

PROYECTO

Los recursos naturales estratégicos y su fuente de financiamiento (PI 1507)

RESUMEN

Esta investigación es la primera parte de un trabajo cuya cristalización sería óptimo observar en el diseño del FONDO AMBIENTAL NACIONAL para la Argentina. Como tal, esta primera parte centra su mirada tanto en el sector público como en el sector privado, particularmente en este último, en el ámbito de las PyMES.

En el año 2006, las Naciones Unidas, junto a grandes grupos inversores de todo el mundo, crearon los Principios de Inversión Responsable, con el objetivo de que los inversores consideren la relevancia de los factores ambientales, sociales y de gobierno para garantizar la estabilidad de los mercados en el largo plazo.

Desde su creación, los principales fondos de inversión de todo el mundo fueron adhiriéndose a estos principios. Ya hay u\$s 45 trillones de activos que son gestionados por inversores que firmaron su adhesión, y en total son 274 los suscriptores.

Los Fondos sustentables ya son una realidad a nivel global. Si bien es cierto, la tendencia es aún incipiente en el país, su impacto comienza a llamar cada vez más la atención y paulatinamente aparecen nuevos interesados en inversiones que contribuyen a incentivar la economía y a difundir prácticas más responsables, representando estas, las claves de una apuesta con alto retorno económico y social.

En este contexto, Argentina presenta en materia ambiental, características muy similares al resto de Latinoamérica y a pesar de la gran oportunidad que ofrece la presente coyuntura para lograr la generalizada modernización de las pymes a través de la incorporación de tecnología ambiental, no se observa una gradual demanda de las mismas para acceder a las fuentes de financiamiento establecidas con ese propósito.

Es posible deducir, a partir de este comportamiento, que para este tipo de empresas el costo de la formalización que necesariamente se exige para acceder a los recursos sigue siendo más elevado que los beneficios que pudiera obtener de las distintas fuentes de financiamiento.

Estas tendencias difieren cuando se examina el mercado de capitales, - un ámbito hasta ahora considerado como exclusivo para grandes empresas, donde algunos de sus instrumentos específicamente Fideicomisos Financieros dirigidos a las pymes están registrando una tendencia creciente.

Habida cuenta de lo expuesto, se trata, pues, de desarrollar acciones de concientización a la población acerca de las alternativas de inversión de impacto socio-ambiental, tanto desde los pequeños ahorristas hasta inversores calificados e institucionales, como de empresas PyMes hasta la de mayor capacidad productiva, acerca de esta nueva tendencia a nivel global.

Asimismo, resulta igualmente necesario explorar, e inducir a estas empresas hacia el Mercado de Capitales y conjuntamente con la implementación de políticas públicas e instrumentos específicos destinados al financiamiento de la innovación tecnológica ambiental, apoyen las tareas de financiamiento de acciones ambientales, faciliten su inclusión financiera, propicien el cumplimiento de objetivos de conservación de los recursos naturales y potencien su desarrollo.

INVESTIGADORES

Mglione, José Luis, Director. Canusso, Julio, Investigador Principal. Luccano, María Martha.

PALABRAS CLAVE

Mercado de Capitales. Fondos Sustentables. Fondos Fiduciarios. Financiamiento a Proyectos Ambientales. Fondos de Carbono