

## **PROYECTO**

La responsabilidad empresaria como ámbito de acción en el turismo argentino (PI 1491)

## **RESUMEN**

El proyecto de investigación se propone analizar el comportamiento de las empresas turísticas en Argentina en cuanto a la aplicación de acciones de Responsabilidad Social Empresaria. En una primera etapa, se procederá a indagar el grado de implicación de las empresas turísticas en estrategias y acciones de RSE. A su vez, una vez detectadas las iniciativas se pretenderá identificar las acciones de RSE que se implementan a nivel empresario en el sector turístico de nuestro país con el objeto de catalogar estas experiencias y analizarlas para determinar si se trata de iniciativas alineadas a las estrategias de la organización o bien se limitan a acciones asiladas, discontinuas y espasmódicas. Asimismo, se entiende valioso para la investigación, observar la inserción de estas acciones en el ámbito local evidenciado su pertinencia comunitaria. Se considera esencial avanzar en el estado de cuestión respecto a este tipo de experiencias para motivar su progresiva aplicación en favor de un turismo responsable. Este proyecto poseerá total consonancia con los objetivos planteados: - Conocer el grado de aplicación de estrategias de RSE en empresas de turismo de nuestro país. - Distinguir si las acciones de RSE se consideran estratégicas y se encuentran alineadas en la visión y misión de las empresas. - Identificar los principales públicos y ámbitos en los que se aplican acciones de RSE en las empresas turísticas. - Analizar los beneficios que estas acciones aportan a las empresas. - Verificar la vinculación de estas acciones con las necesidades comunitarias y del entorno.

## **INVESTIGADORES**

Villamayor, María Lorena, Directora. Benzonelli, María Cecilia, Investigador Principal. González, Claudina, Investigador Adjunto.

## **PALABRAS CLAVE**

Sector Turístico. Responsabilidad Social Empresaria. Monitoreo. Cultura Empresarial. Marketing.