TURISMO EN EL CAMPUS DE PILAR

El Campus Universitario Ntra. Sra. del Pilar, está ubicado en la localidad bonaerense de Pilar a la altura del Km. 54 de la Autopista del Sol. Desde su fundación en 1987, el predio ha ido creciendo en infraestructura y estudiantes. En sus inicios un solo edificio concentraba las actividades, hoy cuenta con 4 pabellones de aulas, laboratorios, confitería a orillas de un lago apto para actividades náuticas, canchas de diferentes disciplinas deportivas como tenis, hockey y futbol entre otros.

Mención aparte merecen los edificios de la biblioteca y el auditorio, obras del reconocido Arq. Clorindo Testa; en este último es donde se realizan seminarios, presentaciones y congresos, destacándose las colaciones de nuestros graduados. El pasado 23 de octubre se realizó la colación internacional donde 150 alumnos recibieron sus diplomas de grado en el marco de una imponente ceremonia galardonada por la orquesta y el coro de la USAL.

Entre las más de 20 carreras que aquí se dictan se destaca la carrera de Turismo elegida por jóvenes de Pilar y toda su zona de influencia, muchos de los cuales se incorporan laboralmente en los diferentes establecimientos de la zona.

Como parte de las obligaciones académicas de las asignaturas técnicas de la licenciatura se realizan visitas a establecimientos hoteleros y también se recibe en las aulas a expertos del ámbito empresario, quienes desinteresadamente brindan conferencias que aportan al contenido académico para la formación de los alumnos. Estas actividades son coordinadas por la Escuela de Turismo y Hotelería de la Facultad de Historia, Geografía y



Turismo, y docentes que acompañan y planifican actividades de aplicación. Para los alumnos es significativo el aporte de estas visitas, es donde tienen un encuentro con las empresas del sector, ven aplicada " in situ" la teoría desarrollada en las aulas, y en muchos casos tienen la posibilidad de comenzar a crear vínculos dentro de la industria del turismo local. No es extraño en estos sitios ser recibidos por ex alumnos de nuestra escuela o cruzarnos en los pasillos con alguno de ellos.

Estudiar y formarse en la universidad es una posibilidad que todos debemos valorar, pero estu-

diar en el campus aporta una experiencia única. Nuestros alumnos disfrutan de la ventaja de prepararse para el futuro en un ámbito distendido, en contacto con la naturaleza y a su vez en un polo socioeconómico en constante desarrollo.

Lic. María Paula Bossel Coordinadora académica Escuela de Turismo y Hotelería Campus Ntra. Sra. del Pilar

ACTIVIDADES DEL AREA DE INFORMÁTICA DE LA ESCUELA DE TURISMO, HOTELERIA Y EVENTOS

Durante el presente año, se han programado los cursos que se detallan a continuación:

OPERA

Durante los meses de mayo y julio, con el objetivo de lograr que el alumnado incorpore el vocabulario técnico y los conocimientos básicos del ámbito hotelero para ser aplicado al sistema de Gestión Hotelera OPERA, se dictó para los alumnos de 1º año de la carrera de Turismo y Hotelería el curso "Nociones básicas de Hotelería aplicados al Sistema Ópera". Con una duración de 5 horas distribuidas en 3 encuentros, se desarrolló el perfil de huésped y el procedimiento de reserva.

Docentes y un grupo de alumnos de 4° año de las sedes centro y Pilar para que puedan dictar cursos y contar con una herramienta diferencial en un mercado laboral cada vez exigente. La duración fue de 40 horas distribuidas en 10 encuentros.

En el mes de octubre, con el objetivo de enseñar a los alumnos a manejar el movimiento de gastos del huésped durante su estadía en el hotel y como actividad complementaria y práctica de la cátedra Práctica Profesional III, se dictó para alumnos de 3º año de la carrera de Turismo y Hotelería. el curso de Opera "Cuenta Huésped", brindando contenidos sobre perfil

del huésped, procedimiento de reserva, chek in, cajero, cuenta del huésped y auditoria nocturna. La duración fue de 8 horas distribuidas en 5 encuentros.

Está planificado capacitar a los alumnos de 1º año del Plan de Licenciatura dictado por nuestra Institución para egresados del Instituto Ott Collegue, con el objeto de lograr que incorporen vocabulario específico sobre los procesos en la gestión hotelera y que conozcan las herramientas informáticas de última generación utilizadas por el mercado. Los contenidos abarcarán conceptos generales del sistema Micros-Opera, su versión anterior, ventajas e innovaciones, base de hardware necesario, manejo de base de datos, tarifas, reservas, gestión operativa del huésped, registros de operaciones del huésped: opciones de las reservas, administración de habitaciones: housekeeping, cashier: manejo de folios: cargos y auditoría: concepto, procesos y registros. Se dictará en la sede Pilar en 3 encuentros de 4 horas.

Para los alumnos de la carrera de Turismo de la Universidad Católica de Uruguay (UCU), se dictará un Curso Opera para transmitir el vocabulario técnico y los conocimientos básicos del ámbito hotelero para ser aplicado al sistema de Gestión Hotelera. El contenido incluirá el perfil del huésped y el procedimiento de reserva y tendrá una duración de 6 horas distribuidas en 2 encuentros.

Para alumnos y/o egresados de otros Institutos o Universidades se dictará un curso Opera teniendo como objetivos que los cursantes incorporen vocabulario específico sobre los procesos en la gestión hotelera, abarcando entre los contenidos el registro de operaciones del huésped: opciones de las reservas, reservas: conceptos y tipos, gestión operativa del huésped en el hotel, administración de habitaciones: housekeeping, cashier: manejo de folios: cargos y auditoría: concepto, procesos y registros. Tendrá una duración de 2 semanas, con 6 encuentros de 3 horas.

SABRE

A lo largo del año y dentro del marco de la Cátedra de Práctica Profesional II se implemento por primera vez la tarea conjunta, con el área de informática, de que los alumnos de segundo año de la Licenciatura en Turismo realicen, de manera obligatoria, el curso on line del Sistema Sabre que les permite acceder a la Práctica Específica en Agencia de Viajes con el conocimiento de uno de los sistemas de mayor desarrollo a nivel mundial.

La propuesta fue aprovechada por gran parte del alumnado ya que mas del 80%, al finalizar el primer cuatrimestre, logró obtener el certificado del curso básico.

Mg. Mariana Perez Marquez

Caminos es una publicación interna de la Escuela de Turismo y Hotelería de la Universidad del Salvador. Dirección: Escuela de Turismo y Hotelería de la Universidad del Salvador. Coordinación: Lic. María Cecilia Benzonelli. Diseño Gráfico: DG Viviana Asrilant. Rodríguez Peña 670 – Buenos Aires – Argentina. Tel.: 4374-8055. E-mail: udsturi@salvador.edu.ar. Esta publicación no se hace responsable de los artículos que están firmados. Los artículos firmados no representan necesariamente la opinión de la revista. El equipo editorial se reserva el derecho de modificar los trabajos presentados para su publicación cuando sea necesario adaptar los mismos a las normas editoriales.

ESCUELA DE TURISMO Y HOTELERÍA

Año 10 - Noviembre 2009 - Número 14



EL TANGO, PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD PRESENTE EN LAS ACTIVIDADES DE LA USAL

Después de varios meses de análisis de la propuesta, la UNESCO finalmente declaró al Tango patrimonio cultural de la humanidad.

La candidatura presentada en forma conjunta por Buenos Aires y Montevideo fue definitivamente aceptada en Abu Dhabi, Emiratos Árabes Unidos, luego de que el Comité Intergubernamental de Patrimonios Intangibles decidiera otorgarle a esta auténtica expresión cultural rioplatense el estatus de bien cultural protegido, y por lo tanto una de las tradiciones que considera valioso para salvaguardar la Humanidad.

De esta manera, el Tango pasó a integrar

la lista de la que ya forman parte más de 90 expresiones culturales.

Asimismo, la distinción alcanzada obliga a Buenos Aires y Montevideo a preservar sus orígenes a través de distintas acciones y a focalizarlo en la milonga rioplatense.

A través de sus diversas actividades, la Universidad del Salvador ha incorporado al Tango como eje temático de estudio cul-

> Lic. Ma. Cecilia Simeone Directora Instituto de Investigaciones en Turismo Cultural.



Esc. Juan Carlos Lucero Schmidt

PÁGINA CENTRAL

ACTIVIDADES DE CAMARADERIA CON LA A.E.H.G. DE LA CIUDAD DE LA PLATA Y SU ZONA **DE INFLUENCIA**

Con motivo de la conmemoración del Noventa Aniversario de la Asociación, el Señor Decano de la Facultad de Historia, Geografía y Turismo – Esc. Juan Carlos Lucero Schmidt – recibió una placa de la AEHG y del Instituto Ángel Salvatori en reconocimiento al constante apoyo brindado por la USAL a dicha entidad educativa. Como inicio de esta emotiva jornada se realizó una misa conmemorativa en la Iglesia San Ponciano para agradecer por la prosperidad de la asociación. A continuación se hicieron presentes en la sede social de la asociación, destacados empresarios de la actividad hotelero – gastronómica que dieron el marco ideal para el desarrollo de la velada, en la que participó el Presidente de FEHGRA, Sr. Oscar Ghezzi. Se encontraron acompañando al Decano de la facultad, directivos y docente de nuestra Casa de Altos Estudios.

El día 19 de Agosto nuevamente nuestra Facultad fue invitada a participar de una cena de bienvenida a los directivos del Instituto Oaxaca de México, con quien el Instituto posee un convenio de cooperación interinstitucional y, en el marco del mismo, se vienen desarrollando encuentros positivos para la capacitación del sector en ambos países. En dicha ocasión acompañaron al Sr. Decano, la Secretaria Académica de la Facultad, Prof. Stella Maris Palermo, la Directora de la Escuela de Turismo y Hotelería, Lic. María Lorena Villamayor, y la Directora del Instituto de Turismo Cultural, Lic. María Cecilia Simeone, quienes fueron homenajeadas en la ceremonia.

> Lic. María Lorena Villamayor Directora Escuela de Turismo y Hotelería

F.E.H.G.R.A. CURSO DE FORMACIÓN DE DIRIGENTES



El Objetivo general del curso puede sintetizarse en la formación de cuadros profesionales de dirigentes capaces de crear, conducir y gestionar estratégicamente organizaciones político- empresarias que representan y nuclean los intereses sectoriales de la Hotelería y la gastronomía. El curso se ha diseñado conforme a un formato semi - presencial que contemplara las múltiples actividades que deben enfrentar los cursantes, con una intensa vida profesional. En este sentido, los contenidos se estructuraron en los siguien-

MÓDULO 1: MARCO INSTITUCIONAL Y AGENDA GEOPOLÍTICA.

MÓDULO 2: INSTITUCIONES Y NEGOCIACIÓN. MÓDULO 3: ORGANIZACIONES EMPRESARIAS.

MÓDULO 4: DIRECCIÓN ESTRATÉGICA.

MÓDULO 5: GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN. MÓDULO 6: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRE-

MÓDULO 7: GESTIÓN ECONÓMICA FINANCIERA.

Asimismo se desarrollaron dos Conferencias Magistrales que abordaron temáticas de reflexión fundamentales para la actualidad que deben enfrentar los dirigentes del sector empresario: "La identidad de las organizaciones en las sociedades complejas" y "Liderazgo y Gestión de Cambio".

Los cursantes totalizan 22 empresarios provenientes de



diversas localidades de todo del país: Resistencia, Río Hondo, San Juan, Mendoza, Córdoba, Santa Rosa del Valle Calamuchita, Villa de Merlo, Concordia, Paraná, Santa Fe, Rosario, San Nicolás, Buenos Aires, La Playa y Mar del Plata. Componen un grupo humano y profesional de excelencia, sumamente activo y participativo. Se encuentran altamente consustanciados con el proyecto de formación, situación que se evidencia en el compromiso con el que asisten a las clases y cumplimentan las etapas de evaluación.

Cada módulo ha respondido a los lineamientos que el Área de Capacitación de F.E.H.G.R.A. ha establecido. Con ese marco, los docentes que asumieron el dictado del curso le imprimieron distintas dinámicas que pretendieron favorecer la actitud proactiva de los participantes.

En el caso del módulo de Dirección Estratégica, cuya titularidad he compartido con el Prof. Jorge Roses, implementamos diferentes técnicas para facilitar la comprensión de las temáticas desde una visión netamente pragmática. Realizamos múltiples juegos y debates en la búsqueda de generar una mayor interacción entre los cursantes y una interpretación profunda de los tópicos principales. En nuestro rol de docentes consideremos que estos objetivos han sido satisfactoriamente alcanzados.

> Lic. Maria Lorena Villamayor Directora Escuela de Turismo y Hotelería

Novedades de la Comunidad de Graduados en Turismo

La Comunidad de Graduados en Turismo de la (Univ. del Salvador) sigue creciendo, no sólo por la constante incorporación de nuevos miembros, sino por la diversidad de actividades que incorpora para nuestro beneficio.

La formación académica es altamente reconocida en el mercado laboral, nuestros egresados desempeñan funciones en diversos campos, tanto del sector público como privado, ejerciendo cargos de alta responsabilidad y complejos desafíos. Es de destacar también el perfil entrepeneur de la pujante y dinámica comunidad, con numerosos emprendimientos que se iniciaron como pequeñas empresas y hoy detentan un significativo crecimiento en su estructura y cartera de clientes.

La Comunidad de Graduados en Turismo es un espacio de encuentro. Queremos contribuir con el crecimiento de nuestros miembros y sus emprendimientos promoviendo el profesionalismo, la formación constante, el intercambio y la construcción de nuevos proyectos.

En este marco, el año 2009 ha sido muy fructífero en actividades que detallamos a continuación:

EVENTO TEMATICO: "Conocer Argentina y sus vinos". Esta degustación de vinos se realizó en el mes de Septiembre en la Escuela Argentina de Sommeliers a la que asistieron miembros de diversos ámbitos del Turismo, con el objeto de fortalecer vínculos entre graduados e intercambiar ideas sobre la realidad de la actividad turística, desafíos y proyectos.

PROYECTO EMBAJADAS: este año lanzamos este proyecto que le da cobertura internacional a la Comunidad a través de graduados que viven y se desempeñan en la actividad turística en distintas ciudades del país y del mundo. Ellos serán un punto de referencia para todos aquellos graduados que necesiten información o contactos para operar en sus lugares de residencia, así como también para aquellos que deseen establecerse en otras ciudades o países.

DOCENCIA: invitamos a los graduados a compartir su experiencia en la profesión a través de la participación en cátedras y conferencias dentro del espacio académico de la Universidad.

Todos estos proyectos han generado gran entusiasmo y respuesta, con lo cual continuaremos convocándolos para nuevas actividades.

Este año también fue importante ya que se designaron autoridades y esto aporta mayor organización y ges-



tión. Mientras tanto la Comunidad sigue ofreciendo a sus integrantes la Bolsa de Trabajo, para fomentar la inserción laboral de nuestros graduados; asesoramiento jurídico; información para aquellos que están finalizando la carrera acerca de trámites académicos; cursos gratuitos, etc.

El acto de cierre del ciclo 2009 será en noviembre con nuestro tradicional AFTER OFFICE, un momento especial para compartir nuestros logros con toda la Comunidad y despedir el año que se va.

Comisión de Trabajo / directiva:

Eduardo Cimolai Presidente Vice-Presidente Eduardo Bongiovanni Evangelina Rodríguez Vice-Presidente Primero Ma. Elisa Herrera Secretaria Alejandro Rodríguez Pro-Secretario Ignacio Crotto Vocal Florencia Romeu Vocal Ignacio Spallone Vocal Jorge Monferini Vocal Ma. Luz Varela Vocal

Vocal

Asesor

Los Licenciados en turismo nos encontramos en



Secretaría General
Comunidad de Graduados en Turismo,
Hotelería y Eventos
Universidad del Salvador
Facultad de Historia, Geografía y Turismo
Rodríguez Peña 670 – 1º Piso
Email: uds-gradturi@salvador.edu.ar
Teléfono: (011) 4374-3816 / 4375-2958





Roberto Diaz

Ignacio Cloppet



Todos los años la carrera de Tecnicatura en Organización de Eventos realiza "ProyectAR, cuna de potenciales eventos.", una actividad que representa una oportunidad única para que los alumnos expongan ideas innovadoras y creativas ante el sector profesional y empresario de la actividad, quienes participan activamente y demuestran interés y entusiasmo ante los proyectos de nuestros estudiantes.

ProyectAr es el resultado del trabajo mancomunado de profesores, directivos y alumnos que desde hace cuatro años llevan a cabo esta novedosa propuesta en la que se invita a presenciar el resultado del esfuerzo de todo un año de intensa labor.

Esta edición 2009 presentó un formato diferente a las anteriores, lo que sin dudas ha requerido mayor

esfuerzo de organización. En esta ocasión los alumnos de 2º año, que están próximos a insertarse en la vida profesional, exhibieron sus trabajos bajo el formato de Exposición.

La organización de Proyectar involucra no sólo a los alumnos a egresar sino también a aquellos que han culminado su primer año de estudio, quienes asumen las actividades de apoyo al evento.

La excelente interrelación en pos de lograr la excelencia ha quedado evidenciada en cada una de las tareas previas que debieron encarar para garantizar un satisfactorio desarrollo. Ambos grupos han trabajado apasionadamente, demostrando un profesionalismo que nos enorgullece como formadores de futuros profesionales.



Sr. Decano de la Facultad de Historia, Geografía y Turismo, Esc. Juan Carlos Lucero Schmidt, Sr. Presidente de AOCA, Fernando Gorbaran y Prof. Gustavo Carullo Bedia junto a alumnos de la Tecnicatura en Organización de Eventos.

DIA INTERNACIONAL DEL TURISMO

Con este objetivo, el 4 de agosto, la Comisión Episcopal para las Migraciones y el Turismo a través de su presidente, Monseñor Rubén Frassia, convocó a representantes del Sector Turístico para reflexionar sobre la actividad y diseñar acciones concretas para homenajear el Día Mundial del Turismo.

Fue así que, sensibilizados por convertir en hechos concretos y tangibles una realidad que preocupa y ocupa a la Iglesia y por demostrar otra perspectiva del turismo, esa que trasciende la mirada puramente material que muchas veces se tiene de él, la Universidad del Salvador participó junto a otros actores de seis fructíferos encuentros que dieron por resultado una **Declaración** concensuada que expresó nuestro sentir y pensar respecto de esta actividad, nuestra actividad.

Otras de las instituciones que participaron de la invitación fueron, del sector público: Secretaría de Turismo de la Nación y Ente de Turismo del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Del sector privado: CAT (Cámara Argentina de Turismo), Aaavyt (Asoc. Agencias de viaje), AHT (Asociación de Hoteles y turismo), AMAT (Asociación Mutual Argentina de Turismo), AOCA (Asoc. Argentina de Organizadores y Proveedores de Exposiciones y Congresos), AHRCC (Asociación de hoteles, restaurantes, confiterías y cafés de Bs.As.), Cámara Argentina de Tiempo Compartido, Cámara Hoteles, Restaurantes, Confiterías, Bares y Afines de San Nicolás de los Arroyos, FEHGRA (Federación Empresaria Hotelera y Gastronómica de la República Argentina), profesionales Foro de profesionales en Turismo, medios especializados Ladevi (Periódico de Turismo), Hostnews e instituciones educativas.

Si bien todos somos conscientes del papel del turismo como actividad productiva y de su potencial indiscutible como creador de empleo y riqueza a los Estados, generando beneficios de distinta índole, quisimos subrayar y ponderar sus valores éticos, sociales, culturales y espirituales.

Estamos convencidos que sólo una visión desde esta perspectiva nos permite vislumbrar el fin trascendente del turismo y su aporte y contribución como instrumento al servicio de la paz y diálogo entre las culturas.

El lema propuesto este año por la Organización Mundial del Turismo "El Turismo, consagración de la diversidad" fue musa inspiradora para el trabajo emprendido. El Turismo, como generador de intercambios culturales, nos pone en contacto con otros modos de vivir, otras religiones, otras formas de ver el

mundo y su historia. Por ello constituye un instrumento eficaz para descubrir lo diverso, lo diferente, aceptando a todos sin excluir a nadie, abriéndonos y confrontándonos con realidades diversas.

Así, cada uno de los integrantes del grupo, que nos dimos en llamar **Gente de Turismo**, contribuyó con su participación para meditar respecto de la actividad que queremos y a la que aspiramos construir.

Por ello invitamos a todos a seguir trabajando por el desarrollo de un turismo ético, responsable, respetuoso del medio ambiente, defensor de la diversidad cultural, protector del patrimonio de los pueblos y hacedor de cultura concreta.

Gente de Turismo es un nombre que representa mucho más que un grupo de personas vinculadas directamente con la actividad, encierra, sobre todo, el deseo profundo de continuar preservando este espacio para el diálogo fecundo que conduzca al enaltecimiento de esta actividad a favor del hombre y de nuestra nación.

Lic. Ma. Cecilia Simeone
Directora
Instituto de Investigaciones
en Turismo Cultural



DIA MUNDIAL DEL TURISMO MENSAJE DE LA COMUNIDAD TURISTICA ARGENTINA

Comprometidos con la interrelación y el desarrollo entre los pueblos y sus habitantes, la comunidad turística manifiesta sus coincidencias acerca de la amplia significación que la actividad tiene como sistema que atiende múltiples aspectos - culturales, sociales, ambientales y espirituales- que trascienden la mirada puramente material que muchas veces se tiene del turismo.

Por eso este 27 de septiembre, DIA MUNDIAL DEL TURISMO, celebramo que el TURISMO es ante todo:

•Intercambio, conocimiento y diálogo entre las culturas

 Instrumento al servicio de la paz y medio de superación para alcanzar una meior calidad de vida.

 Oportunidad para interactuar y relacionarse con personas de idiosincrasias y costumbres diferentes, contribuyendo al encuentro, a la aceptación de la diversidad, al afianzamiento de lo propio y a la profundización del sentido de la hospitalidad

 Herramienta eficaz para la conservación y preservación del patrimonio natural y cultural de los pueblos, ante una globalización que tiende a homogeneizar al mundo. Salvaguardar el patrimonio consolida el sentido de pertenencia, la identidad y el orgullo por lo propio

Generador de trabajo y de riqueza, permitiendo el desarrollo individual y
colectivo, convirtiéndose en un importante medio para el crecimiento de los
países que han entendido cuál es el verdadero aporte que la actividad
turística brinda.

Por eso, desde el lugar que ocupa cada uno de los miembros de la comunidad turística, proponemos que se continúe trabajando para el logra de un turismo basado en la ética y el respeto de la autenticidad sociocultura y del medio ambiente de los distintos pueblos.

Gente de Turísmo





BICENTENARIO DE LA REVOLUCIÓN DE MAYO

Historia y porvenir, pasado y futuro se articulan en el presente. Por eso es importante la actitud con que se mire ese pasado, para que esa misma mirada sea fecunda. Ni el narcisismo autocomplaciente o destructivo, ni la pretensión de apropiarse de la memoria con un relato funcional a un interés, son fecundos. El Bicentenario es una oportunidad para hacernos cargo de nuestra historia, reafirmar valores y admitir limitaciones, y sobre todo, acoger y asumir una herencia: lo que hemos sido, nuestros logros y fracasos, la aceptación de la trayectoria propia, la conciencia de la continuidad, que abre puertas a la creatividad, a la transformación de la realidad. Recuperar creativamente la memoria histórica es también condición para abrirse a lo diverso; establecer un diálogo con otro supone como requisito la afirmación previa del sujeto que dialogue, y el Bicentenario puede ser una ocasión propicia en este sentido. Una oportunidad para la reflexión de toda la sociedad argentina, como lo prueban las múltiples iniciativas que vienen desarrollándose y las que se han planificado para 2010 en diversos campos del quehacer nacional.

En adhesión a estas celebraciones, en el ámbito propio de su competencia, la **Facultad de Historia, Geografía y Turismo** de la Universidad del Salvador, ha organizado una serie de actividades destinadas a evocar el magno acontecimiento.

Con este propósito tuvo lugar el pasado martes 22 de septiembre el panel Acontecimientos e ideas que prepararon la Revolución de Mayo, el cual contó con la disertación del Prof. Oscar Padrón Favre, del Instituto Histórico y Geográfico del Uruguay y la Universidad Católica del Uruguay, sobre Las ideas filosóficas y políticas que influyeron en la revolución; del Dr. Edberto O. Acevedo de la Academia Nacional de la Historia; sobre Los precursores de la Revolución de Mayo en Hispanoamérica; y del Dr. Abelardo Levaggi de la Universidad del Salvador y del CONICET, sobre Los fundamentos jurídicos de la revolución. El panel, organizado por el Instituto de Investigaciones Históricas y Geográficas "Furlong-Suetta" y la Escuela de Historia, fue el



punto inaugural, en nuestra Facultad, de las actividades del Bicentenario destinadas a reflexionar sobre la relevancia y alcances de la Revolución de 1810, desde una perspectiva histórica.

Con el propósito de incentivar la reflexión y el análisis histórico de temáticas afines a la Revolución de Mayo entre los alumnos de la carrera de Historia, es que tendrá lugar el *Concurso de Monografías sobre la Revolución de Mayo*. El concurso premiará los mejores trabajos de investigación originales e inéditos, con el correspondiente aparato erudito. Entre las recompensas se encuentran la publicación del trabajo ganador y lotes de obras historiográficas para los tres primeros puestos.

La Facultad de Historia, Geografía y Turismo, extiende también la convocatoria a reflexionar sobre el Bicentenario a la comunidad académica. Es así que los días 26, 27 y 28 de abril de 2010 tendrán lugar las Jornadas Extraordinarias con ocasión del Bicentenario de la Revolución de Mayo: LA REVOLUCIÓN DE MAYO EN PERSPECTIVA, en el marco de las V Jornadas sobre Identidad Cultural y Política Exterior en la Historia Argentina y Americana. Las Jornadas son organizadas por el Doctorado en Historia, el Instituto de Investigaciones sobre Identidad Cultural –ambos dirigidos por la Dra. Daisy Rípodas Ardanaz –, el Instituto de Investigaciones Históricas y Geográficas "Furlong-Suetta" – dirigido por el Dr. Abelardo Levaggi – y la



Dr. Edbero Acevedo, Dr. Abelardo Levaggi, Prof. Oscar Padrón Favre, Dr. García Basaldo.

Escuela de Historia – dirigida por el **Dr. Javier García Basalo** - de esta Facultad. En las Jornadas se presentarán y discutirán trabajos de investigación histórica sobre diversos aspectos referidos al tema de la convocatoria.

Entre los temas previstos para las Jornadas se encuentran: La imagen popular de América en la España de Carlos IV y Fernando VI (1789-1810); La Revolución de Mayo desde la óptica del periodismo y otros escritos no oficiales americanos y europeos de la época (1810-1815); La Revolución de Mayo en la historiografía argentina, americana y europea desde mediados del siglo XIX; La Revolución de Mayo en la literatura y en las artes desde mediados del siglo XIX; La Revolución de Mayo vista desde las Fiestas Mayas o desde las Fiestas del Centenario; etc.

Aquellos interesandos en participar, pueden enviar el resumen de su ponencia, hasta el 1º de diciembre a info.jornadas@gmail.com.

Para acceder al temario completo y descargar las circulares de las Jornadas, dirigirse a: http://www.salvador.edu.ar/hgt/Historia/jorn.html.

Para mayor información sobre las actividades del Bicentenario, comunicarse con uds-hcol@salvador. edu.ar.

Cabalgata por el Camino Real de la Córdoba Norteña

Este fue el nombre que recibió la segunda cabalgata que se realizo con notable éxito el 3 y 4 de Octubre con el objetivo de poner en valor el antiguo Camino Real.

La propuesta reunió a más de 200 participantes.

A diferencia de la primera, otorgaba la posibilidad a los participantes de elegir SIETE itinerarios diferentes, pero todos con un punto en común Villa Tulumba, ciudad detenida en el tiempo.

La Cabalgata rescató la traza del antiguo Camino Real al Alto Perú, ese gran espacio surcado por arterias vitales a cuya vera surgieron las primeras postas, mudos testigos del paso de muchos hombres con diferentes motivaciones e intereses —conquistadores hispanos, misioneros, comerciantes, arrieros, ejércitos patriotas, caudillos, chasquis— que con el paso del tiempo se convirtieron en el germen de importan-





tes poblaciones y ciudades actuales.

Todos podían participar de

la Cabalgata, inclusive los que no tenían caballos, para lo cual se dispuso de lugares de alqui-



ler de caballos.

Cada uno de los pueblos del recorrido tiene una gran historia como por ejemplo la Estancia Jesuítica de Caroya, la cual, junto a las de Jesús Maria (1618) y Santa Catalina (1622) fueron declaradas Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en el año 2000.

Esta propuesta surge del "Programa de Revalorizaron Histórico - Cultural y de Promoción Turística del An-

tiguo Camino Real" el cual comprende una serie de acciones gestionadas por el poder Ejecutivo Provincial y coordinada por la Secretaría de Cultura. "Esta obra será uno de los regalos que los cordobeses le haremos a la Patria con motivos del bicentenario de la Revolución de Mayo de 1810"

Lic. Ana Celia Oscar Escuela de Turismo y Hotelería USAL

TURICIENCIA BUE 2009

4to. CONGRESO DE CIENCIAS APLICADAS AL TURISMO

2das. JORNADAS DE ACTUALIZACION PROFESIONAL PARA AGENTES DE VIAJES

1er. ENCUENTRO DE ESTUDIANTES Y EMPRESARIOS DE TURISMO

3er. ENCUENTRO DE JOVENES INVESTIGADORES EN TURISMO

17 y 18 de Septiembre del 2009 Hotel *Las Naciones* Corrientes 818, 1er piso Buenos Aires - Argentina

RESUMEN de la EXPOSICIÓN DE SORRENTO A LA ARGENTINA EL VIAJE DE DOS ILUSTRES INMIGRANTES DE ULTRAMAR: SANTA ANA Y SAN ANTONINO

En este trabajo analizamos dos fiestas de la tradición religiosa italiana que, desde hace más de medio siglo se realizan de forma unificada en la Argentina. Sus orígenes deben buscarse en Sorrento, sur de Italia, hasta donde llegó una de nosotras para documentar la fiesta, cuyo estudio ya habíamos iniciado en Buenos Aires y Mar del Plata, en territorio argentino.

En la tierra de la cual provienen estos *inmigrantes ilustres* uno de los festejos, el que se ha registrado en forma directa y personal, se lleva a cabo el 26 de julio, fecha en que tiene lugar la conmemoración religiosa de Santa Ana patrona de la Marina Grande de Sorrento -ciudad de Torcuato Tasso, de las Sirenas y de los Cítricos-, que se extienden hasta el amanecer y se prolongan en los días siguientes con espectáculos de fuegos artificiales sobre el mar que inundan de luz la ciudad.

De las que se concretan en territorio argentino, está la dedicada a San Antonino, patrono de la ciudad de Sorrento, y a Santa Ana, patrona de la Marina Grande, en ocasión de la conmemoración que, de acuerdo al calendario litúrgico, cada 26 de julio la Asociación Católica de la Marina Grande de Sorrento organiza en Bs. As, en la Basílica de S. Pedro González Telmo, barrio San Telmo (primer asentamiento de las familias sorrentinas en Argentina) con una misa -en donde abundan los ritos que se espejan en el terruño natal- y la procesión por las calles del tradicional barrio en medio del despliegue de puestos de artesanías y antigüedades que los domingos convoca a numeroso público local y turistas, que espontáneamente se unen con respeto al paso de las imágenes y los peregrinos. El itinerario culmina con un espectáculo de fuegos artificiales en el Parque Lezama. De regreso al templo, en el atrio de la Iglesia, se lleva a cabo un homenaje muy singular a toda música y canto, en el que ambos santos 'bailan' a modo de despedida y agradecimiento a sus fieles. Puede afirmarse que la celebración en honor de estos Patronos - al igual de lo que acontece en Sorrento, su tierra de origen-, se constituyen como figuras representativas de identificación regional y religiosa de la colectividad en la Argentina. La fiesta que se despliega en Mar del Plata, provincia de Buenos Aires, cada año el 14 de febrero, día dedicado a S. Antonino -que al igual que en la ciudad de Buenos Aires en homenaje a ambos santos-, también está organizada por la comunidad sorrentina

y sus descendientes y tiene la adhesión de la población local.

El análisis de las celebraciones, que congrega a un público heterogéneo local, de acuerdo a la observación directa en campo y a las primeras entrevistas que realizamos a sus protagonistas, nos lleva a visualizarlas como una manifestación que excede a la colectividad que la origina en este nuevo locus donde se asentaron estos inmigrantes de ultramar. Este locus, que definimos como frontera -frágil, vulnerable, en tanto enclave de singularidades y diversidades, y de procesos de integración cultural-, no sólo imponen el fenómeno como una autodefinición del grupo portador, sino que, traspasando la invisible textura cosmovisional de la comunidad originaria, la festividad fluye e ingresa en la cosmovisión del 'otro', se retroalimenta y resignifica sin perder sus características esenciales.

En definitiva, en un país en el que todos o una gran parte de sus ciudadanos son inmigrantes...
...no deben ser olvidadas las raíces...

...no se puede sumir en un eterno letargo a las tradiciones...

... no se puede olvidar la tierra, la gente, los aromas, los sabores...

...y de esto se trata el trabajo de investigación que presentamos: no solo de dar cuenta de la forma en que conservan las tradiciones tan lejos de "casa", sino también de qué modo el nuevo ambiente resulta propicio para resignificar el fenómeno y el itinerario que sigue hasta ser apropiado por la comunidad local de las ciudades mencionadas superando las fronteras de la colectividad.

Se configuran como construcción identitaria, rescate de la memoria y puesta en valor de un patrimonio cultural que pertenece a todos. Es por este motivo que proponemos su inclusión como patrimonio cultural tradicional tanto en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires como en la de Mar del Plata, provincia de Buenos Aires.

Nuestra exposición, que tuvo como soporte un power points que puede consultarse en el sitio www.turismoymercado.com.ar, Turiciencia 2009, Mesa: Cultura y Patrimonio, contó con un numeroso público. Se encontraba también uno de nuestros entusiastas informantes, y *alma mater* del festejo en Buenos Aires, el señor Gaetano Mellino a quien agradecemos su gentileza.

Claudia Forgione y Alejandra Russo

CURRICULUM VITAE ABREVIADO DE LAS AUTORAS

Claudia A. Forgione

Facultad de Historia, Geografía y Turismo, USal y Asociación Amigos de la Educación Artística. Dra en Filosofía y Letras, y Lic en Ciencias Antropológicas, UBA, donde desarrolló actividades docentes y de investigación, como así también en la UNSalta. Profesora e investigadora de la Cátedra E. de Estudios Interdisciplinarios de Culturas Argentinas y Americanas. Fue Directora General de Desarrollo Social, Jujuy. Entre sus publicaciones: Etnia y Ethos; Claves de la Cultura Tradicional Argentina; coautora: Un viaje a los Ritos del noroeste argentino, edición bilingüe; Investigación socio-económica de la vivienda rural en Jujuy, en colaboración. Obtuvo premios y becas. Dictó seminarios, conferencias, dirigió Tesis; elaboró audiovisuales para TV, con el D. G. Lucas Pelissero, y 2 vídeos documentales con M. Pelegrín y N. Pelissero. Preside actualmente la Asociación Amigos de la Educación Artística - AAEA-.

E-mail: <u>claudia.forgione@salvador.edu.ar</u>

Alejandra Russo

Estudiante avanzada de la licenciatura en Turismo y Hotelería, Facultad de Historia, Geografía y Turismo, USal. Concretó para la Subsecretaría de Turismo de la Nación el relevamiento de encuestas de ocupación Hotelera. Participó, en diferentes años, en la Feria Internacional de Turismo (F.I.T) en stands de información turística. Guía de turismo de la ciudad de Buenos Aires para grupos extranjeros; y desarrollo de una sólida experiencia en el mercado hotelero. Realización de trabajos de investigación en mercadotecnia hotelera, y en patrimonio cultural de la ciudad de Sorrento Italia: en especial en la investigación, documentación y filmación de la Festividad de Santa Ana en dicha ciudad. Participación en el 2008 del "Gemellaggio (hermanamiento) de jóvenes campanos", entre la ciudad de Sorrento, Italia y la ciudad de Mar del Plata, Argentina.

E-mail: <u>alejandrarusso@yahoo.com</u>

I JORNADAS DE TURISMO CULTURAL



Lic. Lorena Villamayor y Lic. Cecilia Simeone.

El día 30 de septiembre se llevaron a cabo las **I Jornadas de Turismo Cultural** organizadas por el Instituto de Investigaciones en Turismo Cultural de la Facultad de Historia, Geografía y Turismo.

El **Tango** fue el tema convocante y el gran protagonista de la actividad.

El acto estuvo presidido por el Sr. Decano de la Facultad de Historia, Geografía y Turismo Esc. Juan Carlos Lucero Schmidt.

Desde el estrado, la Sra. Directora de la Escuela de Turismo y Hotelería, Lic. María Lorena Villamayor y la Sra. Directora del Instituto de Investigaciones en Turismo Cultural, Lic. María Cecilia Simeone brindaron las palabras de apertura y bienvenida dando inicio a las presentaciones.

La primera ponencia estuvo a cargo de la Lic. Soledad Maire, coordinadora académica y docente de la carrera de historia quien expuso sobre "Historia e Identidad Cultural Rioplantense". De manera clara y amena ilustró el contexto político, social y cultural en el que surgió el tango y el escenario que acompañó su consagración e internacionalización.

A continuación la Prof. Inés Rumi y la Lic, María Cecilia Simeone presentaron su disertación "El Tango como fenómeno Turístico". El objetivo del trabajo fue el de describir la realidad turística del tango en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, como así también los diversos emprendimientos comerciales, artísticos y culturales vinculados directamente con él (milongas, casas de tango, hoteles temáticos, museos, monumentos, etc.).

Pero sin duda, los grandes protagonistas de la mañana fueron los **alumnos de primer año de la Licenciatura en Turismo** quienes presentaron tres circuitos temáticos de tango en la Ciudad de Buenos Aires creados en el marco de la cátedra de Práctica Profesional I.

El primero de ellos titulado "Entre Pianos y Bandoneones" tuvo por objeto recordar a los gran-

des maestros del tango, a aquellos hombres que deslumbraron a la sociedad por su extraordinario talento para la ejecución de estos instrumentos: Astor Piazzolla, Osvaldo Pugliese, Mariano Mores y Aníbal Troilo. El mismo fue presentado por los alumnos Agustín Sanders, Gustavo González, Kevin Pfeiffer, Florencia Morera y Melanie Tremoceiro.

"Hay mujeres en el Tango" fue el segundo de los circuitos. A través del mismo los alumnos Magdalena Chifflet, Noelia Gandorfi, Azul Domecq, Pilar de Almeyda y Matías Franchi, exaltaron a aquellas figuras femeninas que se destacaron por su personalidad y trayectoria en el mundo del 2x4. Azucena Maizani, Libertad Lamarque, Beba Bidart, Tita Merello y Sofía Bozán fueron algunas de las personalidades elegidas.

A través del recorrido planteado demostraron

lugares significativos vinculados con la vida de estas emblemáticas artistas quienes, con su toque distintivo y su forma particular de interpretar esta música ciudadana, quedaron por siempre en la memoria popular.

I Jornadas

Jrismo

Cultural

Por último, las estudiantes Antonella Filippetti, Micaela Cuenca, Flavia Taccone y María Fernanda Vidal expusieron el tour "Donde viven las letras del Tango", un itinerario que propuso descubrir los lugares de la ciudad que fueron musas inspiradoras de las letras de los tangos más populares y conocidos. Así el circuito trascurrió por Corrientes 348, el tradicional Café de los Angelitos, Corrientes y Esmeralda y el mítico Café Tortoni entre otros atractivos

En el transcurso de las distintas disertaciones se fue revelando al tango como manifestación artística-cultural identitaria del Río de la Plata. Ya sea través del análisis de sus raíces del arrabal, de los emprendimientos que continúa originando, o de su permanencia en tantas esquinas, cafés y atractivos de la ciudad

Siendo las 12.30 se dieron por finalizadas las I Jornadas de Turismo Cultural.

Lic. Ma. Cecilia Simeone
Directora
Instituto de Investigaciones en
Turismo Cultural.
Lic. Soledad Maire
Coordinadora académica
Escuela de Historia



La Lic. Blanca Tobías junto al Sr. Horario Ferrer.

RECONOCIMIENTO A HORACIO FERRER

El 30 de septiembre de 2009 se llevó a cabo en la Universidad del Salvador el acto académico de entrega del Diploma de Profesor "Honoris Causa" al Sr. Horacio Ferrer en el marco de las I Jornadas de Turismo Cultural.

El acto estuvo presidido por el Sr. Rector de la Universidad del Salvador, **Dr. Juan Alejandro Tobías.** Lo acompañaron en el estrado el Sr. Decano de la Facultad de Historia, Geografía y Turismo, **Esc. Juan Carlos Lucero Schmidt**. Y el Sr. Presidente de la Academia Nacional del Tango, **Sr. Horacio Ferrer**.

El evento dio comienzo con las palabras del Sr. Rector quien, luego de dirigir unas cálidas palabras de bienvenida al auditorio, dio por inauguradas formalmente las I Jornadas de Turismo Cultual.

Luego, subrayó la importancia del Tango como auténtica expresión cultural rioplatense e hizo mención a la reciente designación de nuestra música ciudadana como **Patrimonio Cultural de la Humanidad**. Es que, luego de varios meses de análisis, el día 30 de septiembre el Comité Intergubernamental de la UNESCO destacó el Tango como bien cultural protegido.

Seguidamente hizo referencia a la trayectoria del Sr. Horacio Ferrer, uno de los grandes estudiosos y académicos del Tango, quien creó en 1990, la Academia Nacional del Tango a la que poéticamente definió como una "institución de cuño académico para meditarlo, perfeccionar el saber de su historia y sus estéticas y promover su creación".

Su intensa actividad no sólo como poeta o prolífico letrista lo convirtieron en un referente indiscutido del mundo tanguero.

Y es por su innegable labor como poeta, músico e intérprete que la Universidad del Salvador lo distinguió como Profesor Honoris Causa entregándole el diploma correspondiente.

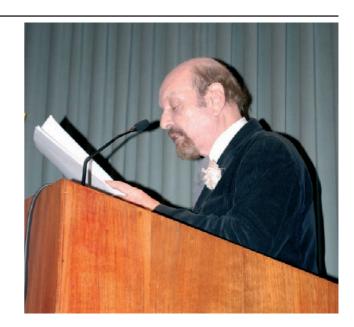
Acto seguido el Sr. Horacio Ferrer presentó su disertación **Tango, Arte y Misterio**.

Con una mágica poesía y un exquisito recitado relató de manera amena la evolución de este género musical que, nacido en los suburbios de la ciudad, logró consagrarse internacionalmente.

La ponencia fue acompañada por seis cortos videos que ilustraron diferentes etapas históricas de este ritmo rioplatense y a las más destacadas figuras que brillaron en la historia del 2x4.

Para concluir, y para deleite de los asistentes, el Sr. Horacio Ferrer recitó dos poemas de su autoría que finalizaron con un aplauso cerrado del auditorio.

Foto superior: Sr. Horacio Ferrer. Abajo: Sr. Horacio Ferrer, Dr. Juan Carlos Tobías, Esc. Juan Carlos Lucero Schmidt.





ACADEMICOS HONORIS CAUSA DE LA ACADEMIA NACIONAL DEL TANGO

La **Academia Nacional del Tango** realizó el día lunes 19 de octubre su sesión plenaria pública en el Salón de los Angelitos "Horacio Ferrer", del Museo Mundial del Tango, sito Av. de Mayo 833 de la Ciudad de Buenos Aires.

El acto con la presencia de distinguidos académicos de dicha institución, autoridades y directores de la Universidad del Salvador, profesores de universidades extranjeras y del Sr. Carlos Gutiérrez, Director Ejecutivo del Ente de Turismo de Buenos Aires entre otras personalidades destacadas.

El evento dio comienzo con las palabras del Sr. Presidente de la Academia Nacional del Tango, **Don Horacio Ferrer** y a continuación, se escuchó como **Tango Ritual: "Concierto en la luna"** tango de Osmar Maderna por Osmar Maderna y su gran orquesta.

Acto seguido el Sr. Rector de la Universidad del Salvador, **Dr. Juan Alejandro Tobías** y el Sr. Decano de la Facultad de Historia, Geografía y Turismo de la Universidad del Salvador, **Esc. Juan Carlos Lucero Schmidt**, recibieron de manos del Sr. Ferrer los diplomas que los acreditan como Académicos Honoris Causa de la Academia del Tango.

Luego, la Licenciada Marcela González, coordinadora del Área de Seminarios de Música de esta Academia, disertó sobre el tema: "La transmisión en el Tango, los modos de enseñar y aprender la música de Tango".

El espacio artístico final estuvo a cargo de la Académica y Profesora Sonia Ursini quien interpretó obras del repertorio tanguero en el piano.

Al finalizar la sesión, se realizó un encuentro en la **Botica** del Ángel, museo que su creador, Eduardo Bergara Leumann legara a la Universidad del Sal-

vador. Allí, el Sr. Rector entregó al Presidente de la Academia Nacional del Tango una medalla de plata en reconocimiento a su distinguida trayectoria. A continuación la Prof. Blanca Tobías deleitó al auditorio con tres hermosos tangos acompañados por la música del piano.

Horacio Ferrer también sedujo a los presentes con



el extraordinario recitado de su célebre tango Balada para un loco. Un cierre emocionante para una velada de tango y homenajes.

Lic. Ma. Cecilia Simeone
Directora
Instituto de Investigaciones en
Turismo Cultural

LA USAL TRABAJA EN UN PROYECTO EDUCATIVO PARA EL DESARROLLO E INTEGRACIÓN DEL LITORAL

La Universidad del Salvador, institución educativa de gran trayectoria, es fiel desde sus orígenes a sus principios rectores, los que la conducen en el quehacer cotidiano hacia la construcción del ser nacional y católico. Cuando la mística fundacional de aquel primer momento se ve debilitada por los avatares cotidianos que nos sumergen en la cultura del naufragio, nos enfrentamos al reto y al desafío de cumplir con la vocación de docentes católicos cumpliendo permanentemente el compromiso asumido con nuestra cultura, historia y ser nacional.

Por lo antes expresado, el principal propósito de éste trabajo es reencontrarnos diariamente con éstos principios y volver a las fuentes. A través del ámbito educativo buscamos permanentemente el compromiso social, histórico y cultural relacionando las más diversas disciplinas.

La importancia de la revalorización del patrimonio histórico-cultural de la región del Litoral dentro del contexto nacional como factor diferenciador debe estar presente en la conciencia de la población, por tal motivo, impulsamos ésta investigación histórica referida al origen y evolución de la región, asociando la perspectiva cultural que otorga identidad a las diferentes comunidades.

Para lograr los objetivos propuestos debemos buscar consenso y compromiso en las comunidades, en los sectores privados y públicos de cada ciudad destacada de la región con el fin de contribuir a la mejora de competitividad de los servicios turísticos, mediante la capacitación y el apoyo al desarrollo de proyectos empresarios (individuales o asociativos) por medio de asistencia técnica para impulsar el desarrollo sostenible, cooperando con las instituciones filantrópicas locales en la asistencia a los sectores más necesitados.

Zona de Influencia del Proyecto:

Nuestro proyecto educativo está centrado en las ciudades de Gualeguaychú, Gualeguay, Paraná, Posadas, Gobernador VIrasoro y litoral de la República Oriental del Uruguay.

Los argumentos generales que justifican la presencia institucional de la USAL se basan en el desarrollo sostenido de actividades académicas en la región que afianzan su pertenencia a ella, entre otras:

Dictado de carreras de grado en su sede de Gobernador Virasoro, Corrientes.

Investigaciones históricas: obra Las Misiones Jesuíticas, publicación del Diario El Territorio de Posadas, que lleva su 2º edición (1994 y 2006).

Articulación con los Institutos Terciarios Antonio Ruiz de Montoya, de Posadas, Manuel Belgrano, de Rosario y Sedes Sapientiae, de Gualeguaychú. En ellos se dictan ciclos de licenciatura desde el año 1997.

Actividades del Instituto de Medio Ambiente y Ecología (IMAE) de la USAL.

Convenio con la Universidad Católica de Uruguay (UCU) y la Fundación Kolping (Doble titulación en la carrera de Turismo).

Con una perspectiva ampliada de la región, la USAL lleva a cabo actividades académicas en la zona de Río Grande del Sur en convenio con la Universidad de Caxias en Brasil.

Tareas realizadas: GUALEGUAYCHÚ

A lo largo del año 2007 se cumplió con la elaboración de un plan metodológico que se concretó a partir del encadenamiento de una serie de fases y tareas complementarias entre sí, canalizadas adecuadamente a través de un sistema organizacional que contara con la intervención de todos los actores institucionales involucrados:

Conformación de una Comisión de Trabajo Estratégico de carácter interdisciplinaria, presidida por el Vicerrector Académico, secundado por las Decanos de las Facultades de Historia, Geografía y Turismo; Ciencias Sociales; Ciencia y Tecnología y la Directora del Instituto de Medio Ambiente y Ecología.

Conformación de un Equipo Técnico integrado por directivos y académicos de las Facultades e Instituto antes mencionados.

La concatenación de las etapas y acciones previstas se llevó a cabo a través del activo intercambio e interacción entre los actores. Como resultado de ello, se logró definir el marco de referencia para la evolución del proyecto. En este sentido, se consensuaron la concreción de las siguientes fases:

- Identificación de temas clave y alcances de la investigación.
- Análisis situacional como resultado del relevamiento del destino.
- Programa de evaluación de la oferta.
- Programa de evaluación de la demanda potencial y real.
- Diagnóstico
- Cursos de Acción sugeridos.
- Identificación de áreas de potencial asistencia técnica e inversión.

A su vez para la puesta en marcha de esta fase operativa, se integró un equipo académico específico, compuesto por las áreas de Ciencias Sociales y Turismo. En los encuentros realizados:

- Se diseñó una metodología específica para la toma de encuestas a visitantes potenciales y reales.
- Se fijó un primer cronograma tentativo para el desarrollo de estas acciones.
- Se decidió el criterio para la convocatoria y selección de los recursos humanos afectados a la toma de encuestas.
- Se estipularon las variables que debían abordarse a través del instrumento de recolección de datos, diferenciando las temáticas según se tratare de visitantes reales o potenciales y en base a los objetivos propuestos.

La ejecución de un relevamiento desde la perspectiva local implicaba contar con un marco de referencia para la elaboración de un diagnóstico integral de la Ciudad de Gualeguaychú. La función del Equipo Técnico consistía en reunir, sistematizar y conciliar los datos aportados por diferentes documentos relacionados al sector turístico, proveniente de múltiples fuentes, públicas y privadas. Habida cuenta de la información obtenida se procedió a seleccionar aquella que arrojara una visión significativa y pertinente.

Para conocer el punto de vista de los actores locales respecto al funcionamiento de los componentes del sistema turístico, resultó adecuado utilizar no sólo la observación directa sino el encuentro directo y personal con referentes de la actividad a través del desarrollo de entrevistas semi-estructuradas. En orden a ello se acordaron, primariamente, los sectores a considerar:

- Consejo Mixto Gualeguaychú Turismo
- Centro de Defensa Comercial e Industrial de Gualeguaychú
- Concejo Deliberante
- Comisión del Carnaval
- Museos y complejos histórico culturales.
- Sector Gastronomía
- Sector Alojamiento
- Sector Balnearios y Camping

Producto de este estudio se obtuvo un análisis interno de evaluación y diagnóstico de la oferta del destino para su posterior validación y legitimación con los actores entrevistados, a través de talleres participativos para difundir los alcances del trabajo de campo.

Continúa en la página 9.

VÍNCULO INSTITUCIONAL ENTRE USAL, UCU Y KOLPING

La Universidad del Salvador - a través de su Facultad de Historia, Geografía y Turismo - mantiene un estrecho y dinámico vínculo académico con la Universidad Católica del Uruguay y la Fundación Kolping, en cuanto al dictado de la Licenciatura en Dirección de Empresas Turísticas, cuyo inicio se remonta al año 2004. Desde entonces, la colaboración académica de la USAL se formaliza fundamentalmente en la disposición de un cuerpo de profesores que se desempeñan como titulares de diferentes asignaturas de formación técnica. Actualmente el plantel docente está compuesto por trece docentes que tienen a su cargo 9 cátedras. El intercambio resulta realmente enriquecedor puesto que fortalece el diálogo y encuentro cultural con nuestros hermanos uruguayos.

En el marco de este encuentro institucional se realizan múltiples actividades. Este año, los alumnos de 1º Año visitaron la Ciudad de Buenos Aires para participar de distintas visitas, conferencias y clases. Por otra parte, la cátedra de Protocolo y Relaciones Públicas, organizó conjuntamente con la Coordinación Académica de la UCU, la Jornada "Turismo, Relaciones Públicas y Protocolo": La Comunicación Estratégica para el desarrollo de las Empresas Turísticas", realizada en el Aula Magna de la UCU, el jueves 3 de Septiembre, la que se desarrolló exitosamente con un programa sumamente interesante y expositores de máximo nivel.

Asimismo, nuestra Universidad posee la doble titulación para los egresados de la UCU, la que les permite obtener a través del reconocimiento de equivalencias externas y el cursado de una serie de asignaturas, el grado de académico de LIECENCIADO EN TURISMO CON ORIENTACION HOTELERA que expide la USAL.

Lic. María Lorena Villamayor Directora Escuela de Turismo y Hotelería

ÁREA INTERNACIONAL Y DE IDIOMAS

CURSOS DE IDIOMAS 2010

En abril de 2010 comenzará con fuerzas renovadas el nuevo proyecto del Área Internacional y de Idiomas, se dictarán cursos extracurriculares de diferentes idiomas dirigidos a alumnos, graduados y profesionales del sector turístico. El proyecto de la Escuela de Turismo y Hotelería es hacer crecer esta área y crear un referente donde los profesionales del turismo puedan formarse en idiomas focalizados y dirigidos especialmente a sus necesidades profesionales.

Se dictarán los siguientes cursos:

- Continuará el nivel II del curso de francés que comenzó a dictarse este año y se abrirán dos nuevos cursos de nivel I, uno para estudiantes sin conocimientos previos y otro para estudiantes que ya tengan nociones adquiridas.
- Comenzará el curso de italiano, nivel I que será dictado por la profesora Valentina Selvaggi.
- Se comenzarán a dictar dos cursos de portugués, nivel III para quienes quieran continuar perfeccionando dicho idioma.

Los días y horarios serán publicados e informados a partir de febrero de 2010. Los cursos tendrán cupos limitados y se otorgará una certificación a quienes los aprueben.

CERTIFICACIÓN INTERNA-CIONAL EN TRAVEL AND TOURISM- UNIVERSITY OF CAMBRIDGE

Este año 2009, comenzó el segundo curso para la preparación de este prestigioso examen internacional en viajes y turismo que consta de dos o cuatro módulos, según el nivel de certificación que el alumno desee obtener. Ahora los alumnos se encuentran cursando el segundo módulo que consiste en la planificación, desarrollo y evaluación de un evento turístico. En el año 2010 estos alumnos continuarán con el tercer módulo de este curso y comenzará uno nuevo.

PROGRAMAS DE INTERCAMBIO

La Escuela de Turismo, a través de la Oficina de Programas Internacionales de Intercambio ofrece una amplia posibilidad de opciones y países para realizar estudios en el exterior. Existen posibilidades de becas y medias becas a las que los alumnos pueden acceder. (http://www.salvador.edu.ar/vrid/dcii/opii_nac_alumnos_usal.htm)

Se debe tener en cuenta que la inscripción se realiza con un año de anticipación y los intercambios pueden realizarse a partir del tercer año de la carrera. También es posible realizarlo al finalizar el cursado, dejando al menos dos finales para rendir al volver del intercambio.

Una de las opciones más interesantes de estudio en el exterior para los alumnos de turismo se ofrece en México, en el Instituto Tecnológico de Monterrey, en su campus en la ciudad de Mazatlán. Esta es una de las universidades más prestigiosas en México donde se dicta la carrera de Hotelería y Turismo y se puede hacer una práctica profesional.

http://www.maz.itesm.mx/modalidad/index.html

ALUMNOS ANFITRIONES

A partir de agosto de este año aproximadamente 30 alumnos de la Escuela comenzaron a participar en el programa de alumnos anfitriones (PANISAL) que depende de la Oficina de Programas Internacionales de Intercambio. El objetivo de este programa es integrar a los alumnos internacionales que la USAL recibe semestre a semestre con sus alumnos y así promover el establecimiento de vínculos e intercambio cultural que benefician y enriquecen a ambas partes.

Coordinación: Prof. Blanca Tobías Email: blancateresa.tobias@salvador.edu.ar

> Lic. Blanca Tobías Coordinación Área de Idiomas

Viene de la página anterior.

GUALEGUAY

A lo largo del año 2008 se cumplió con la elaboración de un plan metodológico que se concretó a partir de una serie de tareas que se concentraron en el análiis de situación y diagnóstico a partir del estudio de las fortalezas, debilidades, amenazas y fortalezas para el establecimiento de estrategias de crecimiento y competitividad.

A su vez, a través del estudio y análisis de los actores que intervienen en la actividad turística, y considerando la investigación que se realizó en el lugar mediante el cual se desarrolló el análisis FODA, una herramienta que especifica la posición competitiva de un destino; es que, a través de la enumeración de las características del destino en sí mismo, se identificaron las fortalezas y las debilidades, y se detectaron las oportunidades y las amenazas que representan circunstancias externas con enorme influencia en el desarrollo turístico del lugar.

A partir de este punto, nuestros objetivos de marketing se sustentaron en el establecimiento de estrategias y cursos de acción que busquen potenciar el desarrollo turístico en la ciudad de Gualeguay.

Se prevé que las estrategias, de crecimiento y competitividad, establecidas en el plan de desarrollo sustentable de la Ciudad de Gualeguay se vayan ejecutando a mediano plazo entre 2009 y 2012.

La puesta en valor turístico de los bienes patrimoniales – tangibles e intangibles – requiere por parte de la comunidad a la que pertenecen, una sólida convicción acerca de la representatividad de su valor intrínseco y su autenticidad. Una experiencia turística satisfactoria demanda actualmente de un destino, la posibilidad cierta del enriquecimiento individual a partir de la incorporación de lo singular y lo propio. Una vivencia de esta índole solamente será exitosa si la comunidad en su conjunto se halla sensibilizada respecto a su acervo histórico – cultural, para lograr su proyección en acciones interactivas con el visitante.

También se ha detectado la necesidad de promover la cualificación profesional de los recursos





humanos del sector turístico, necesidad compartida con toda la región. En este sentido, resulta esencial iniciar un proceso de concientización para la comunidad y capacitación dirigido a los empresarios del sector quienes requieren asumir una visión comer-



cial que conduzca a la rentabilidad de sus emprendimientos en el mediano y largo plazo, acción además que considerando el contexto se convierte además en un factor de diferenciación.

Mag. Mariana Perez Marquez

I CONGRESO NACIONAL DE TURISMO ALTERNATIVO

El 5 y 6 de junio se llevó a cabo en las instalaciones del Club Esso de Campana el I Congreso Nacional de Turismo Alternativo.

El encuentro estuvo organizado por la Subsecretaría de Producción, Turismo, Ciencia y Tecnología de dicha ciudad y fue la Sra. Beba Labarthe una de las grandes artífices de este acontecimiento que tuvo por objeto "generar lazos de trabajo entre las Provincias, Municipios, Universidades y Prestadores Turísticos participantes, para alcanzar objetivos comunes y potenciar el desarrollo del turismo alternativo a nivel nacional."

El evento contó además con la presencia del entonces Subsecretario de Turismo de la Provincia de Buenos Aires, Lic. Ignacio Crotto, quien tras las palabras de bienvenida, disertó sobre la experiencia Rally Dakar en Argentina.

Durante las dos jornadas los más de 350 participantes, entre los que se encontraban alumnos de la Licenciatura en Turismo sede Pilar, pudieron escuchar las diversas ponencias sobre las nuevas modalidades del turismo en el mundo: turismo aventura, industrial, religioso, rural, ecoturismo entre otras temáticas.

La Lic. Ma. Cecilia Simeone, Directora del Instituto de Investigaciones en Turismo Cultural disertó sobre el tema Turismo Religioso. El trabajo presentado tuvo por objetivo el análisis, la comprensión y el alcance del término "turismo religioso", un nuevo concepto que ha suscitado múltiples controversias y disquisiciones al momento de su conceptualización, tanto en su abordaje laico como eclesiástico.



Lic. Simeone, Lic. Bossel, Lic. Crotto, Lic. Staniak, y Mg. Perez Marquez.





Alumnos que participaron del Congreso.

RED DE TURISMO RELIGIOSO

A través de una iniciativa del Municipio de Luján encabezado por su Intendenta la Dra. Graciela Rosso, se llevó a cabo en la FAM (Federación Argentina de Municipios) la primera jornada para la conformación de la Red Argentina de Municipios con Gestión de Turismo Religioso. Con la presencia de más de ochenta representantes de municipios de distintos puntos del país, se presentaron los lineamientos de esta Red que pretende trabajar mancomunadamente entre todos las ciudades que presentan patrimonio relacionado con la fe católica.

El diseño del proyecto presentado se enmarca a partir de la iniciativa de la Municipalidad de Luján y cuenta con el apoyo de la Federación Argentina de Municipios, la Secretaría de Asuntos Municipales de la Nación, la SECTUR, y de la Secretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires.

Participaron del acto inaugural el presidente de la FAM e intendente de Florencio Varela, Julio Pereyra; en representación del Secretario de Turismo de la Nación, la coordinadora del Consejo Federal de Turismo, Patricia Vismara; el secretario de Turismo de la Provincia de Buenos Aires, Ignacio Crotto; la secretaria de Asuntos Municipales del Ministerio del Interior de la Nación, Raquel Kismer de Olmos y el director de la Agencia Nacional de Desarrollo de Inversiones, Javier Rando.

El objetivo es captar el interés de los más de 300 millones de turistas que se movilizan anualmente en el mundo atraídos por el Turismo Religioso.

Durante la jornada, se presentaron los Lineamientos Nacionales para el Desarrollo y Promoción del Turismo Religioso o como se lo denomina actualmente Turismo de la Fe y además las alternativas de asociativismo para fortalecer y consolidar el Turismo Religioso como Producto Turístico en los Municipios.

Entre los disertantes de esta primera jornada estuvieron Pablo Cassino, coordinador de Turismo Cultural de la SECTUR; Claudia Boente, coordinadora de Turismo Religioso de la SECTUR; el Lic. Eduardo Cimolai, director de Turismo de la Ciudad de Luján; y por la Pastoral de Turismo: Padre Sante Cervellin, Vanesa Pedreira, Adriam Samso, Horacio Burbridge y Marcela Villares.

Esta Red apunta a promover y potenciar a nivel nacional e internacional la actividad turística religiosa optimizando y unificando esfuerzos. De esta manera, se realizará una nueva reunión los primeros días de Diciembre en la Ciudad de Luján donde se definirán las autoridades de la Mesa Directiva integrada por Intendentes de Municipios Turísticos Religiosos, las distintas Comisiones de trabajo integrada por los Secretarios y Directores de Turismo de estas ciudades y la Comisión Asesora que estará integrada por organismos gubernamentales y no gubernamentales de la cual participará también la Universidad del Salvador, representada por el Decano de la Facultad de Historia, Geografía y Turismo, el Escribano Juan Carlos Lucero Schmidt.

Lic. Eduardo A. Cimolai Presidente de la Comunidad de Graduados en Turismo de la Universidad del Salvador

INFORME SIMULADOR JÚPITER

La experiencia llevada a cabo el jueves 23 de Septiembre por los alumnos de cuarto año de la Licenciatura en Turismo fue maravillosa.

La Cátedra de Geopolítica nos invitó a participar de este simulacro en la Escuela de Guerra Naval que sirvió como una interesante experiencia profesional y personal a todos los jugadores.

Fuimos recibidos con una calurosa bienvenida por el personal de Júpiter, luego se procedió a una breve explicación para dejar en claro las consignas que previamente habían sido manifestadas en la cátedra. Asimismo, se realizó la descripción de los circuitos del simulador y su funcionamiento adaptado para esta oportunidad.

El juego constaba de varios grupos de alumnos recluidos en diferentes aulas, carentes de comunicación entre ellos, sin embargo unidos por una red local.

Cada conjunto disponía de dos computadoras, una con acceso a Internet y teléfono, y otra conectada al servidor del simulador. Por intermedio de la terminal en red se podía acceder a los otros grupos a través del un sistema de mails. Y mediante este mismo método cada terminal recibía indicaciones a seguir, pautados desde la cátedra, pero en total desconocimiento de los alumnos.

El juego utilizaba como escenario la ciudad de Goya, Provincia de Corrientes, en donde inesperadamente se originaba una catástrofe natural, una gran inundación.

"Si bien la situación en Goya comenzó siendo un poco caótica, una grave fisura se produjo hacia las 05.00 de esta madrugada en la represa de Yacyretá, y ha hecho ceder parte substancial del murallón, provocando así el desborde de las aguas", fue la información manejada por los equipos al momento de partida del juego.

Cada grupo representaba un sector de la población, quedando personificados, la Secretaría de Turismo local, los gerentes y personal del hotel Cervantes – hotel más grande de la ciudad-, los medios de prensa locales, un contingente de turistas, la agencia de turismo en Buenos Aires, entre otros.

En cada aula debían resolverse situaciones planteadas por el director del juego a través de los incentivos.

En el contingente turístico un pasajero peruano sufrió un ataque cardíaco manifestado por una hipotermia. Fue socorrido en las instalaciones del hotel en forma exitosa. Por otro lado, la agencia de viajes en Buenos Aires perdió comunicación absoluta por todos los canales posibles con la ciudad de Goya.

Diferentes altercados fueron sorteados durante el juego: cortes de luz, pérdida de conexión al servidor, y algunas otras controversias, ocasionadas con el propósito de crear mayor dificultad en el desarrollo de la actividad.

Los medios de prensa llevaban adelante la tarea más ardua a desarrollar porque eran quienes informaban tanto a los ciudadanos como a la Secretaría de Turismo. Cada grupo exteriorizaba su poder y la fuerza que podía ejercer para presionar a los otros. Por lo tanto son los medios de comunicación aquellos que pueden servir no sólo para informar, sino también para establecer un vínculo entre los ciudadanos desesperados que debían ser evacuados y los socorristas.

Prensa tenía representantes en los móviles en la zona. Se filmaron algunos reportajes, por ejemplo, a una maestra quien describía la situación y su forma de prestar ayuda mediante la capacitación docente previamente adquirida. Otra nota de color fue a dos vecinas de la manzana más afectada por la inundación, quienes representadas por alumnas con grandes dotes artísticas, permitieron recrear la situación de caos y desesperación de la gente frente a este impacto.

Para finalizar, la Secretaría de Turismo envió un plan de evacuación detallado con las funciones a desarrollar por cada organismo involucrado en la prestación de servicios. Y se dio fin al juego.

Luego, se realizó una puesta en común arbitrada por el personal de Júpiter. Cada grupo

expuso su experiencia frente a todos los demás. La conclusión general fue unánime. Todos los participantes manifestaron que esta actividad fue única, en cuanto a lo profesional, marca una práctica y experiencia que hace a la formación como futuros licenciados; en cuanto a lo académico, los profesores enseñaron y demostraron una vez más qué importante es el trabajo en equipo y cuánta falta hace el consenso para las actividades cotidianas. Esta experiencia fue un desafío, un reto, un combate, que estuvo muy bien manejado por parte de los directores del juego para involucrar a los alumnos en situaciones de difícil resolución inmediata, permitiendo así crear, desarrollar y generar nuevas ambiciones.

Hay lugares que indudablemente superan las expectativas. Se espera encontrar poco y se termina por descubrir mucho. Esta experiencia lo demuestra fehacientemente.

Karina Spiro 4º año Licenciatura en Turismo

INTERCAMBIO INTERNACIONAL EXPECTATIVAS DE UNA NUEVA EXPERIENCIA

Siempre tuve un gran deseo de estudiar en el exterior. Al principio quise irme apenas terminado el colegio, pero después me di cuenta que lo mas conveniente sería hacer mi carrera de grado en Argentina y realizar esta experiencia cuando posea una formación profesional. Por suerte, siempre conté con el apoyo de mi familia.

La oportunidad se presentó este año. Concurrí a la OPII (Oficina de Programas Internacionales de Intercambio) que está ubicada a media cuadra de la Facultad, donde se realiza la inscripción, y empecé a ver cuáles eran mis opciones de países, ciudades y universidades. Las opciones son muchísimas y hay mucho que investigar. Concurrí a las charlas que da la OPII, me informé sobre las becas a las que se puede acceder, sobre los programas, las equivalencias, etc. y finalmente, con una idea acabada elegí la Université d'Orléans, en Francia.

La ciudad de Orleans queda a una hora al sur de París, tiene una de las facultades en letras más prestigiosas de Francia y está colmada de estudiantes todo el año. Esta opción resultó ser clave para lo que yo buscaba, por un lado tener la posibilidad de estar inmersa en la cultura francesa, lo que se traduce en un curso intensivo de dicho idioma, y por otro, la posibilidad de elegir materias relacionadas con marketing y comercialización. Durante el intercambio uno puede elegir las materias que desea cursar ya sea pensando en obtener equivalencias cuando regresa o en complementar los estudios de su carrera con otras materias de acuerdo a sus proyecciones profesionales. Como yo este año termino de

cursar y no necesito equivalencias, elegí materias de marketing, así que cuando me gradúe tendré el diploma de Lic. en Hotelería y Turismo de la USAL y una certificación de la Université d' Orleáns donde se detallarán las materias de marketing que tomé allí.

Hay miles de opciones, programas y universidades para todos los gustos. En mi caso en particular, no busqué equivalencias, ni materias de hotelería ni de turismo, pero por supuesto que las hay, y también hay unos programas de pasantías muy interesantes que valen la pena ser considerados. También es importante tener en cuenta el momento. El intercambio se puede hacer durante el tercer año de la carrera, durante el cuarto año o luego de terminar de cursar, pero dejando dos finales para rendir al regreso.

En cuanto a las formalidades no fue complicado, la comunicación con la OPII fue muy fácil y fluida, ellos tratan de ayudarte en todo lo que esté a su alcance. Los formularios son tediosos pero necesarios, no entren en pánico, vean esto como algo posible y accesible. Blanca (del Área Internacional y de Idiomas de la Facultad), María y Mimi (de la OPII) siempre fueron muy amables y estoy segura que también lo serán con ustedes. ¡No descarten esta posibilidad! ¡Éxitos y nos vemos a la vuelta!

Magali Bernardele 4 año – comisión B Licenciatura en Turismo