

**Staff**

Lucrecia Palacios Hidalgo

Tamara Lopez Mato

**Coordinación:**

María del Carmen Magaz

**Asesor:**

Fernando Fernandez Poussa

**Diseño:**

Carlos Armentano

# Fascinarte

**Facultad de Filosofía, Historia y Letras****Gestión e Historia de las Artes****Año 3 - Junio 2003 - Número 4****Universidad del Salvador****Editorial****LA UNIVERSIDAD DEL SALVADOR  
Y LA FUNDACION arteBA  
RECONOCIMIENTO****» arteBA 2003**  
12 FERIA DE ARTE CONTEMPORANEO

La Facultad de Filosofía, Historia y Letras y en particular la carrera de Gestión e Historia de las Artes tiene como misión que sus egresados sean profesionales con una sólida formación académica producto del encuentro de las humanidades y la técnica, sustentada en una base conceptual y una percepción crítica y reflexiva que les permita desenvolverse en todos los ámbitos vinculados a la cultura y en particular en lo concerniente a la gestión cultural.

Las entidades educativas deben realizar un trabajo conjunto con todas las instituciones que estén dedicadas a difundir, promover o comercializar los bienes culturales. Las fuentes de conocimiento son muchas y sin dudar la formación académica es un pilar fundamental dentro de la educación superior, pero la universidad ha tomado conciencia de lo trascendente que es la experiencia laboral que adquieren los alumnos a través de pasantías y prácticas profesionales, además de la formación adicional adquirida en cursos extra curriculares o actividades de extensión. No debemos descartar ninguna de estas posibilidades ya que una mayor capacitación significa para el educando desarrollar el potencial del aprendizaje teórico con el vivencial. Las pasantías le posibilitan tomar contacto con el mundo real, mostrarse y aplicar conocimientos teóricos a la realidad de las organizaciones. A las instituciones les facilita la selección de los futuros profesionales que formarán parte de su personal especializado.

La teoría y la práctica conforman una alianza indispensable, por eso necesitamos que las instituciones se involucren en el proceso formativo junto a la universidad. Debemos reconocer que la Fundación arteBa ha sido visionaria en este aspecto y desde el inicio de la carrera permite que nuestros alumnos hagan sus prácticas profesionales en diferentes áreas de esta destacada Feria de Arte Contemporáneo. Cumplen funciones supervisados por la Fundación en Informes, Auditorio, Visitas guiadas especiales, para público en general y colegios, Prensa, Stands institucionales como los de la *Generalitat Valenciana* y el *Fondo Nacional de las Artes*, etc.

El lema de arteBa en el 2003 es «los artistas se anticipan al futuro» y creemos que esta Fundación junto a Proa y Espigas, con las que también firmamos convenio de cooperación educativa se ha anticipado al futuro apuntando a formar junto a la universidad *Profesionales para el cambio*, en el sentido de la búsqueda de la excelencia y la ética personal unidos a una nueva actitud de servicio hacia la comunidad.

Agradecemos el invaluable apoyo que estas instituciones brindan a la Universidad del Salvador.

**Lic. María del Carmen Magaz**  
**Gestión e Historia de las Artes**  
**Directora**

**La Fundación PROA:  
POLO CULTURAL EN EL BARRIO DE LA BOCA**

La Fundación Proa está ubicada en uno de los barrios más antiguos y pintorescos de la ciudad de Buenos Aires: La Boca. Allí, no solamente logró consolidarse como un referente cultural ineludible, sino que además, participó activamente del proceso de revalorización de la zona transformándose junto con la calle Caminito, el Teatro de la Ribera y el Museo Quinquela Martín, en punto de atracción para turistas y locales.

El edificio de Proa, es el resultado de un proyecto arquitectónico mediante el cual se adaptó una típica casa italiana de fines del siglo XIX, a los objetivos de un centro de arte contemporáneo. A raíz de esto, se buscó que el espacio de tres plantas con el que contaba la casona, alojara exhibiciones, videoteca, conciertos, y que se cumpliera con las necesidades de los artistas y las regulaciones inherentes a tales espacios. Finalmente, y con el nombre ya a cuestas se reforzó la forma del terreno, antes trapezoidal, para dar inicio a una acción cultural, que desde

1996 (año en que tuvo lugar su fundación), se centra en las artes plásticas contemporáneas, abordando también disciplinas como la moda, la fotografía y el diseño. En palabras del Doctor Carlos Paz: "La fundación es una proa emblemática dirigida al legado cultural y artístico de la tierra de los fundadores de la empresa mecenas, hacia donde vuelve la creación nacida en este lado del mar, y que apunta a un viaje permanente y circular hacia el mutuo enriquecimiento de ambas orillas".

Por otra parte, es de suma importancia destacar el trabajo de la fundación a nivel de la gestión cultural. Con la empresa Techint como patrocinante fijo, se persiguen objetivos a largo plazo y se realizan esquemas de aproximadamente cinco muestras por año con un fondo editorial que las apoya. Además, dado que se trata de una estructura pequeña, puede invertirse hasta el 70 por ciento del presupuesto en nuevos proyectos.

La fundación cuenta con un renombrado historial de exhibiciones que se escabullen de cualquier intento de encasillamiento. Siempre mirando al mundo, Proa ofreció numerosas muestras de artistas consagrados a escala internacional, muchas de ellas inéditas en nuestro país, como fue el caso de la retrospectiva histórica sobre el artista povera Mario Merz. Así mismo, los Wall Drawings de Sol Lewitt que cubrieron sus paredes a comienzos del año 2002, las 350 fotografías del mentado Sebastián Salgado, el minimalismo de Dan Flavin, o bien la originalidad de Lucio Fontana, constituyen claros ejemplos de la luminosa y renovada mirada que aporta Proa a la historia del arte y las exhibiciones a nivel nacional. La recuperación del patrimonio es algo que también ha sido considerado. Ejemplo de ello fue "Experiencias del '68", muestra del Instituto Di Tella, reconstruida treinta años más tarde.

La propuesta de Proa no incluye la legitimación de nuevos artistas, pero algunas muestras colectivas de artistas jóvenes, tales como la reciente "Ansia y Devoción. Imágenes del Presente", prueban que no se pierde de vista lo que al arte local contemporáneo atañe. Semejante abanico de propuestas motiva a los más diversos públicos a acercarse al apartado barrio boquense, no sólo en busca de arte, sino también del novedoso criterio curatorial que suele caracterizar las muestras de Proa. De manera que, tanto eruditos como estudiantes, amantes del arte, o meros paseantes domingueros, encuentran aquí una oportunidad de enriquecerse, sorprenderse y motivarse.

Desde Rufino Tamayo a Arte Abstracto Argentino, de 1996 a 2003, se ha trabajado sobre un amplio espectro, unificado por un claro *leitmotiv*: ir más allá del mero aspecto formal del arte, haciendo hincapié en la mirada contemporánea sobre la obra.

PROA. Fundación. Av. Pedro de Mendoza 1929. TE.4303-0909

**Mercedes Tortorici, Anabella Monteleone** | *Gestión e Historia de las Artes*, 2do. año A

**Fundación Espigas**  
**UN APORTE AL PATRIMONIO CULTURAL**

En el año 1993, Mauro Herlitzka y Marcelo Pacheco, investigador de historia del arte, se propusieron recuperar y sistematizar la documentación y archivos relacionados a las artes plásticas de la Argentina. Comenzaron por visitar los centros de expansión y mayor desarrollo de la historia del arte local como las ciudades de Buenos Aires, Mendoza, Salta, Tucumán y Rosario. Así fue como surgió la *Fundación Espigas*, institución sin fines de lucro.

*Espigas* se fue organizando en base a donaciones de instituciones y particulares y en algunos casos a la compra de archivos. La misión de la fundación es formar una base de datos y documentos sobre el arte argentino, relevando exposiciones locales e internacionales de arte rioplatense y arte latinoamericano (en

menor medida); Se incluye además el arte internacional expuesto en nuestro país, tanto en colecciones públicas como privadas.

Sus principales objetivos son los de la preservación, conservación y catalogación de la documentación además de la clasificación del material para facilitar la búsqueda de información del público; ya sean investigadores, historiadores, críticos, coleccionistas, artistas, estudiantes, galerías, anticuarios, casas de remates, periodistas, instituciones vinculadas con el ámbito artístico o afines y a todas aquellas personas interesadas en temas artísticos. También se quiere conformar una red con otros centros y archivos nacionales e internacionales relacionados con las artes visuales.

Espigas cuenta con un fondo bibliográfico de 140.000 documentos de libros, catálogos de exposiciones individuales y colectivas de instituciones, museos, galerías como *Witcomb*, *Bonino*, *Müller*, *el Instituto Di Tella*, y la *Fundación Banco Patricios*; entre otras. Se conservan catálogos de remates y ventas públicas desde 1876 hasta la actualidad; catálogos de salones, bienales, concursos, premios y ferias; documentos referidos al coleccionismo argentino; afiches, manuscritos, calendarios. En cuanto a revistas y publicaciones seriadas posee un valioso patrimonio con colecciones como *Ver y Estimar*, *Forma*, *ARS*, *Athinae*, *Contrapunto*, *Martín Fierro*, boletines institucionales, noticias de prensa, etc. Se ha organizado también una importante videoteca, fototeca, etc.

En el año 2000 se inició un proyecto editorial con la colaboración del Fondo Nacional de las Artes, publicando el libro "Witcomb. Memorias de una galería de arte". Hoy en día se están desarrollando tres nuevos proyectos sobre arte español y arte francés en la Argentina y una recopilación de los archivos del desaparecido crítico Atalaya.

El financiamiento de dicho establecimiento se logra gracias a la colaboración de los socios benefactores, patrocinantes, protectores, activos y amigos; tanto como de instituciones dedicadas al campo artístico y otras dispuestas a preservar y colaborar con la promoción y difusión del patrimonio histórico-artístico nacional.

Este año la Fundación Espigas cumple su primer década. La Universidad del Salvador a través de la Facultad de Filosofía, Historia y Letras y la carrera de Gestión e Historia de las Artes quiere destacar el valor y gran aporte cultural que tiene para los argentinos y el mundo de las artes este centro de documentación. Las consultas se pueden realizar personalmente, con cita previa, llamando al 4815-7606, visitando el web site: [www.espigas.org.ar](http://www.espigas.org.ar) o por e-mail: [arte@espigas.org.ar](mailto:arte@espigas.org.ar).

**Clara Caputo, Mercedes Pinto, Cristina von Bernard**  
2do. año A, *Gestión e Historia de las Artes*

## AGRADECIMIENTO

La Universidad del Salvador agradece la participación como invitados conferencistas a:

• **Fundación Televisión Educativa**

Presidente  
Sra. Sara Shaw de Critto

• **The British Council**

Arts officer  
Sra. Cecilia Fernández

• **Fundación PROA**

Directora  
Sra. Adriana Rosenberg

• **Gobierno de la Nación**

Secretaría de Cultura  
Ex Secretaria de Cultura  
Sra. Beatriz Gutierrez Walker

• **Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires**

Secretaría de Cultura  
Plan estratégico de Cultura  
Director

Sr. José Luis Castiñeira de Dios

• **Gobierno de la Provincia de Buenos Aires**

Subsecretaría de Cultura  
Sra. Cristina Alvarez Rodríguez

**Lic. María del Carmen Magaz**

Gestión e Historia de las Artes  
Directora

**Dr. Carlos Paz**

Gestión de las Artes II  
Profesor

# ARTE VIVA, UN ESPACIO ABIERTO A TODOS

## Entrevista a Agustina Cavanagh



Hablamos de una Fundación, es decir, una institución sin fines de lucro, creada hace cuatro años, con la sola intención (y no por eso poca) de generar un espacio de sensibilidad, de crítica, de cuestionamientos, de imaginación, de desarrollo como fuente inspiradora.

Arte Viva es una Fundación creada por Francis Reynolds Marinho con el fin de acompañar los cambios producidos en el arte y en la vida cotidiana y generar nuevos públicos mediante diferentes tipos de programas (educativos, asesoramientos, exposiciones en Argentina, Brasil y España).

En una época donde la individualidad es lo que predomina, Arte Viva nos muestra otra realidad: donde hay gente que cree, busca y hace por los otros.

### - ¿Cuál es la misión de Arte Viva?

A través de exposiciones y programas culturales la Fundación intenta producir un corredor cultural con un alto contenido educativo y con una fuerte acción hacia públicos que por lo general no tienen acceso a la obra de arte. Estamos trabajando con el Programa de Pensamiento Visual (PPV) que se inserta en la currícula de la escuela pública, y con *Patrimonio*, un programa de educación y capacitación. Las actividades se llevan a cabo a través de sus sedes en Río de Janeiro, Madrid y Buenos Aires.

### - ¿Qué particularidades tienen Brasil, Argentina y España para que la Fundación las elija como sedes?

La fundadora, Francis Reynolds Marinho, es argentina pero vive en Río de Janeiro y allí nació la Fundación Arte Viva en 1997. En el 2001 se instala en Buenos Aires y entre el 2001 y el 2002 llega a Madrid.

### - ¿Ustedes están convencidos que sus proyectos modifican la "mirada" hacia el arte?

Sí, la mirada hacia el arte se cambia generando acceso a obras por lo general inaccesibles y, por otro lado, brindando herramientas para "abrir" esa mirada. La filosofía de la Fundación se basa y trabaja para desarrollar estructuras en la gente que los habilite para establecer un vínculo con la obra de arte en forma individual y luego poder compartir con otros; que se amplíe la capacidad de reflexión y de crítica.

### - ¿Qué entienden por democratizar el arte?

Que el arte debe ser accesible a todo el mundo, todos son capaces de tener un vínculo con la obra de arte, no importa el nivel económico, social o político. Estos accesos se generan trabajando con escuelas públicas de bajos recursos que nunca fueron a un museo, transfiriéndoles las herramientas intelectuales para acercarse a la obra.

Los chicos que están trabajando en el PPV acceden al museo como un espacio propio, se sientan, conversan sobre las obras con sus propios maestros a quienes capacitamos para que puedan generar esos vínculos y son ellos quienes llevan a los chicos al museo.

### - ¿Cómo defienden el proyecto frente al discurso de que hay "necesidades más urgentes"?

Las necesidades más urgentes son el hambre y dar de comer es importantísimo. Nosotros trabajamos en el mediano y largo plazo para que en el futuro los niños puedan proveerse su propio alimento.

### - El PPV fue creado en el MoMA. ¿Cuál es la relación que tienen con ellos?

Francis Reynolds Marinho es miembro del Consejo Internacional del MoMA y en ese espacio conoció el programa *Visual Thinking Currícula*, que nace con el objetivo de establecer vínculos más fuertes entre la obra de arte y el público. Ellos notaron que la gente iba una vez y no regresaba, entonces se trabajó en eso. Francis hizo un acuerdo con el MoMA y trajo el programa a mitad del 2001, luego firmamos un convenio con la Secretaría de Cultura y la Secretaría de Educación de la Ciudad de Buenos Aires para implementarlo en las escuelas públicas. Junto con una educadora del MoMA y un equipo de Arte Viva elaboramos material de acuerdo a nuestras necesidades sociales y vías de investigación existentes dentro de las escuelas.

### - ¿Han notado cambios en los chicos que participan del PPV?

Muchísimos. El PPV no sólo promueve un contacto con el arte placentero sino también reflexión, crítica y valores. El programa tiene una metodología de preguntas y técnicas para conversar acerca de la obra de arte. Estos diálogos son liderados por el maestro y los chicos respetan su propia palabra y la de los otros. Cuestiones muy básicas pero hay que trabajarlas. También hay aspectos relacionados con el lenguaje donde aparece una riqueza increíble en la descripción, en la interpretación y en la fundamentación de lo que están viendo. Los chicos van aprendiendo a articular sus ideas y sus pensamientos de una forma más precisa. Cada uno tiene su propia evidencia y le abre los ojos a los otros. Esa posibilidad de mirar, reflexionar, fundamentar y también de escuchar permite enriquecer la propia interpretación, ver aspectos que nunca hubiera mirado, tener un vínculo mucho más profundo y diverso con la obra.

### - ¿Dónde están trabajando en nuestro país con el PPV?

En este momento en Buenos Aires y Córdoba. Estamos viendo de implementarlo en La Plata y Rosario.

### - ¿De qué se trata el Proyecto Patrimonio?

Es un programa relacionado con las Misiones Jesuíticas y dirigido a capacitar a profesionales, maestros, gente que trabaje en instituciones, bibliotecas, etcétera. Vemos el concepto del valor del patrimonio y herramientas didácticas para poder articular todo esto con los diferentes públicos con los que se va a trabajar, para hacer de ellos practicadores y difusores, como una cuestión de identidad y como posibilidad de trabajo.

### - ¿A qué se debe que la mayoría de los proyectos de la Fundación apuntan a niños y adolescentes?

El PPV es para alumnos de 4°, 5° y 6° grado, estas son etapas en las cuales es necesario formar. Son "formas de formar público" y es el momento, sino los chicos se pierden muchísimo en todo su desarrollo educativo. Cuando hacemos exposiciones nuestro público es de adultos. En definitiva queremos generar accesos en lugares donde el arte no llega como una cuestión de formación. Tenemos una metodología que sirve no sólo en relación al arte, sino como crecimiento personal y profesional.

Siobhan Dumas, Eva Ruderman | *Gestión e Historia de las Artes*, 2do. año A

## AGRADECIMIENTO a la COMISION FULBRIGHT

La Universidad del Salvador agradece la participación como invitada conferencista a:

**Fine Arts Museums of San Francisco: Objects Conservation Lab**

Head Conservator  
Miss Elizabeth Cornu.

**Lic. María del Carmen Magaz**, Gestión e Historia de las Artes, Directora.

**Dr. Carlos Paz**, Gestión de las Artes II, Profesor.

## Daniel Santoro por Daniel Santoro



*A Santoro le gusta hablar casi tanto como pintar. Y le gusta decir lo que piensa, sin importar demasiado qué se le pregunta. Ilustra todo, cada una de sus frases lo remite a una imagen, y la exhibe casi simultáneamente. Se mueve de su taller a la mesa donde se graba la entrevista, saca libros de su biblioteca, nos muestra su colección de mariposas, sus libros chinos, sus pinturas. Una palabra, una imagen, quizás un vicio de quien ha estudiado el idioma chino durante años o quizás un dato fundamental para comprender el proceso a través del cual construyó "Un mundo peronista", exhibida el año pasado en el Centro Cultural Recoleta. Las preguntas no le importan, decimos, construye la coherencia de su discurso por sobre ellas y es por ello que decidimos presentar esta entrevista como un monólogo o, mejor dicho, como un mensaje abierto de Daniel Santoro a quien quiera recibirlo.*

Empecé a dibujar desde chico. Me gustaba el dibujo y mirar revistas de historietas y un poco por eso seguí bellas artes. Yo, como artista, no vivo del arte. El ser artista y vivir de eso es muy difícil, muy esporádico. Generalmente me llaman para hacer reparaciones. Estuve mucho tiempo en el Teatro Colón, en escenografía. También me llaman para decorar boliches y prefiero eso a convertir mis cuadros en hamburguesas.

Hice pocas muestras en galerías privadas. En general fueron siempre en lugares oficiales. Sobre todo lugares que

están abiertos a todo público y que no están marcados por una tendencia en particular. Trate siempre que sean en lugares muy concurridos a nivel popular. Me interesa que me vea mucha gente, por supuesto.

No gestiono de ninguna manera mi obra. Si se da la venta es fruto de la casualidad, no la busco. Nunca tuve expectativas de exponer en lugares importantes. Yo no creo en la inmediatez de pintar y exponer y tener éxito. No creo. Uno puede meterle una bomba a su obra u ocuparse de ella para que después vaya cayendo por peso propio. Me gusta más la segunda opción.

Después de "Un mundo peronista" se me describe como un artista político, pero mi intención era exponer una especie de trabajo arqueológico, un redescubrimiento de una civilización perdida. En ese sentido no es una muestra política porque es contradictoria, cada cuadro se construye a partir de la contradicción, es ambiguo. La gente viene y me pregunta ¿esto es a favor o en contra del peronismo? Ni a favor ni en contra. Es como ver la civilización asiria. Uno no puede tomar partido de eso, lo ves en un museo, te gusta lo que ves y nada más. No importa lo que pasaba con los asirios en ese momento y qué políticas internas tenían. Yo trato de hacer lo mismo con el peronismo. Lo que pasa es que el peronismo es un fenómeno vigente en cierta medida, aún cuando ser peronista hoy es ridículo, casi como ser belgranista, morenista o sanmartiniano.

Yo tengo una revista de la época peronista muy interesante. Se llama "Mundo peronista" y de ahí saqué el nombre de la muestra. Era una revista muy oficialista. Ponía siempre las obras que se inauguraban en el mes. En una se ponía que se había inaugurado la ciudad estudiantil que estaba en Libertador. Todavía quedan los edificios, pero con otras funciones, era como una ciudad enorme, realmente una ciudad, tenía edificios como casas rosadas más chicas y adentro estaban las bibliotecas. Todo era de marquetería de roble y cuero. Y todo ese lujo era para los chicos huérfanos, es decir, lo que hoy serían unos institutos terribles. Aparece en esa revista la foto de esta ciudad con un hotel cinco estrellas con un epígrafe interesantísimo que dice "para que nuestros niños huérfanos no tengan nada que envidiarle a los niños de la oligarquía" Bueno, era la utopía de la justicia social. Yo creo que mi exposición es una visión desesperanzada, como una cuestión de luto y de investigación sobre algo ya muerto, sobre algo que en realidad no existió. Es casi como una ficción de cosas que no se hicieron, por ejemplo el monumento a los trabajadores. Redondeo una ficción que no fue en realidad y la trato como eso, como una civilización perdida.

Esta muestra tuvo un impacto que yo no pensaba. Vino un crítico canadiense, un crítico famoso canadiense que se dedica sobretudo al tema de arte y tecnología y dictó una conferencia en la Feria del libro y en el Museo de Bellas Artes. Me dijo que lo que yo hacía lo obligaba a replantearse lo que pensaba sobre los artistas argentinos, es decir, que eran epígonos del arte internacional. Él veía que en esta muestra había una mirada hacia adentro que no es muy común y que es novedosa, digamos que valoriza la propia cultura y que exponiéndola en Canadá o en cualquier otra parte del mundo es una muestra de pintura argentina. Es un paso importantísimo. Aparentemente el nivel internacional hoy en día exige eso. Digamos que es una contraparte de la globalización. El arte siempre resiste lo que está pasando y hoy se pone a valorizar las culturas regionales.

La globalización no es algo que niego y basta. Te invade. Te compras un lápiz y es chino. No la podés negar pero al mismo tiempo podés tener una postura crítica. Acá se ve la diferencia entre un artista y un economista. El economista tiene que ser fiel al momento económico que le toca vivir. Al artista no le importa el mercado, se pone fuera del mercado y desde ahí genera un cambio. Por eso siempre da un primer paso que se ve después reflejado en todo. Impone la cultura. El proceso que genera ideas para pintar está en un bar. Lo que yo hago en el bar es estudiar chino. El lenguaje chino es algo así como ideas expresadas a través de un dibujo, un ideograma. Es como una escritura que tiene mucho de dibujante, lo que soy yo. Al trabajar en el chino se produce algo así como una este reofonía cerebral, no es sólo lenguaje sino que también son imágenes, imágenes que aparecen y que se convierten en bocetos. Todo eso lo anoto en un cuaderno. Ahora son como cuarenta y entre las notas empiezan a aparecer dibujos. Esos cuadernos los uso en el taller. Miro ahí y saco ideas, en cierta manera me copio a mí mismo. Es como un viaje, hay una distancia en lo que hice en el bar y en lo que hago en el taller.

Dentro del cuadro, los ideogramas sirven de filtro. Hay uno que me gusta mucho, significaría mirar-mirar. Es mirar con mucha atención. Yo soy un fanático de mirar la mirada de quienes ven mis cuadros. Hay gente que le huye a la imagen, que tiene una relación mucho más fluida con la lectura e inmediatamente se van al epígrafe o al texto de la pared. Entonces yo en los cuadros pongo el ideograma de mirar-mirar. Es casi como un chiste.

Yo quiero una pintura barroca, pesada, con sentido, sentidos varios. Soy una especie de impresionista metafísico y mezclo mi impresionismo y mi metafísica con el estudio de las culturas orientales y también con la inclusión de segundos lenguajes. Entonces dentro de lo que uno ve hay otra y otras lecturas. Quiero que la imagen sea intolerable para colgar en el living, que tenga peso religioso, social, político, todos los pesos posibles, es decir, que se meta con cosas de la que el arte parece haber querido huir.

**Entrevista: Pilar Bragadín, Ariadna González Naya. Redacción: Lucrecia Palacio Hidalgo**  
*Gestión e Historia de las Artes, 3er. año B*



### LICENCIATURA EN GESTIÓN E HISTORIA DE LAS ARTES

- Arte europeo.
- Arte Latinoamericano y Argentino.
- Arte Oriental
- Artes decorativas.
- Conservación y expertizaje.
- Curaduría del patrimonio artístico.
- Arte, empresa y mercado.
- Legislación cultural y políticas culturales.
- Formulación y evaluación de proyectos y eventos culturales.
- Crítica de arte.
- Gestión de las artes.
- Proyectos de investigación y gestión.
- Prácticas profesionales y pasantías en fundaciones, museos, galerías de arte, etc.
- Intercambio internacional.
- Convenios con las principales instituciones nacionales y extranjeras.

**Profesores de trayectoria internacional.**  
**Profesores invitados especialistas extranjeros.**

**Duración:** 4 años

**Título intermedio:** Bachiller Superior en Historia de las Artes

**Claustro académico:**

Lic. Ana María Schmidt  
Lic. Cristina Piaggio  
Lic. Adriana Laurenzi  
Lic. Micaela Patania  
Lic. Rocío Boffo  
Prof. Alba Moix  
Prof. Clelia Speroni  
Lic. Miguel Angel Muñoz  
Lic. Raúl Piccioni  
Prof. Marcelo Imperiale  
Prof. Gualdoni Basualdo  
Prof. Sonia Decker  
Lic. Oscar Cariola  
Lic. Juan José Ganduglia  
Lic. Gabriel Miremont  
Dra. Elena Oliveras  
Dr. Julio Suaya  
Dr. Carlos A. Paz  
Dr. Edwin Harvey

**Dirección:** Lic. María del Carmen Magaz.

**FACULTAD DE FILOSOFÍA,  
HISTORIA Y LETRAS**

**Carreras:** Historia. Gestión e Historia de las Artes. Geografía. Ciencias ambientales. Higiene y Seguridad en el Trabajo. Letras. Filosofía. Turismo y Hotelería. Tecnicatura en Organización de eventos. Lenguas Modernas: Inglés - Francés - Portugués.  
**Posgrados:** Especialización en Filosofía del Lenguaje. Doctorado en Historia. Doctorado en Letras. Doctorado en Geografía. Doctorado en Filosofía. Maestría en Hotelería.

**USAL - DEPARTAMENTO DE INGRESO**

Av. Callao 801 y Córdoba. C1023AAB - Cap.Fed.

**Horario:** Lunes a Viernes de 10 a 18hs. **Centro de atención telefónica:** 0-800-333-USAL (8725)

**E-mail:** uds-ingr@salvador.edu.ar

**Internet:** <http://www.salvador.edu.ar>

**FAC. DE FILOSOFÍA HISTORIA Y LETRAS**

**E-mail:** uds-hyle@salvador.edu.ar

**Tel/Fax:** 4372-2371

**GESTIÓN E HISTORIA DE LAS ARTES:**

**E-mail:** magaz.carmen@mail.salvador.edu.ar

**Tel/Fax:** 4372-2371

## ENTREVISTA A GABRIEL MIREMONT

Profesor de Gestión de las Artes I y Curaduría. Carrera de Gestión e Historia de las Artes USAL.



### ¿Cuál es la relación que existe entre el arte y la política?

Bueno, primero habría que definir arte. El arte es una forma de expresión y un canal de comunicación entre un artista y un público. Puede ser abierto, una suerte de monólogo desde el artista sin importar el receptor, o ser absolutamente canalizado, ejemplo de esto la publicidad la cual no deja de tener una faceta de creación. Entonces, el arte mezclado con la política o al servicio de la política, tiene que ver con el arte como canal de comunicación de ideas. Hay una estética que corresponde a un pensamiento y, también, hay una estética que corresponde a un momento histórico. Dalí decía que nadie puede escapar a su tiempo. Se puede hacer neo lo que quieras pero siempre va a tener el gusto de su época. Entonces, cada momento político, cada momento social, cada momento histórico coincide con un momento plástico. Un momento artístico que no precisamente va a cambiar conjuntamente. Entendido el arte como un canal comunicacional es una herramienta válida para un proselitismo

político, o sea, ¿cuál es el tema de la política? Un líder que propone un movimiento, un modelo de país y que tiene que lograr que la gente lo apoye para legitimizarlo y enmarcarlo dentro de lo que es la ley o lo constitucional. Entonces, el arte mezclado con la política tiene que ver más con el arte como un servicio.

El arte y la política se ven fundamentalmente en el afichismo. El gran invento de la revolución rusa propone una lectura rápida del mensaje, es abstracción, velocidad y continuidad, trabaja por reiteración. El afichismo tiene que ver con lo icónico, y lo icónico ayuda a comunicarse mucho más rápido. Arte al servicio de la comunicación. La imagen es rapidísima de interpretar, cada uno la interpreta a su manera, los códigos deben estar bien ajustados para que el mensaje emitido sea el mensaje recibido.

El arte al servicio de la política sirve también para la identificación, como estética representativa y de pertenencia. El arte puede tener dos situaciones: o la incorporación por la pertenencia, o, lo que más comúnmente sucede, el rechazo de lo nuevo. Lo diferente asusta hasta que se incorpora. El peronismo usa los escalares comunicacionales para producir identificación con lo que uno ya conoce, por ejemplo el escudo peronista es la mitad del escudo nacional, además usa los colores de nuestra bandera, busca la pertenencia.

La estética comunica todo el tiempo y los políticos se sirven de ella continuamente. Todos los

grandes políticos del siglo desarrollaron su estética comunicacional, Stalin, Franco, Mussolini, Hitler. Todos hacen una imagen oficial, se legalizan a través del arte, creyeron en el valor del arte para comunicarse con su pueblo. El peronismo desarrolla una imagen, por ejemplo el estilo californiano, el paisajismo californiano, es indudable en la estética arquitectónica peronista. La imagen te ayuda a asociar y a entender y el peronismo fue muy prolijo en eso. Con peronismo me refiero al periodo Perón- Evita, el de 1945 a 1955. Durante ese periodo, la Secretaría de Prensa y Difusión Nacional, dirigida por Apol, se encargaba de elegir que fotografía se publicaba de la pareja presidencial, que vestimenta deberían lucir. Tanto Eva como Perón cuidaban mucho la imagen, con ella expresaban su idea de país.

Lo estético es fundamental dentro del desarrollo político, cada político no solamente desarrolla su ideología, sino también su plan comunicacional y dentro de ello su estética.

Tamara López Mato | *Gestión e Historia de las Artes, 3er. año B*

## ENTREVISTA A MIGUEL A. MUNOZ

Profesor de Historia del Arte y la Cultura Americana y Argentina III y de Metodología de la investigación artística. Gestión e Historia de las Artes. USAL.



### ¿Cree usted que puede existir un arte despojado de ideología, de poder y de espacio social?

En general no. A pesar de la autonomía relativa del arte, la mayoría de los artistas modernos fueron "artistas intelectuales" en la medida en que consideraban que podían contribuir a mejorar la sociedad desde su lugar en el arte. Antes de la modernidad esto no es tan así. En el Renacimiento, por ejemplo, Miguel Ángel, que gozó de tanto prestigio en su momento, no cabe duda que también debió responder al poder de la autoridad eclesiástica. Tal vez con *La Muerte del Marat*, de David en 1793, estemos frente a la primera obra en que el artista toma partido político de manera explícita, luego vendrán Goya y los *Fusilamientos*, hasta el *Guernica* de Picasso.

La otra manera de ver la relación del arte con el poder es considerar el poder de las imágenes. Aún hoy, la imagen es percibida como el doble de la realidad por lo que llega a tener un poder casi mágico. Este poder de las imágenes a menudo es utilizado por el poder como elemento político.

Por otra parte, si hablamos de los artistas y el poder en la historia del arte, es necesario tener en cuenta que muchas veces ellos han logrado un ascenso social a partir del prestigio de su obra artística. De esta manera queda claro que muchos artistas han buscado su legitimización social a través de su obra.

Susana Charlin Soldatti, Silvina Retes, Josefina Carlés  
*Gestión e Historia de las Artes, 2do. año A*



## CARRERA DE GESTIÓN E HISTORIA DE LAS ARTES CURSOS EXTRACURRICULARES 2003 DE SEPTIEMBRE A NOVIEMBRE

### MITOS Y SÍMBOLOS DEL ARTE DE LA INDIA

Profesor: Paula Savon\*

**Inicio:** Martes 19 de Agosto 14.30hs.

**Finalización:** 2da. semana de septiembre (4 clases)

**Periodicidad:** Una clase semanal de una hora y media de duración

**Costos:** \$ 25 por mes

**Estudiantes y egresados de la USAL:** \$ 15

**Pre Inscripción telefónica :** 4372-2371; 4374-8055; 4374-3816

### MISIONES JESUÍTICAS.

Historia secreta. Nuevas investigaciones.

Profesor : Darko Sustersic \*

**Inicio:** Miércoles 2 de septiembre. 16 horas.

**Finalización:** Última semana de septiembre (4 clases)

**Periodicidad:** Una clase semanal de una hora y media de duración

**Costos:** \$ 25 por mes

**Estudiantes y egresados de la USAL:** \$ 15

**Pre Inscripción telefónica :** 4372-2371; 4374-8055; 4374-3816

### ESCULTURA Y PINTURA COLONIAL:

Yavi, un pequeño refugio del arte en la Puna Jujeña

Profesor: Susana Fabrizzi \*

**Inicio:** Lunes 6 de octubre . 14.30hs.

**Finalización:** Última semana de noviembre (8 clases)

**Periodicidad:** Una clase semanal de una hora y media de duración

**Costos:** \$ 25 por mes

**Estudiantes y egresados de la USAL :** \$ 15

**Pre Inscripción telefónica:** 4372-2371; 4374-8055; 4374-3816.

\* *Curriculum del profesor y programa completo se encuentran en Secretaría de la Facultad de Filosofía, Historia y Letras. Rodríguez Peña 670. Planta baja.*



## UNIVERSIDAD DEL SALVADOR Facultad de Filosofía, Historia y Letras Gestión e Historia de las Artes.

En el espacio de Encuentros - Homenajes creado por la carrera de Gestión e Historia de las Artes el Decano de la Facultad de Filosofía, Historia y Letras, Esc. Juan Carlos Lucero Schmidt, tiene el agrado de invitar a usted a los

### ENCUENTROS HOMENAJES A LOS MAESTROS DE LA PINTURA ARGENTINA

MIÉRCOLES 27 DE AGOSTO, 18.30hs.

ENCUENTRO - HOMENAJE A MIGUEL ÁNGEL VIDAL

*Coloquio con la Lic. Adriana Laurenzi. Profesora de la carrera de Gestión e Historia de las Artes. USAL.*

JUEVES 4 DE SEPTIEMBRE, 18.30hs.

ENCUENTRO - HOMENAJE A OSCAR CAPRISTO

*Coloquio con la Lic. María del Carmen Magaz. Directora de la carrera de Gestión e Historia de las Artes. USAL.*

JUEVES 2 DE OCTUBRE, 18.30hs.

ENCUENTRO HOMENAJE A RAÚL LOZZA

*Coloquio con la Dra. Elena Oliveras. Profesora de la carrera de Gestión e Historia de las Artes. USAL.*

Se entregará a los maestros un diploma a la trayectoria artística y se entablará un diálogo con participación final del público. Se presentará la obra de cada artista a través de videos y diapositivas.

**Salón Auditorio San Ignacio de Loyola  
USAL. Tucumán 1845. Actividad no arancelada.**