

## **PROYECTO**

Significación del turismo religioso para los canales de comercialización formales y para los centros de peregrinación. (PI 1351)

## **RESUMEN**

Nuncio Apostólico de la Santa Sede en España durante la Conferencia Internacional sobre Turismo, Religiones y Diálogo entre las Culturas- al deseo cada vez más creciente de las personas de encontrar no sólo espacios ricos en valores culturales e históricos sino también espirituales, que los ayuden a comprender e incluso a vivir, los valores del espíritu; especialmente en un tiempo donde la superficialidad del encuentro con “el otro” y la búsqueda de la felicidad se asocian con el consumismo, el individualismo, el egoísmo, alejando al hombre de su misión y su rol como centro de la creación. Según estimaciones de la Organización Mundial del Turismo, el fenómeno del turismo religioso y de las peregrinaciones moviliza cerca de trescientos millones de personas. En consecuencia, esto ha generado la creación de agencias especializadas y la reorientación de muchas otras hacia el turismo religioso y espiritual. Este desarrollo alcanzado por los destinos de turismo religioso ha permitido además que las peregrinaciones recobren la notoriedad de sus orígenes, que los encuentros religiosos reúnan a miles de personas y que las rutas de peregrinación y los itinerarios religiosos recuperen su papel de unión entre los pueblos y las naciones. Esta fidelidad de los turistas hacia los lugares sagrados, ha convertido al turismo religioso en una apuesta económica y social para los territorios, generando numerosos puestos de trabajo, ingresos de divisas o redistribución de la renta que benefician o podrían beneficiar a las comunidades de estos centros. Así mismo, se detecta la imperiosa necesidad de planificar las actividades de peregrinación de tal forma que las mismas resulten satisfactorias para los visitantes y no alteren las normas y pautas de convivencia de la comunidad de acogida.

## **INVESTIGADORES**

Benzonelli, María Cecilia, Directora. González, Claudina, Investigador Principal.

## **PALABRAS CLAVE**

Turismo Religioso. Peregrinación. Comercialización. Comunidad residente.