

**Staff**

Lucrecia Palacios Hidalgo

Tamara Lopez Mato

**Coordinación:**

María del Carmen Magaz

**Asesor:**

Fernando Fernandez Poussa

**Diseño:**

Carlos Armentano

# Fascinarte

**Facultad de Filosofía, Historia y Letras****Gestión e Historia de las Artes****Año 3 - Octubre 2003 - Número 5****Universidad del Salvador****LUIS FELIPE NOE***Felipe Noé en su taller de Nueva York en 1964*

Ha realizado más de 35 exposiciones individuales en Buenos Aires, Madrid, París, Nueva York, Santiago de Chile, Guayaquil y Bogotá.

En la década del sesenta formó parte del grupo Nueva Figuración con Rómulo Macció, Ernesto Deira y Jorge de la Vega. Recibió distinciones como la Beca Guggenheim en dos oportunidades, el Premio Nacional Di Tella, el premio de la Asociación Argentina de Críticos de Arte por su trayectoria y el Premio Fortabat.

"Si soy un pintor es porque, como un "bricoleur" llevo a entender que he tomado algo del mundo entorno cuando puedo aprisionarlo en una imagen. Me siento como un primitivo frente a un mundo que me excede, pero, en este caso, el "exceso de objeto", no es natural sino cultural; me siento como un imaginero de fetiches en medio de una cultura que se derrumba y otra que aún no se ha enunciado como tal, como un espejo que tiene en frente el fantasma de un muerto y la latencia futura de un nonato. Y me siento así porque me siento artista en América Latina en la segunda mitad del siglo XX".

Cita de Luis Felipe Noé en el Catálogo del Museo Nacional de Bellas Artes. Julio agosto de 1995.

## UNIVERSIDAD DEL SALVADOR CAMPUS "NUESTRA SEÑORA DEL PILAR" NACE UN NUEVO ESPACIO PARA EL DESARROLLO DE LAS ARTES EN PILAR

Con el aval y coordinación de la carrera de Gestión e Historia de las Artes de la Facultad de Filosofía, Historia y Letras de la USAL, durante el próximo mes de octubre se desarrollará un programa de eventos culturales que apuntan a promover dicha actividad en el Campus de Pilar.

Con esta iniciativa se abre no sólo un espacio de exhibición para artistas locales, sino también la posibilidad de acercar a nuestro medio reconocidas personalidades del ámbito artístico nacional.

**ENCUENTRO CON EL MUNDO DE LAS ARTES**

16 al 18 de octubre de 2003

**JUEVES 16 de Octubre**

**18.30 horas. Vernissage del grupo PILART colectivo de Arte.** Daniela Paladino. Marisa Luminari. Julio Ortiz. Graciela Di Pietro. Fernando Nievas. Vanina Saint Paul. Patricia Vanerio y Matilde Mocnik. Artista invitada Adriana Mildemberger.

Presentación de los artistas. Copa de vino y música con el dúo contemporáneo de Walter Bornes y Jorge Tenesini.

**VIERNES 17 de Octubre****15 horas. Apertura de la Muestra.**

Visitas especiales realizadas por los artistas para colegios con orientación en arte, hasta las 18 horas. (reservar previamente)

**18.30 horas. LUIS FELIPE NOÉ.** Conferencia con diapositivas y entrega de Diploma a la Trayectoria Artística a este destacado maestro de la pintura argentina por parte de la carrera de Gestión e Historia de las Artes de la Facultad de Filosofía, Historia y Letras.

Encuentro y diálogo con el público.

**SABADO 18 de Octubre**

**Desde las 15 horas apertura de la muestra e invitación a recorrer el campus, el lago y sus parques.**

**17 horas. Suelta de palomas en el borde del lago.** (Se suspende por lluvia)

**18 horas. FASHION ART : Performance** en la que serán resemantizadas a través del diseño de indumentaria dos obras de cada uno de los artistas del grupo Pilart por **Tamara López Mato** (Lic. en diseño de indumentaria y alumna de la carrera de Gestión e Historia de las artes).

**20 horas. Cierre oficial de la muestra.**

No se suspende por lluvia. Hay bar y lugares cubiertos.

**LUGAR DE ENCUENTRO:** Campus de la Universidad del Salvador "Nuestra Señora del Pilar" Km. 54,5 de la Ruta Panamericana, Ramal Pilar. Calle Champagnat 1599.

TE : (02322) 43126061 / 62.

**SI TE INTERESA PARTICIPAR DE EVENTOS CULTURALES O ASISTIR A CURSOS DE HISTORIA DEL ARTE ESCRIBINOS A:**  
pnielsen@salvador.edu.ar

**SI TE INTERESA CURSAR LA CARRERA DE GESTION E HISTORIA DE LAS ARTES EN EL CAMPUS DE PILAR ESCRIBINOS A:**  
magaz.carmen@mail.salvador.edu.ar

**SI TE INTERESA SEGUIR RECIBIENDO EL FASCINARTE ESCRIBINOS A:**  
magaz.carmen@mail.salvador.edu.ar

**NUESTROS TELÉFONOS EN PILAR Y CORREO OFICIAL SON:**  
02322-431260/3  
uds-plar@salvador.edu.ar  
Champagnat 1599  
1629 Pilar

**LICENCIATURA EN GESTIÓN E HISTORIA DE LAS ARTES**

- Arte europeo.
- Arte Latinoamericano y Argentino.
- Arte Oriental
- Artes decorativas.
- Conservación y expertizaje.
- Curaduría del patrimonio artístico.
- Arte, empresa y mercado.
- Legislación cultural y políticas culturales.
- Formulación y evaluación de proyectos y eventos culturales.
- Crítica de arte.
- Gestión de las artes.
- Proyectos de investigación y gestión.
- Prácticas profesionales y pasantías en fundaciones, museos, galerías de arte, etc.
- Intercambio internacional.
- Convenios con las principales instituciones nacionales y extranjeras.

**Profesores invitados especialistas extranjeros**  
**Profesores de trayectoria internacional**

Lic. Ana María Schmidt, Lic. Cristina Piaggio, Lic. Adriana Laurenzi, Lic. Micaela Patania, Lic. Rocío Boffo, Prof. Alba Moix, Prof. Clelia Speroni, Lic. Miguel Ángel Muñoz, Lic. Raúl Piccioni, Prof. Marcelo Imperiale, Prof. Gualdoni Basualdo, Prof. Sonia Decker, Prof. Fernando Solanes, Lic. Oscar Cariola, Lic. Juan José Ganduglia, Lic. Gabriel Miremont, Dra. Elena Oliveras, Dr. Julio Suaya, Dr. Carlos A. Paz, Dr. Edwin Harvey

**Duración:** , 4 años

**Título intermedio:**

Bachiller Superior en Historia de las Artes

**Dirección:** Lic. María del Carmen Magaz

# GESTIÓN CULTURAL: CLAVES Y PROBLEMÁTICAS

## LA UNIVERSIDAD Y UN NUEVO DESAFÍO



La celeridad de los cambios producidos y la explosión de los conocimientos que en el siglo XXI se difunden masivamente a través de los medios de comunicación plantean nuevos posicionamientos frente a la cultura y su gestión.

Primero trataremos de comprender ¿qué es cultura y qué es gestión?

La noción de **cultura** ha sido estudiada desde diferentes enfoques y ha tenido infinidad de definiciones. Desde el punto de vista filosófico define el conjunto de las realizaciones genéricas del espíritu humano. Desde un punto de vista antropológico significa el conjunto de elementos materiales e inmateriales o sea tangibles o intangibles que caracterizan a un determinado grupo humano en relación a los otros. Sería como el esfuerzo

que hace una colectividad para dotarse a sí misma de una personalidad específica. Pero no debemos olvidar la intercomunicación de las culturas, los contactos interculturales, fenómeno particularmente evidente en el mundo globalizado en el que vivimos.

**Gestión** significa según su etimología una acción realizada por un sujeto (unitario o plural) que implica una creación y una carga, y que lleva a cabo un proyecto o una acción.

Si unimos los dos significados **Gestión cultural** sería: *la acción realizada por un sujeto (unitario o plural) que lleva a cabo un proyecto, que es creación y carga y que además lo cuida y lo concreta en el ámbito de las realizaciones tangibles o intangibles del género humano.*

No es nuestra intención definir con mayor precisión ambos términos sino más bien reflexionar sobre cuales son las temáticas que preocupan a la **gestión cultural en nuestro país** y quizás puntualizar porqué se ha transformado en una cuestión capital en el mundo en que vivimos, ya que en definitiva **esta gestión cultural ejerce una acción transformadora sobre los seres humanos.**

Las **claves** que van unidas a la gestión cultural son:

- la noción de patrimonio cultural,
- la de preservación patrimonial unida fuertemente a la de legislación cultural,
- la identidad cultural,
- las políticas culturales,
- la economía de la cultura, el mercado y las industrias culturales.

Nos dedicaremos hoy sólo a hablar del **mercado de arte y las industrias culturales.**

Hoy la cultura es una industria lucrativa. El **mercado de arte** se ha vuelto próspero y las transacciones económicas mueven un importante caudal monetario. Se invierte en infraestructura cultural ( se construyen cines, museos, teatros, centros de exposiciones etc.)

Los bancos oficiales y privados suelen ser importantes coleccionistas de arte adquiriendo no sólo obras de artistas consagrados, sino también comprando pintura de artistas emergentes.

La convocatoria a eventos culturales es multitudinaria. El Museo Nacional de Bellas Artes pasó de tener 50.000 visitantes a 960.000 en los últimos cuatro años y por el Centro Cultural Recoleta pasaron durante 1997 más de un millón y medio de visitantes.

Se organizan mega exposiciones para vender obras o para homenajear a artistas desaparecidos o consagrados en vida como el caso Kuitca en el MALBA (Museo de arte latinoamericano). El fenómeno comercial de arteBA que año a año supera sus niveles de comercialización y en el 2003 vendió más de mil obras en escasos diez días, nos indican que los inversores adquieren obras de arte como acciones seguras de valor estable frente a la inseguridad de las acciones del mercado bursátil.

Se escriben manuales de proyectos culturales y se realizan cursos, seminarios y congresos sobre la Economía de la Cultura y el Mecenazgo, Políticas Culturales, la Gestión y Administración Cultural y la Preservación del Patrimonio Tangible e Intangible.

A nivel nacional se ha desarrollado una sostenida política preservacionista apoyada por la iniciativa privada y oficial y sostenida por una legislación que promueve la revalorización del pasado histórico. Se restauran edificios y cobran valor distintos barrios como nuevos polos culturales (caso de la Fundación Proa en el barrio de La Boca). A nivel internacional la UNESCO ha declarado patrimonio cultural de la humanidad, no sólo a las Misiones jesuíticas de la provincia homónima, a las Estancias Jesuíticas de la provincia de Córdoba, sino que también en julio del corriente año ha declarado a la Quebrada de Humahuaca por su valor patrimonial importante para la humanidad. Esta voluntad de conservar nuestra memoria reivindica la importancia de la identidad cultural y la preservación del patrimonio nacional frente al profundo proceso de globalización de la cultura en general.

Los medios de comunicación participan activamente en la difusión de las humanidades y se movilizan importantes intereses publicitarios que permiten que la cultura llegue también al gran público.

La educación no está ajena a este proceso. Los colegios han integrado a los museos como parte del proyecto educativo en la formación de los educandos y las universidades ofrecen como actividades extracurriculares cursos de arte, filosofía, letras, etc. para la tercera edad, empresarios y público en general.

Institutos privados de arte organizan todo tipo de cursos y una compleja gama de asociaciones, fundaciones, centros de investigación, etc. se han multiplicado.

Las **industrias culturales** son empresas de producción y comercialización de bienes y servicios culturales. En este caso las actividades productivas y comerciales están guiadas por una estrategia de rentabilidad económica. Su función es la de producir y vender manufacturas de todo tipo, libros, discos, películas, programas de televisión etc. Según la publicación *Indicadores culturales 2003*, de la Universidad Nacional de Tres de Febrero, las ventas de las industrias culturales estarían en segundo lugar, en nuestro país, luego de las ventas de los supermercados y superando a las ventas realizadas en la industria automotriz.

El aporte de la cultura a la economía argentina asciende a 7.363 millones de pesos y equivale al 2,8

del producto bruto interno.

Frente a este enorme crecimiento del mercado cultural se encuentra un vacío en la formación del potencial humano necesario para cubrir toda esta amplia gama de posibilidades vinculadas con la cultura.

En la actualidad, arquitectos, administradores de empresas, licenciados en economía o abogados suelen ubicarse en este ámbito sin poseer muchas veces la orientación y formación humanista necesaria.

**La Universidad** debe cubrir este vacío profesional que permite que expertos de otras áreas se desplacen al ámbito de la cultura con los consiguientes fracasos, ya que es un medio en donde si no se posee, por lo menos se debe ejercitar un cierto grado de sensibilidad, creatividad y un profundo conocimiento de todas las áreas de las humanidades.

Para manejarse en el ámbito de la gestión cultural se debe tener una excelente formación académica basada en la unión de las humanidades y la técnica con una sólida base ética y una percepción crítica y reflexiva. **Propiciamos desde la Universidad del Salvador los nuevos Profesionales para el cambio**, en el sentido de la búsqueda de excelencia y una nueva actitud de servicio hacia la comunidad vinculada a nuestra memoria colectiva y nuestra identidad cultural, no debemos olvidar como decía el padre Ismael Quiles en su *Dialogo entre Culturas* que para dialogar con el otro la primera ley es la de autoafirmarse en el propio ser, encontrar al otro desde sí mismo. Sin autoafirmación falta el sujeto que dialogue.

**Lic. María del Carmen Magaz**

Universidad del Salvador, Facultad de Filosofía Historia y Letras  
Gestión e Historia de las Artes, Directora.

## GESTORES CULTURALES: MISIÓN, TAREA Y FORMACIÓN



### Misión

En el medio universitario argentino se ha abierto en el último quinquenio un espacio para la formación de gestores culturales. Dos universidades han concebido y puesto en marcha carreras de grado que capacitan de manera específica en este tema, con el adecuado nivel académico teórico y práctico: la Universidad del Salvador y la Universidad Nacional de Tres de Febrero.

La formación universitaria de gestores culturales es un proceso de profesionalización que permite alcanzar niveles de excelencia, expandir y mejorar la oferta artística y cultural, lograr la mayor difusión posible de esa producción y, asimismo, ampliar la participación de la población en los beneficios de las artes y la cultura. Esto supone también poner en valor esa producción

cultural para su reivindicación social y económica.

Lo cultural tangible o intangible eleva la calidad de vida de las personas y esto conlleva un alto grado de responsabilidad social que debe estar basado en cualidades éticas y capacidades técnicas, a fin de lograr el encuentro más amplio y fecundo entre los artistas, sus obras y el público.

### Tarea

En una primera aproximación, diríamos que *gestión*, es la acción de llevar a cabo una serie de actividades de manera coordinada y con un sentido estratégico, destinada a desarrollar un proyecto de manera eficaz y eficiente.

Un proyecto es el plan para desarrollar una idea y lograr que se haga realidad. En el ámbito de las artes y la cultura el concepto es amplio y abarca diversas actividades que culminan en la puesta a disposición del público de un espacio, permanente o temporario, donde se produce el encuentro entre aquél y el artista o el agente cultural y su obra. Por lo tanto, el intercambio entre las partes tiene que ser fecundo y quedar como testimonio para que enriquezca al público y a los artistas y agentes culturales del futuro.

Para coordinar estratégicamente esas actividades a fin de desarrollar un proyecto, se deben tomar en cuenta los elementos necesarios y disponibles. Esos elementos se dan en un contexto determinado para cada caso, y de manera primordial son: recursos humanos, jurídicos y materiales.

El contexto determinado para cada caso deberá ser analizado y evaluado por el gestor, quien definirá si se da la oportunidad, el mérito y la conveniencia de impulsar ese proyecto. Muchas veces, un buen proyecto presentado fuera de contexto queda descalificado, con el agravante de que puede dar la impresión de ser un mal proyecto.

El contexto es una situación compleja y versátil que incluye datos de diversa índole, tanto del sector público como del sector privado, que influyen en el escenario.

El gestor deberá ponderar esos datos para evaluar si, dado determinado escenario, vale la pena impulsar ese proyecto en ese momento o si hay que adaptarlo o postergar la ocasión.

- Los **recursos humanos** de los que dispone el gestor para llevar adelante el proyecto deben ser gerenciados de acuerdo con las técnicas disponibles para la administración de personal.

- Los **recursos jurídicos** son los instrumentos que provee el Derecho a fin de dar certeza y seguridad en la gestión de proyectos. Se trata de las instituciones jurídicas por medio de las cuales se gestionan proyectos culturales, tanto del sector público como del sector privado, así como la legislación cultural aplicable específicamente y aún de conceptos generales del Derecho necesarios para canalizar el proyecto.

- Los **recursos materiales** son el presupuesto disponible. Un presupuesto puede ser permanente o temporario y puede ser cierto o incierto. Los presupuestos permanentes, por ejemplo, son los de los organismos públicos o de las fundaciones o de las asociaciones civiles sin fines de lucro cuyos recursos se renuevan o se alimentan anualmente de manera predecible. Los presupuestos temporarios son los que se asignan específicamente para una sola ocasión, en la que se agotan. Los presupuestos ciertos son los que asignan antes del inicio del proyecto y permiten contar con ellos de manera determinada. Los presupuestos inciertos son los que dependen de las fuentes de recaudación, se van acumulando durante la ejecución del proyecto, y permiten o no, finalmente, la realización de éste. La evaluación de los recursos materiales disponibles es una parte inherente al rol del gestor cultural.

Una vez analizado el proyecto y evaluado los recursos humanos, jurídicos y materiales disponibles, el gestor decidirá si se aconseja que se impulse el proyecto, o si se hace cargo de la gestión.

#### Formación

En la formación de los gestores de las artes y la cultura, deben transmitirse estos aspectos teóricos y además debe propiciarse que los alumnos tomen contacto con personas e instituciones, del sector público y privado, que gestionan proyectos o espacios culturales. Estos encuentros deberían ayudar a los alumnos a confrontar el aprendizaje teórico con la realidad a fin de advertir cómo se toman en cuenta esos elementos teóricos en la gestión concreta.

A modo de síntesis y de consigna, el sentido de las carreras universitarias que tengan como objetivo la formación de gestores de las artes y la cultura se habrá logrado si al finalizar los estudios los egresados cuentan con la teoría y los datos de la realidad que les permitan, cuando ejerzan su profesión, elaborar un proyecto cultural o incorporarse a un equipo que desarrolle un proyecto y aportar para la concreción del mismo, o para su adaptación, o aún para su postergación si el esfuerzo fuese inútil o exagerado para la meta propuesta o si fuera oportuno resguardar la idea para otra ocasión.

En virtud de la responsabilidad social por el rol de comunicadores que ejercerán los gestores culturales la formación de las carreras universitarias específicas deben promover ideas o la participación en ideas que sean buenas, bellas e inteligentes que justifiquen la animación de un proyecto.

Para cumplir esta misión específica, y en virtud de la trascendencia de la vida cultural y artística dentro de la comunidad se plantea un alto nivel de exigencia y de especialización para el Gestor Cultural. Esa formación debería abarcar tres aspectos según la misión y la tarea indicados: ético, estético y operativo (gestión).

Asimismo, debe destacarse dentro de la estadística la perspectiva que arroja el cotejo entre los datos de los estudiantes que se forman como gestores culturales de los datos de los estudiantes que se forman como artistas, esa relación exhibe una curva divergente de una población de futuros gestores escasa ante una población de futuros artistas numerosa. Esta circunstancia permite prever, en términos generales, que será necesario un aumento de la demanda de gestores a fin de abarcar a los futuros artistas, de manera que se cuente con los expertos necesarios para promover y difundir la obra de éstos entre el público.

#### Dr. Carlos A. Paz.

Universidad del Salvador, Facultad de Filosofía, Historia y Letras.  
Gestión e Historia de las Artes, Profesor de Gestión de las artes II.  
Fondo Nacional de las Artes, Vicedirector ejecutivo.

**Nota :** Las ideas y conceptos arriba enunciados fueron ya publicados en la Revista Indicadores culturales, publicada por la Universidad Nacional Tres de Febrero en julio de 2003.

## PRESENTACION DE LA CARRERA DE GESTIÓN E HISTORIA DE LAS ARTES

Les presentamos sintéticamente los lineamientos generales de esta carrera de grado.

Las dos ideas centrales de la misma giran alrededor de la **gestión** y de la **historia de las artes**. En el **primer ciclo de formación básica** de dos años de duración, apuntamos a una sólida formación teórica, sin la cual no se puede realizar una buena gestión.

En el mundo actual las artes orientales y las artes decorativas (muebles, vidrios, tapices) se encuentran a la par de las artes tradicionales europeas, que han sido el eje de la educación en nuestro país, pero esta carrera pone especial énfasis en lo latinoamericano y argentino. La filosofía y las estéticas desde la antigüedad hasta la actualidad nos ayudarán a comprender los distintos procesos y manifestaciones artísticas de la humanidad. Al final de este primer ciclo se obtendrá un título terciario de **Bachiller Superior en Historia de las Artes**.

En el **segundo ciclo de formación orientada**, también de dos años de duración se apunta a todo lo inherente a la gestión de las artes. Se estudian especialmente los últimos cuarenta años del siglo XX y todas las tendencias que se generaron en este milenio. Materias como Conservación y Expertizaje del patrimonio artístico, Formulación de proyectos culturales, Crítica de arte, Curaduría del patrimonio artístico, Arte empresa y mercado, Legislación y Políticas culturales y todo lo que se refiere a la relación del arte con los medios de comunicación y las aplicaciones informáticas, le permitirán al egresado tener una clara noción de cual es el panorama laboral en el que puede insertarse y también le permitirá saber cual será la orientación en la que puede definir su futura actividad profesional.

En los cuatro años de la carrera hay una materia eje que se llama **Gestión de las artes I a IV**, en la que si bien hay un profesor guía que dará los lineamientos generales, se invita a los expertos e idóneos de cada área a hablar sobre sus experiencias concretas, promoviendo talleres participativos. En el primer año el área son los museos, nacionales e internacionales, en el segundo año son las organizaciones culturales oficiales y privadas, fundaciones, centros culturales y asociaciones y el manejo de la cultura a nivel gubernamental. En el tercer año se trabaja sobre todo lo relacionado a la preparación de remates, eventos, exposiciones, y se abarca la temática de las galerías de arte, casas de remates, casas de antigüedades, en una palabra el mercado del arte.

En el cuarto año se trabaja en los talleres de pintores, grabadores y escultores de los llamados artistas emergentes para posibilitar la salida laboral como "art dealer".

Las materias de **Práctica Profesional**, se cumplen en los mega eventos vinculados a las artes visuales, como arteBa y Expoantiquaria. Pasantías y prácticas profesionales se ofrecen como optativas a todos aquellos alumnos que puedan realizarlas. Se han firmado convenios de cooperación educativa con los principales museos, fundaciones, galerías de arte, etc.

El título final es **Licenciado en Gestión e Historia de las artes**.

#### Lic. María del Carmen Magaz

Gestión e Historia de las Artes  
Directora.

## AL ENCUENTRO DE CLORINDO TESTA, TODO UN HITO NACIONAL



Todos conocemos su carrera. Todos vivimos entre sus obras. Clorindo Testa es un sustantivo propio repetido infinitamente. Era intrigante ir a el encuentro de este maestro. Qué se le pregunta a alguien que vivió el paso de la vanguardia a la posmodernidad...

Entramos a su estudio, ecléctico mundo del arquitecto-artista. Nos invitó a sentarnos. Luego de los saludos comenzamos a hacer preguntas y a sacar fotos del espacio y de la situación. Su primera frase, la primera con el grabador encendido, fue: " Hablo poco. Además les diré que los artistas tampoco tienen que hablar tanto. Tienen que pintar y hacer las cosas". Cierta incomodidad transitó nuestros cuerpos: íbamos a hacerle una entrevista, íbamos a escucharlo hablar y a él resultaba ser que esa acción parecía disgustarle.

La habitación donde estábamos, su escritorio, estaba llena de imágenes, todas inconexas, todas de diferentes estilos y épocas; era el lugar perfecto para hacer fotomontajes. El *flash* se disparaba casi incesantemente mientras le preguntábamos sobre sus inicios. Él, lejos de hablar, buscaba en silencio entre los papeles de su *buró* un dibujo planimétrico del automóvil de su papá, de cuando él era un niño de seis años. Le había luego dado volumen. A partir de esa imagen nos contó que estaba preparando una nueva muestra en la galería del Infinito junto a Enio Iommi, su antítesis por el 45, un modernista como él hoy. Van a exponer obras que realizaron junto a muchos infantes. Parecía estar entusiasmado por la muestra. El entusiasmo radicaba en el dibujo infantil, en la realidad que perciben los niños. Sus palabras podrían confundirse con las de Miró.

La estética del espacio que nos envolvía y la concepción de su obra tanto plástica como arquitectónica denotaban interés por la escenografía. ¿Por qué no había trabajado en escenografía? era la siguiente pregunta. "Sí, hice escenografía en Italia" - nos contestó- y automáticamente sacó un papel y un marcador de color y nos empezó a esquematizar aquella puesta en escena. Una puerta, una máscara, un muñeco de papel *mache* muy grande que dijo que era como una escultura. Le gustó mucho esa experiencia, contento se lo veía narrando su recuerdo. En la Argentina nunca hizo, no sabe bien porque.

Mientras pasaban los minutos hablamos de la nueva concepción del artista plástico. Hablamos de Kuitca en el Malba y de las nuevas tendencias en el arte. Nos dijo que las manifestaciones del arte son muchas, que hoy existen infinitas alternativas que antes a nadie se le pasaban por la cabeza, que en el 2003 hay muchas cosas nuevas. Él no trabaja en arte digital. También comentó que las influencias cambian todo el tiempo; que las obras plásticas nacen repentinamente; que la pintura desaparece enseguida y que su concepción no es grupal, que esas eran las diferencias entre sus obras como arquitecto y sus obras como plástico. Él nunca decidió ser artista, fue algo que se fue armando.

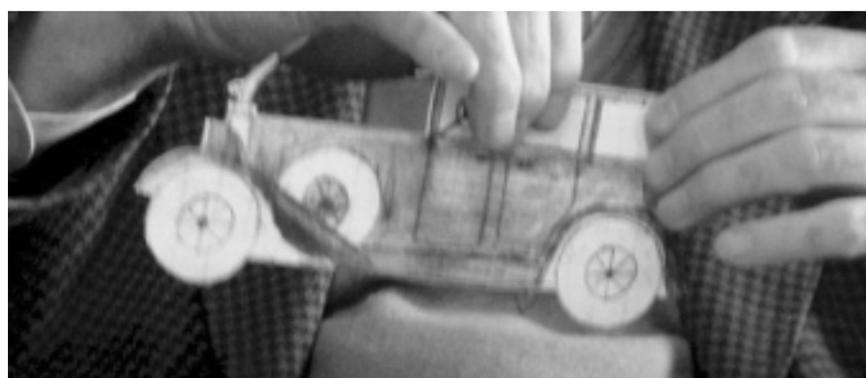
Una vez más despedía cordialmente a jóvenes, en este caso estudiantes de la USAL interesadas en su arte, terminaba otra entrevista para él. ¿ Cuántas veces habrá realizado la misma acción? Muchas, muchas...

Entrevista realizada en su estudio en Buenos Aires el 16 de julio de 2003.

#### Lucrecia Palacios Hidalgo

#### Tamara López Mato

Gestión e Historia de las Artes  
3 er. año A.



# CAMPUS "NUESTRA SEÑORA DEL PILAR"



**Campus "Nuestra Sra. del Pilar"**  
**Calle Champagnat 1599,**  
**Ruta Panamericana (Acceso Norte) Km. 54.5**  
**Pilar - B1630AHU - Pcia. de Buenos Aires**  
**Horario: Lunes a Viernes de 10.00 a 18.00 hs.**  
**Teléfono: 02322-431260/62**  
**E-mail: uds-plar@salvador.edu.ar**

En 1987, se iniciaron las obras de construcción en el "Campus Nuestra Señora del Pilar", predio que la Universidad del Salvador posee en la localidad bonaerense de Pilar, a orillas del Río Luján.

En 1990 comenzaron a dictarse en el Campus las carreras de Contador Público y Psicopedagogía, paralelamente a



las de Capital Federal. Año tras año, se fueron añadiendo otras disciplinas. Para el 2004, se prevé el dictado de las siguientes disciplinas: Abogacía, Actuario, Administración, Administración de Recursos Humanos, Agronomía, Artes del Teatro, Arquitectura, Ciencia Política, Ciencias Ambientales, Comercialización, Contador Público, Economía, Licenciatura en Actividad Física y Deportiva, Licenciatura en Comercio Internacional, Licenciatura en Interpretación de Conferencias en Inglés, Licenciatura en Lengua Inglesa, Periodismo, Profesorado especializado en Educación Inicial, Psicología, Psicopedagogía, Publicidad, Relaciones Internacionales, Servicio Social, Sistemas de Información, Sociología, Tecnología de los Alimentos, Traductorado Científico Literario en Inglés, Traductorado Público en Inglés, Turismo-Hotelaría y Veterinaria.

Este año la población del Campus supera los 1800 matriculados. Los alumnos provienen de distintas localidades: Pilar, Escobar, Moreno, Luján, Campana, Exaltación de la Cruz y Zárate, entre muchas otras. Interesa remarcar también que hay un alto porcentaje de jóvenes que vive en la zona norte del Gran Buenos Aires, e incluso en la Capital Federal, y que opta cursar sus materias en el Campus por preferir un estilo particular de "ambiente universitario". Es que los estudiantes del Campus "Nuestra Sra. del Pilar" además de cursar sus estudios pueden -sin desplazarse y contando permanentemente con personal de vigilancia- practicar deportes (desde fútbol hasta canotaje); estudiar en la biblioteca o en la sala parlante con vista al lago o por qué no en el restorán; trabajar con internet en los laboratorios de informática; asistir a actividades extracurriculares (seminarios, conferencias, cursos de idiomas -particularmente inglés, dictado por la

Asociación Argentina de Cultura Inglesa que también funciona dentro del predio-); participar tanto del taller integral de Teatro Universitario como del Coro de la USAL; o, simplemente disfrutar, de un entorno natural inigualable.

En cuanto al número de graduados exclusivamente del Campus "Nuestra Señora del Pilar", se debe remarcar que no todas las carreras tienen aún sus promociones de egresados. Hasta ahora la cifra oscila en 600 profesionales formados según el espíritu ignaciano que reza "dar ciencia a la mente y virtud al corazón".

## Auditorium

En lo que respecta a avances edilicios, comenzó a concretarse un proyecto de obras que cuando se ideó previó la construcción de un Auditorium, biblioteca, nuevas aulas, residencias para alumnos y profesores, clínicas universitarias y un hospital veterinario.



Arq. Clorindo Testa

Fotografía: Maxi Amena.

El Auditorium, concebido por el destacado arquitecto Clorindo Testa, fue inaugurado en octubre de 2002, coincidiendo con el Acto de Colación de grado de las carreras del Campus y de dos licenciaturas franco-argentinas. Conviene remarcar que tiene capacidad para seiscientos espectadores y que cuenta, además, con aulas y salones anexos con entradas independientes.

El Auditorium fue pensado por el autor de modo tal que pudiera contener espectáculos culturales diversos: teatro, danza, recitales de música, actividades deportivas, entre otros usos posibles, que estarán abiertos al público en general. Para permitir esta flexibilidad, el edificio se



Arq. Clorindo Testa

Fotografía: Maxi Amena.

organizó en planta con un cuerpo central longitudinal que abarca accesos, foyer, plateas y escenarios, y dos sectores laterales que lo delimitan formal y funcionalmente. Allí se ubicaron las áreas de apoyo, que incluyen cinco aulas, un espacio para el centro de estudiantes, una cafetería-bar, una sala multiuso, camarines, sala de ensayos y depósitos de utilería para las representaciones artísticas y vestuarios para las actividades deportivas. Estas dos fajas laterales no son simétricas; sin embargo, ofrecen el equilibrio que estructura y ordena el espacio principal del auditorio. La flexibilidad mencionada incluye la posibilidad de ampliar el escenario del auditorio con la vista al jardín exterior, logrando un espacio por demás versátil para diferentes modos de uso. A esta versatilidad lograda en el interior se une la exterior, con la pasarela que atraviesa la cubierta y remite a los miradores.

Actualmente se continúa con los trabajos de la nueva biblioteca -también ideada por Testa y con inauguración prevista para febrero de 2004- y de los pabellones de aulas diseñados por el Dpto. de Obras de la USAL.



## Carreras de Grado

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS  
Abogacía

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN  
Administración  
Administración de Recursos Humanos  
Comercialización  
Sistemas de Información

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
Ciencia Política  
Relaciones Internacionales  
Servicio Social  
Sociología

FACULTAD DE FILOSOFÍA, HISTORIA Y LETRAS  
Ciencias Ambientales  
Licenciatura en Interpretación de Conferencias en Inglés  
Licenciatura en Lengua Inglesa  
Traductorado Científico-Literario en Inglés  
Traductorado Público en Inglés  
Turismo y Hotelaría

FACULTAD DE MEDICINA  
Licenciatura en Actividad Física y Deportiva

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL  
Periodismo  
Publicidad

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
Actuario  
Contador Público  
Economía  
Comercio Internacional

FACULTAD DE PSICOLOGÍA Y PSICOPEDAGOGÍA  
Psicología  
Psicopedagogía  
Profesorado Especializado en Educación Inicial

ESCUELA DE ARTE Y ARQUITECTURA  
Escenografía - Artes del Teatro  
Arquitectura

Agronomía  
Tecnología de los Alimentos  
Veterinaria

## Como llegar:

