

## **PROYECTO**

Turismo Idiomático. Estudio comparativo del mercado en Gran Bretaña y Argentina. (PI 1471)

## **RESUMEN**

El turismo idiomático es la modalidad turística que comprende la oferta de viajes organizados cuyo motivo principal es aprender o perfeccionar la lengua del país de destino complementando el estudio de esa lengua con la adquisición de conocimientos referentes al acervo cultural material e inmaterial, los atractivos naturales y los recursos propios de ese país.

Este trabajo de investigación pretende hacer un relevamiento y análisis del producto en el Reino Unido - referente por excelencia a nivel mundial- para realizar un estudio comparativo entre su mercado y el mercado de Turismo idiomático en Argentina, con el objeto de hacer un aporte a las instituciones ELE y a los proveedores de servicios turísticos nacionales en pos del crecimiento de la actividad en nuestro país.

## **INVESTIGADORES**

Ardito, Gabriela Elizabeth, Directora. Tobías Calafell, Blanca Teresa, Investigadora Principal.

## **PALABRAS CLAVE**

Turismo Idiomático. Lengua Extranjera. Cultura. Receptivo.