doctorales. Sólo les decimos que mantener el "espíritu de pertenencia en el aula y en la vida" les permitirá concretar proyectos como el que se llevará a cabo en el Centro Cultural Recoleta, desde el 5 de octubre al 11 de octubre con el proyecto AWA, que será el primero de la carrera de Gestión e Historia de las Artes que se presenta a la comunidad.

¡Felicitaciones! a Ariadna González Naya, Magdalena Guemes, Cecilia Fortune, Ana Clara Giannini, María del Pilar Bragadin, Susana Chiamoni, Lucrecia Palacios Hidalgo, Tamara López Mato, Carolina Larrain, María Florencia Oneto, Natalia Zapatela,

Lic. María del Carmen Magaz

Gestión e Historia de las Artes

Directora.



Universidad del Salvador
Facultad de Filosofía, Historia y Letras

Decano: Esc. Juan Carlos Lucero Schmidt
Secretaría Académica: Prof. Stella Maris Palermo
Carrera de Gestión e Historia de las Artes.
Directora: María del Carmen Magaz.
Internet: <http://www.salvador.edu.ar>
E-mail: uds-hyle@salvador.edu.ar
E-mail: magaz.carmen@mail.salvador.edu.ar
TE: 4372-2371.



Constituye el trabajo final de las alumnas de cuarto año de la carrera de Gestión e Historia de las artes de la Universidad del Salvador, quienes realizan el proyecto dentro de las cátedras de Proyecto de Investigación y Gestión I y II dictadas por el profesor Julio Suaya.

5 al 11 de Octubre

Centro Cultural Recoleta, locutorios, vía pública, instituciones educativas, en casa.

Vos también hacés AWA, conectate

proyectoawa@yahoo.com.ar

PROYECTOS CULTURALES

Entrevista al
Dr. Julio Suaya



Profesor de la de la Carrera de Gestión e Historia de las Artes de la **Universidad del Salvador**. Materias: Formulación y Evaluación de Eventos y Proyectos Culturales; Proyecto de Investigación y Gestión I; Proyecto de Investigación y Gestión II. Presidente y fundador de **MP&M Comunicación S.A.** (desde 1982), empresa dedicada al asesoramiento en Comunicación Institucional.

Miembro fundador y Vicepresidente de **FIAAR** (Fundación para la Investigación del Arte Argentino). Diploma al Mérito correspondiente a la disciplina "Comunicación Institucional" otorgado por la **Fundación Konex** a las personalidades de mayor relevancia de la década 1987-1997. Es Miembro Consultor del Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales **CARI**.

.-Teniendo en cuenta la situación económica y social actual del país, donde tanto se habla de «necesidades urgentes» ¿existe la posibilidad cierta de que las empresas incluyan en sus agendas proyectos culturales?

Para que ello ocurra, debemos por empezar, definir al patrocinio, como una herramienta de comunicación de la empresa, y no como un acto filantrópico.

La crisis del 2001, «obligó» a priorizar en los aportes empresarios la cobertura de las necesidades en el área de la alimentación.

Esto sí es filantropía. Un generalizado clima de sensibilidad social llevó a las empresas a asumir temas que son de esencial responsabilidad del Estado, y cuya solución depende de él, y de contar con políticas coherentes, honestas y persistentes.

La empresa privada existe, - y es su responsabilidad social primaria - generar riqueza. Esto es producir productos y servicios de calidad, generar puestos de trabajo y pagar sus impuestos. Estos ingresos por vía fiscal, bien administrados por el Estado, debieran ser suficientes para la solución de estos problemas.

Es lógico, que la empresa responda solidariamente frente a una adversidad coyuntural, caso una catástrofe, una inundación, un hecho imprevisible. No debiera asumir responsabilidad en situaciones estructurales - previsibles - que repito, responden a ser cubiertas por políticas de Estado.

Dentro de este encuadre, y en la actual situación, el mejoramiento de las condiciones socio-económicas permitirá el paulatino crecimiento de los aportes empresarios en el campo de la educación y la cultura.

De hecho, hay empresas, que a pesar de la crisis continuaron apoyando la cultura, con presupuestos más reducidos.

Casos Andreani, Casa BMW, Banelco, Ford, Coca-Cola, Medicus, Banco Galicia, Telefónica, Telecom, Bodegas como Chandon, Toso, Bianchi.... Petrobrás ahora como patrocinante de Arte Ba...etc

.- Cómo gestor, ¿de qué modo selecciona a las empresas patrocinantes al presentar un proyecto? ¿Qué hay que tener en cuenta al elegirlos?

Es esencial asumir al patrocinio como una herramienta de comunicación.

Esto es, una empresa aporta recursos (humanos, tecnológicos, económicos, etc.) para asociarse a un proyecto cultural, a cambio de obtener rédito en su imagen marcaría y/o acercarse a determinado público potencial consumidor.

En el caso de las Bodegas que mencioné, se ve bien claro. Acceden a realizar degustaciones de sus productos a un público segmentado (asistentes a muestras de arte, en galerías, Museos o Ferias de Arte).

Por tanto se debe tener en cuenta, de acuerdo al proyecto, cuál podrá ser el aprovechamiento del patrocinio por la empresa.

Quiere decir que el gestor no solo debe pensar en su proyecto, sino también, ponerse del lado de la empresa, de sus necesidades comunicacionales y desarrollarle una propuesta concreta que sirva a dichos fines. Esto exige interiorizarse sobre la empresa y sus necesidades de comunicación, es lo que yo denominé «Pensar la empresa». También estoy diciendo, que cada propuesta deberá ser distinta de acuerdo a cada empresa. Una propuesta tipo, foto duplicada y distribuida entre cientos de empresas, atenta contra este criterio. **Cualquier empresa, puede ser un potencial patrocinante.** La propuesta debe estar pensada y dirigida para su aprovechamiento comunicacional. Un error común, es recurrir siempre a las mismas empresas, a aquellas que están

activas en el campo del patrocinio cultural, en vez de buscar otras empresas, precisamente las que no están haciendo nada en este sector. Las primeras tendrán sus presupuestos ya adjudicados, a las segundas habrá que lograr integrarlas con profesionalismo.

.-Cuando una empresa desarrolla este tipo de proyectos, ¿A qué público se dirige?

Se dirige a varios públicos simultáneamente. Al estar comunicando por medio del patrocinio, se dirige a clientes y potenciales clientes. También se dirige a la prensa, a quién necesitará para divulgar su acción y ampliar el número de contactos.

A su público interno, empleados, proveedores, accionistas. En el caso de los primeros, los hará partícipes del orgullo de trabajar en una empresa que realiza este tipo de acciones (fidelización).

A las autoridades, pues es el patrocinio, una excelente herramienta de Relaciones Públicas, que permite vincularlos en un marco y clima distinto, al habitual a la comunidad toda, donde deseará ser percibido como una empresa activa que aporta recursos para brindar a la sociedad un acontecimiento que permitirá el crecimiento, formación y educación del ciudadano.

.- Teniendo en cuenta su experiencia en este ámbito, como diría que se encuentra actualmente la capacidad de recepción por parte del público de este tipo de proyectos.

En los últimos 10 años, ha crecido en forma exponencial el consumidor cultural.

Esto es fácil de apreciar, en los espacios que la cultura ocupa en los medios. En los medios gráficos, es ya habitual, observar en tapa de diarios la cultura-noticia. Esto es auspicioso, para quienes estamos en la producción de eventos culturales.

A mayor consumidores de cultura mayor posibilidad de empresas patrocinantes.

.- Si tuviera que definir en pocas palabras el aporte que genera un buen evento cultural en la Argentina actual, ¿Cómo lo haría?

No todos los eventos culturales cumplen su función. Muchas veces es entretenimiento puro, disfrazado.

Un buen evento cultural, debe servir para formar, instruir, ayudar a crecer a quién participa de él como espectador, a crear ciudadanía, a posicionar a la ciudad - que lo alberga- reforzando sus atractivos turísticos (integrando a públicos extranjeros), a promover una industria -como la cultural- que genera ocupación y recursos.

Clara Caputo, Siobhan Dumas, Silvina Retes, Eva Ruderman
Gestión e Historia de las Artes
3er. año A.

PATRIMONIO CULTURAL: Gestión y problemáticas

Entrevista al Dr.
Edwin Harvey



Profesor de la carrera de Gestión e Historia de las Artes de la **Universidad del Salvador**. Materias: Legislación Cultural, Políticas Culturales.

Abogado, **consultor de organismos internacionales**, profesor en **universidades argentinas y extranjeras**, ex presidente del **Fondo Nacional de las Artes** (1983-1989).

.- ¿Qué se entiende por Patrimonio Cultural?

Llamamos así el conjunto de bienes muebles e inmuebles, materiales e inmateriales, de propiedad de particulares o de instituciones u organismos públicos o semipúblicos, que tengan un valor excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte y de la ciencia, de la cultura en suma, y, por tanto, sean dignos de ser considerados y conservados para la nación y conocidos por la población a través de las generaciones.

El concepto admite infinidad de variantes y de componentes, conforma a las modalidades con que cada nación valora su propia cultura e interpreta sus raíces. En general abarca desde la riqueza arquitectónica, histórica y artística, hasta la riqueza mueble compuesta de obras de arte, artesanales y de interés artístico e histórico, el patrimonio documental y bibliográfico, las expresiones lingüísticas e inmateriales, los yacimientos y sitios u objetos arqueológicos, el patrimonio industrial, el patrimonio subacuático o submarino, etc.

.- ¿Cuáles son los modelos (institucionales y legislativos) a seguir para su preservación? ¿Cuál es el que adopta la Argentina?

En América Latina se observa, históricamente, una tendencia

inicial en el tratamiento legislativo de protección del patrimonio cultural que se ha ido desarrollando sobre la base de la sanción de normas y disposiciones aisladas, en forma sucesiva en el tiempo, comprensivas, por separado, ya sea del patrimonio histórico, artístico o monumental, de la preservación de conjuntos, sitios o zonas históricas, ya sea del patrimonio arqueológico, del patrimonio documental y bibliográfico, del patrimonio de imágenes en movimiento, entre otros componentes y sectores que integran un concepto amplio, el que hemos señalado, del patrimonio cultural. En alguna medida, nuestro país, se ha encontrado dentro de esta posición.

Una segunda tendencia legislativa e institucional, en boga en la actualidad, apunta a la sanción de leyes generales de protección del patrimonio cultural, comprensivas de todos los componentes de él, como es el sistema más reciente de la legislación española de 1985. En el caso de la República Argentina, entendemos que de acuerdo con la última reforma de la Constitución Nacional, debiera adoptarse por el legislador un criterio y tendencia semejantes, dado que corresponde a la Nación el proveer a la preservación del patrimonio cultural, a título de ley marco en la materia, estableciendo los presupuestos mínimos de protección, y a las provincias el disponer todo lo necesario para complementarlos.

.- ¿Considera que dentro del marco legislativo y ejecutivo, el Patrimonio Cultural argentino está bien representado en comparación con Francia e Inglaterra?

Entendemos que más que dentro del marco legislativo y ejecutivo, la comparación debiera hacerse desde el punto de vista del financiamiento público del patrimonio cultural. Tanto en Gran Bretaña como en Francia los gobiernos disponen, a partir de una clara política cultural como política de Estado, sostenida en más de medio siglo de vigencia, de recursos financieros públicos, tanto los incluidos, anualmente o en programas de medio plazo, en los presupuestos generales de los poderes públicos, como los provenientes de fondos gubernamentales especiales de financiación del patrimonio cultural, suficientes no sólo para el mantenimiento de los bienes culturales protegidos sino disponibles para financiar los nuevos bienes que permanentemente se incluyen en los inventarios nacionales respectivos, tanto muebles como inmuebles.

En el caso de nuestro país, en primer lugar no existe un fondo del patrimonio cultural, y en segundo lugar la Comisión Nacional de Museos y de Monumentos y Lugares Históricos no cuenta con una partida presupuestaria, extra presupuestaria o una cuenta especial, suficiente y adecuada para el cumplimiento de sus objetivos. Los fondos de que se puede disponer por la vía de Obras Públicas dependen de otra instancia administrativa, están sujetos a restricciones y son insuficientes para el financiamiento del amplio y complejo conjunto de bienes del patrimonio cultural del país.

.- Teniendo en cuenta la situación cultural en la Argentina ¿Cuál estima que sería la mejor solución para que nuestro patrimonio sea conservado?

Sin ninguna duda la solución, creemos, pasa por dar una respuesta concreta a la pregunta anterior. Debiera crearse un Fondo Nacional del Patrimonio Cultural, con recursos específicos y amplia autonomía financiera e institucional, sin burocracias.

Pilar Bragadin, Natalia Zapatela.
Gestión e Historia de las Artes.
4to. Año B.

GESTIÓN DE GALERIAS DE ARTE

Entrevista a la profesora Micaela Patania



Profesora de la carrera de Gestión e Historia de las Artes de la **Universidad del Salvador**. Materia Gestión de las Artes III (Gestión de Galerías de Arte). Master en Comunicaciones Institucionales, graduada en la **Universidad de Ciencias Sociales y Empresariales** de Buenos Aires y en Estudios sobre Museos en la **Universidad de New York**, Escuela de Artes y Ciencias, Profesora de Arte egresada de la **Escuela Nacional de Bellas Artes "Prilidiano Pueyrredón."**

.-¿Cuál es el desafío para la gestión de galerías del nuevo siglo en nuestro país?

La frase del reconocido *guru* del *management*, Peter Drucker: «Hoy no bastan las buenas intenciones» responde a esta pregunta. Creo que la gestión de galerías de arte en la Argentina del 2004 requiere del desarrollo de procesos que implican ha-

bilidades orientadas a planificar, organizar, coordinar y evaluar las acciones necesarias para: trascender culturalmente a través de buenas exposiciones y de una importante trastienda, alcanzar eficacia en la comunicación, eficiencia en la administración y efectividad en las ventas.

- ¿Cree que los directivos de Galerías de Arte deben poseer conocimientos relacionados con la Historia del Arte o deben estar especializados?

El nuevo siglo demanda interdisciplinariedad, la que se puede adquirir a través de la formación o de consultorías. Creo que la clave es el trabajo en equipo, así como un nuevo estilo de liderazgo cuya visión sea la comercialización de obras de arte por su contribución a la construcción social y a la identidad.

La adquisición de obras de arte y el coleccionismo contribuyen al desarrollo del trabajo de los artistas vivos, así como a valorizar la producción de los artistas de un determinado tiempo.

- ¿Cree que la participación de las Galerías de arte argentinas en exposiciones internacionales logra difundir nuestro arte y favorecer su cotización en el mercado internacional?

La participación en las ferias internacionales es muy positiva, la presencia de obras de arte argentino en ellas fija nuestra identidad y permitirá en el mediano y largo plazo que las obras de artistas argentinos tengan mayor reconocimiento internacional al formar parte de colecciones internacionales.

Galería Ruth Benzacar participará este año en ARCO, MIAMI BASEL y en la Feria de México.

- ¿Considera que las galerías de arte deben desarrollar actividades educativas?

Las acciones educativas permiten un contacto directo con un público interesado en las obras expuestas, facilitan la comprensión del arte a través de mediadores. En este mes, Galería Del Infinito Arte y Galería Maman organizan presentaciones a cargo de destacados Historiadores del Arte como Jorge Lopez Anaya, Nelly Perazzo y Laura Batkis.

Josefina Carlés, Susana Charlin Soldati, María Di Sí, Mónica Di Sí, Martha Kirkiris, Mercedes Pinto
Gestión e Historia de las Artes.
3er. Año A.

EL FONDO NACIONAL DE LAS ARTES Y LA GESTIÓN CULTURAL

Entrevista al Dr. Carlos Paz



Profesor de la carrera de Gestión e Historia de las Artes de la **Universidad del Salvador**. Materia: Gestión de las Artes II. Abogado, con una trayectoria de treinta años en la **función pública** dentro del Derecho Bancario y Administrativo. Poeta. Actualmente

es **Director del Fondo Nacional de las Artes**, cargo que ocupa desde 1990.

- Debido a los acontecimientos de dominio público, ¿Cual es la situación actual de las autoridades del Fondo Nacional de las Artes?

El 20 de Abril pasado el Secretario de Cultura de la Nación convocó a los Directores renunciando a continuar en el cargo para poder resguardar el servicio público que brinda el F.N.A.; gran parte de los Directores aceptamos y por una Ley Orgánica de la Institución que permite que en caso de acefalía los Directores elijan su propio presidente, fui elegido hasta que el Presidente de la Nación designe nuevas autoridades.

- ¿Cuál, según su criterio, es el espíritu del Fondo Nacional de las Artes?

El espíritu ha sido siempre el de un Banco minorista para los artistas y la cultura que funciona sobre la base de la demanda. Procura una difusión en todo el territorio de la Argentina, a través de todos sus programas de préstamos, subsidios y becas y aspira a que la mayor cantidad de gente de las distintas ramas artísticas, en toda la amplitud de nuestro país pueda recurrir a préstamos para estimular vocaciones que si no fuera con una ayuda de esta índole, de un capital semilla no tendrían su primera oportunidad.

Es un Banco minorista y nuestra aspiración es repartir muchas becas, préstamos y subsidios de montos pequeños para ayudar a mucha gente a forjar nuevas vocaciones y por otro lado una ayuda, no de carácter individual sino a distintas instituciones, que la requieran para su crecimiento y formación.

- En materia de legislación Cultural, ¿en qué situación está la Argentina?

Existió una ley de Mecenazgo, el proyecto 25.544 que fue

aprobado y posteriormente vetado por el decreto 20/2002. Desconozco si se elaborará un nuevo proyecto o si se le harán modificaciones al anterior.

- ¿Cuáles son los proyectos del Fondo Nacional de las Artes? Por un lado mantener las líneas tradicionales en las que venimos trabajando y como una nueva actividad se está transformando la sede que el F.N.A. posee en la calle Rufino de Elizalde para otorgarle una función de centro cultural, instituirlo como un espacio público y activo que sirva como ámbito para exposiciones, conciertos, seminarios, conferencias, talleres, etc.

- ¿Cuáles cree que son los desafíos de la Gestión Cultural? Principalmente definir objetivos claros. Entre los objetivos existen los que tienen claramente un sesgo social, que apuntan a reforzar la inclusión de la población en actividades culturales, a movilizar mayor cantidad de gente que aún no está familiarizada con ellas, a promover políticas culturales que generen salidas que tengan que ver con lo laboral, políticas que contengan y generen un contexto de unidad y cohesión.

También hay objetivos que tienen que ver con la conservación, se relacionan con la identidad histórica y aún geográfica, estos apuntan a llevar a cabo programas culturales abocados al patrimonio y generar un dinamismo que produzca recursos para destinar a esta conservación.

Por último hay un objetivo de carácter promocional hacia las vanguardias y las nuevas expresiones, que busca las condiciones para favorecer estas nuevas expresiones y espacios no convencionales.

Estos tres ámbitos son importantes y lo que la Gestión Cultural debería encontrar es un equilibrio en la asignación de recursos para poder cumplir con cada uno de estos tres objetivos; probablemente la dificultad consiste en ponerse de acuerdo en cual es el orden de prioridades.

- ¿Qué espera de la Gestión cultural en nuestro país?

Espero que la Gestión de la cultura y de las artes que lleven a cabo los nuevos gestores, basada en la ética y la estética sea un puente entre los artistas, las obras y la gente y que permita difundir a los artistas y su obra a públicos no habituados, logrando expandir la oferta y la demanda cultural.

María Eva Duhalde, Alejandra Llense, María del Rosario Sica.
Gestión e Historia de las Artes.
2do. Año A.

GESTIÓN CULTURAL DE LA DIRECCIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL Y MUSEOS DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

Entrevista al Lic. Juan José Ganduglia



Profesor de la carrera de Gestión e Historia de las Artes de la **Universidad del Salvador**. Materias: Historia de las Artes Decorativas I y II, Gestión de las Artes III (Gestión de casas de antigüedades y remates) Museólogo. Máster en Cultura Argentina.

Becario Internacional de la UNESCO. Curador del Museo de la Casa Rosada. **Director de Patrimonio Cultural y Museos de la Provincia de Buenos Aires. Delegado en la Comisión Nacional de Museos, Monumentos y Lugares Históricos.** Docente y ex Regente de la **Escuela Nacional Superior de Museología**. Investigador con pasantías e internados en Nueva York, Washington, París, Río de Janeiro y Madrid. Autor de numerosos ensayos, publicaciones y artículos en temas de su especialidad.

- ¿Qué actividad desempeña como Director Provincial de Patrimonio Cultural de la Provincia de Buenos Aires?

La dirección Provincial de Patrimonio Cultural dependiente del Instituto Cultural del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires tiene a su cargo diez Direcciones: la de Museos, Monumentos y Sitios Históricos; la de Artes Visuales; la del Archivo Histórico; la de Folklore y Artesanías; y la de los seis Museos Provinciales.

A su vez, presta asistencia a los 198 Museos bonaerenses dependientes de los Municipios de la Provincia o de instituciones privadas. También atiende las declaratorias y conservación de los 252 edificios y sitios históricos declarados Monumentos Históricos Provinciales. Asimismo, está a su cargo el control de los yacimientos arqueológicos y paleontológicos, y el registro de las piezas que se encuentran en colecciones de institucionales o de particulares, previsto por la Ley Nacional sancionada para evitar el tráfico ilícito de esos bienes.

La Dirección atiende además los Salones de Arte provinciales,

regionales y municipales; los concursos y jurados de Bellas Artes, así como los de Artesanías y Folklore; los cursos dictados en materia de patrimonio cultural; las actividades concernientes a los Archivos Históricos; y las exposiciones y muestras de diverso tipo realizadas por los Museos Provinciales de Artes, Historia y Ciencias.

- ¿Cuál es la problemática a la que se enfrentan, hoy, las instituciones públicas relacionadas con la cultura?

La problemática cultural de nuestro medio está vinculada con la creciente pérdida de identidad que se verifica en todos los órdenes, y que la cultura padece desde hace tiempo vinculada en parte a la globalización que nos despersonaliza y nos absorbe. Partiendo de la idea de que una nación progresa material y sobre todo espiritualmente cuando reconoce y ama sus valores; cuando, teniendo una auténtica vocación de cambio incesante, finca esa actitud de cambio y de desarrollo en su identidad, la cultura es una herramienta fundamental que a todos nos compete conservar, fomentar y desarrollar.

Esto nos es común a todos, y en este sentido las instituciones públicas tienen una especial responsabilidad. Deben reconocer la problemática, cuantificarla y tomar las medidas adecuadas al respecto. Nuestro sistema federal hace que la política cultural sea encarada por los organismos nacionales, provinciales y municipales; y en cada una de estas instancias las problemáticas son diferentes y el acierto o error en las medidas encaradas varían.

En la Provincia de Buenos Aires, la más grande territorialmente y la más poblada del país, la problemática es variada y compleja. No son los mismos los temas que afligen al conurbano bonaerense que a lejanos municipios del interior. El conurbano padece una situación social que se asimila más a la de la Capital Federal, con situaciones de pobreza, inseguridad y desocupación: y en esta problemática - es necesario enfatizarlo hasta el cansancio - la cultura tiene un papel fundamental, en su doble y opuesto carácter de desencadenante de problemas cuando se le da el espacio que le corresponde. En este último concepto, el de dar a la cultura el papel protagónico que le corresponde en el orden público, se encuadrarían los trillados reclamos presupuestarios que todos conocemos, y que deberían dirigirse más al uso correcto de los importes asignados a cultura por parte de los funcionarios que tenemos el deber de darles buen destino, que a las partidas -magras por cierto- asignadas a cultura en los presupuestos estatales.

- ¿Qué clase de medidas deben tomarse para enfrentar dichas dificultades? ¿Cuáles se han tomado en la Provincia de Buenos Aires?

Las medidas para paliar los problemas que las instituciones públicas enfrentan en materia cultural en las órdenes nacional, provincial y municipal, varían aunque tienen una meta que debe serles común: el fomento del desarrollo de la identidad nacional.

En la Provincia de Buenos Aires, el Gobernador y la Legislatura Provincial han sancionado y promulgado hace menos de un año la Ley 13056, que creó el Instituto Cultural con rango de Secretaría de Estado, separando las carteras de Educación y Cultura que históricamente estaban bajo una misma órbita. Esto es un avance sin precedentes.

Mediante este nuevo instrumento, en la Provincia se tiende a transformar la cultura de un bien de cambio a un bien de uso, acortando las distancias entre el hecho cultural y la vida cotidiana y planteando el accionar cultural de acuerdo a las necesidades individuales y o comunitarias de cada localidad o región. Se promueve de esta forma la participación y la descentralización de la cultura colectiva, profundizando la identidad local, regional, provincial y nacional.

Cristina Von Bernard, Mercedes Tortorici, Victoria Perri, Anabela Monteleone, Daniela Paravano
Gestión e Historia de las Artes.

3er. año A

GESTION A CONCIENCIA

Entrevista a la Arq. Diana Saiegh



Profesora de la carrera de Gestión e Historia de las Artes de la **Universidad del Salvador**. Materia: Gestión de las Artes IV.

Arq. Diana Saiegh gestora de múltiples proyectos culturales. Integra el Directorio del Fondo Nacional de las Artes. Ejerció

los siguientes cargos: Entre 1997-2001: **Directora de la Fundación Argentina de la Cité Internationale Universitaire de París**. 1994-1996 **Directora General del Centro Cultural Recoleta**. 1991-1992: **Subsecretaria de Cultura de la Municipalidad de Buenos Aires**. 1989-1991 **Directora General del Centro Cultural Recoleta**.

.- *¿Qué es Gestión cultural?*

En Argentina la forma de gestionar: supervisando y coordinando factores humanos, contenidos y recursos técnicos, es una realidad permanente tanto para emprendimientos de envergadura compleja hasta los más sencillos. En ese sentido creo que la base universitaria es esencial, justamente por la complejidad. En mi caso la carrera de arquitectura me ha resultado de gran utilidad. Cuando surge una idea, luego se transforma en un esbozo o anteproyecto, finalmente hay que ponerlo en marcha y tratar que resulte exitoso; ese punto es fundamental: se debe estar convencido del deseo de obtener dicho éxito y apasionarse o asociarse a las ideas si no son propias. Nada bueno se hace si remamos en contra o nos invade un espíritu de desazón o de derrota. Hay que salir a ganar... siempre.

.- *¿Por qué supone que en todos los casos es así?*

Porque si uno se propone objetivos exitosos, de calidad, de excelencia, eso se transfiere al comitente que nos encargó el trabajo, al *sponsor* que nos tuvo confianza, al artista y al público. Entonces ahí te sirve el estudio de roles. Hay que intentar imaginar qué dirá el público, qué creará la crítica, qué miedos y dudas invadirán a los creadores y artistas. Entonces es igual, aquí o fuera del país, la rutina, el estudio de los detalles, la documentación, las piezas gráficas, la comunicación, el montaje, el contacto directo con la prensa y la convocatoria de público, todo se hace siempre con las mismas reglas del arte. Porque el gestor es un intérprete, un visualizador, un intermediario calificado.

.- *Este año comenzó con un gran proyecto que fue la curaduría artística de la muestra en la Futura Ciudad Konex, ¿qué otros proyectos tiene?*

Sigo vinculada a Konex para desarrollar proyectos puntuales, en el Fondo Nacional de las Artes, en un cargo *ad honorem* que requiere bastante dedicación y altruismo, pero muy interesante, también estoy en varios proyectos curatoriales. Me interesan especialmente las muestras temáticas.

.- *¿Qué destaca de su gestión en el Centro Cultural Recoleta?*

Mi labor continuó lo iniciado por Osvaldo Giesso. Enfatizábamos el trabajo interdisciplinario, generando producción propia como AEIUO (Arte escultura instalaciones u objetos) o el grupo de la Guarda. El centro producía sus propios productos. Además, incentivamos una concurrencia masiva, que se multiplicó al infinito, el público desbordaba. Bautizamos Cronopios a la gran sala de nuevas tendencias, ampliamos el escenario del auditorio, inauguramos numerosas salas que se encontraban en el sector de ruido, denominado La Ballena. Dimos mucha importancia a las mejoras edilicias de la mano y con la ayuda de Clorindo Testa, se amplió, completó y mejoró el edificio.

.- *¿Cómo fue su actividad como Directora de la Casa Argentina en la Ciudad Universitaria en París?*

Las complejidades son similares, es tan laborioso generar productos para a 25 salas y 2 auditorios, como para un solo espacio de usos múltiples como había en París; la sala de París se transformaba en un lugar donde la oferta cultural era tan vasta, tan amplia y tan interesante capaz de atraer al público, teniendo en cuenta que es una de las ciudades con mayor oferta cultural del mundo. Desde ese lugar sé produjeron ciclos de cine, numerosos eventos, plásticos y musicales. Es un problema de concepto no de espacio poder brindar dos servicios simultáneos, convocar a artistas argentinos residentes allá, quienes se sentían como en su casa, y hacer también de la casa un centro irradiador de nuestra cultura allí. Se mostraba a los extranjeros nuestra producción artística y que ésta fuera el extranjero es poder demostrar que, somos algo más que tango y fútbol. La casa, es una residencia donde se alojan graduados que están haciendo posgrados o doctorados de todas las carreras, cuando llegué era solo eso, luego fuimos dándole un sentido más cultural, al principio para los residentes y luego resulto un espacio de irradiación de cultura Argentina, fue enriquecedor trabajar en Francia, aprendí mucho, pero valoré el buen nivel y la creatividad Argentina

.- *Fue generadora de la Fundación arteBA, ¿cómo surgió la idea?*

En ese entonces pensábamos que al igual que la feria del libro podía existir algo así con el arte, fue una idea del entonces intendente Grosso que me conminó a llevar a la práctica, convoqué para ello al Ing. Jacobo Fiterman, luego al Arq. Alejandro Corres y a Marta Fernández - Patrón Costas, a los que

había invitado para constituir la Asociación Amigos del Recoleta. Simultáneamente a Julio Suaya cuya experiencia fue fundamental. Esos fuimos los propulsores.

Cuando me aleje del Recoleta, y ya trabajando en Francia, promoví y difundí la existencia de la feria en Europa. Las actuales autoridades no me han convocado, pero casi siempre es así, uno funda o hecha a rodar la cosa, luego si tenés energía pensás un nuevo proyecto; y en eso estoy involucrada ahora. Siempre me entusiasmaron los desafíos y las cosas nuevas, puede ser mi costado de arquitecta: imaginar con un criterio ético y estético lo que aún no existe.

.- *¿Cómo ve a la fundación arteBA hoy por hoy?*

La evolución es evidentemente positiva, en sentido y dirección, como impulsora del proyecto por un lado me alegra y celebro, en lo personal, me resulta increíble que aquello que fue el «sueño de una noche de verano» sea hoy algo tan grandioso.

.- *¿La gestión cultural debe proceder mayormente del estado o del sector privado en una sociedad como la que estamos viviendo?*

De ambas partes, el Estado por deber y obligación, y las empresas o privados deberían contribuir devolviendo parte de sus ganancias a la sociedad. En el Estado un gran inconveniente es la discontinuidad y el no coordinar esfuerzos y recursos. Al sector privado lo veo crecer positivamente y cada vez hay mas interrelación entre ambos. En mi experiencia me resultó grato trabajar tanto en uno como en otro. Al regresar de Francia me incorpore en su etapa inicial a la Galería de Daniel Maman, luego regresé a París donde mantengo lazos profesionales y de amistad y colaboro actualmente con los proyectos puntuales en temas de arte con la Fundación Konex. Lo que valoro es poder concretar las cosas aspirando hacerlo en el mejor nivel y para que los disfrute la mayor cantidad de gente

Carolina Larrain

Gestión e Historia de las Artes

4to Año B.

GESTION CULTURAL

Entrevista al Lic. Gabriel Miremont



Profesor de la carrera de Gestión e Historia de las Artes de la **Universidad del Salvador**. Materia: Gestión de las Artes I, Curaduría. Licenciado en Museología, **UMSA**. Licenciado en Diseño Gráfico, **UBA**; Master en Museología, **Universidad de Valladolid**,

España, Doctorando en Historia **USAL**. Pasantías en el Museo de Louvre, Buckingham Palace, Metropolitan Museum of New York, The White House y Blair House, Washington, USA Museo Cooper Hewitt de Diseño y Artes Aplicadas de New York, USA. **Director del Museo de la Administración Federal de Ingresos Públicos, Curador del Museo Eva Perón.**

.- *Cuando hablamos de gestión cultural ¿De qué estamos hablando?*

Gestión tiene que ver con la administración, con optimizar los recursos de algo. Gestionar es tener una idea y hacer todo lo posible para cumplir esa idea, tener un plan y hacer todo lo posible para cumplirlo. Uno puede hablar de un mercado comercial y de un mercado cultural, uno puede hablar de un producto comercial o un producto cultural. En la "gestión cultural" trabajamos dentro del mercado cultural, dentro de la oferta y la demanda, por una parte de personas que generan un objeto, o una idea o un servicio o un producto cultural, y por otra parte las personas consumidoras de los mismos.

.- *La gestión de las artes ¿es lo mismo o es más acotado su significado?*

En la gestión de las artes estás focalizado en difundir o comercializar bienes que tienen que ver con las manifestaciones artísticas, puede ser desde administrar o dirigir un museo, organizar las actividades de un centro cultural o de exposiciones, comercializar objetos de arte, etc.

.- *Pero ¿Hay diferencia entre gestión cultural y gestión de las artes?*

No, tendrías que entrar en una discusión más filosófica entre que es cultura y que es arte. Entonces con una visión amplia la gestión cultural y la gestión del arte van desde el arte como objeto de intercambio comercial, arte como un entretenimiento cultural, arte como una manifestación del hombre, arte como un medio de comunicación cultural.

.- *¿Cómo es la participación de cada sector de la sociedad en el contexto cultural? ¿Cómo es el ámbito en que se desarrolla*

esta gestión cultural?

Habría que definir que son los sectores de la sociedad... supongo que lo que querés decir es cómo participan por ejemplo los artistas, que generan su obra, dentro de un contexto social, dentro de un circuito de instituciones culturales, llamemos a éstas, museos y centros culturales, no, museos y meta museos... así a lo mejor un artista tiene una obra en la colección permanente de un Museo, está desarrollando una exposición en algún centro cultural y una vez cada tanto expone en una galería... también puede lograr vender alguna de sus obras, y ésta ingresa al mercado del diseño gráfico de un producto comercial, de modo que participa a la vez desde diferentes ámbitos... también como público de otras actividades artísticas o culturales.

Buenos Aires tiene un muy buen mercado cultural, hay mucha oferta cultural, lo que indica por otra parte que hay demanda cultural, nadie fabrica algo que nadie compra... Entonces si hay muchas galerías, museos, muchas exposiciones, eventos culturales, indican que estamos en una sociedad en la que el público consume ese producto, desde ir a visitar una muestra, ir al Museo de Bellas Artes, comprar una obra de arte, una revista de arte..

.- *¿A través de qué medidas desde el gobierno se pueden propiciar las actividades culturales o inversiones?*

Cuando hablamos de gobierno hablamos de un orden nacional, provincial, municipal y aquí en Buenos Aires del gobierno autónomo de la ciudad. En cada uno de estos órdenes el gobierno no sólo incentiva actividades, si no que tiene la "responsabilidad" ... por ejemplo el Estado Nacional es responsable del Museo Nacional de Artes Decorativas, el Museo Nacional de Bellas Artes, el Museo Nacional del Traje, el Museo Histórico Nacional, del Cabildo, etc... en ese caso tiene la responsabilidad de estas instituciones con sus funciones, con las actividades que debe cumplir, con su colección, con las actividades que desarrolla abiertas al público... Por otro lado existen en la ciudad su propio ámbito de responsabilidad como el Museo Fernández Blanco, el Saavedra, el Museo del Cine, etc... Por otra parte tenemos museos privados como el Malba... así la sociedad desde sus distintas administraciones nacional, provincial, municipal y privada ejercen su responsabilidad, en este caso la actividad cultural en el tema museos, ... porque obviamente hay infinidad de actividades culturales.

.- *La Argentina ¿sigue algún modelo internacional en materia de gestión cultural, está en la vanguardia...?*

No sé si llamarlo un "modelo internacional" lo que si puedo decir es que la Argentina es un país que está muy actualizado. Se vuelve a dar el modelo de extranjero en medio del agua, ni América ni Europa, seguimos teniendo mucha información a la europea, utilizada y vivida en la cotidianeidad latinoamericana. Pero es un país que está muy actualizado en gestión cultural y en producción cultural.

.- *¿Argentina en general... o Buenos Aires?*

Buena pregunta federalista. Por mi trabajo suelo recorrer el interior del país, y uno tiene a veces una mentalidad porteña soberbia u obtusa, creer que todo pasa por acá, y uno encuentra en el país, por ejemplo en Salta producciones artísticas con una modernidad, con un concepto, con un crecimiento cultural absolutamente Siglo XXI. Yo te diría por eso la Argentina, toda la Argentina es muy buena productora de arte, muy buena gestora de arte. En el interior hay museos, hay centros culturales, hay galerías, hay gestión de las artes muy importantes.

Por eso me parece muy importante esta carrera y otras similares en instituciones colegas, porque están formando profesionales para esta demanda. En los museos empezaron trabajando los que tenían afinidad con los museos, hace 40 o 50 años; recién hace 30 años que hay una carrera de museología. Es importante contar ahora con una carrera que forma gente para trabajar en la "gestión", en administrar y gestionar eventos culturales, comercializar arte, etc.

.- *Un poco como cierre ¿Qué futuro ve en la gestión cultural, hacia donde vamos?*

Bueno no me gusta hacer futurología, me dedico a la historia y al día a día. Si puedo decirte que soy optimista por todo lo que dije. Cuando empecé a trabajar hace 12 años había muchos menos profesionales que ahora, hoy hay cada vez más museólogos que dirigen museos, gente formada que se dedica a la gestión del arte. Cada vez hay más *marchands* y comerciantes de arte formados, que estimulan y crean una nueva generación de artistas, que no solo se manifiestan si no que le agregan contenido... vamos bien, vamos creciendo en todos los sentidos...

Viviana Kaliszuk, Mónica Ettlín, Cecilia Tecchi

Gestión e Historia de las Artes

1er. Año A.