

PROYECTO

Los anunciantes del telégrafo mercantil.(PI 1348)

RESUMEN

Buenos Aires experimentó, durante el siglo XVIII, un proceso de crecimiento demográfico, de intensa actividad comercial y enriquecimiento económico y de desarrollo urbano que se vio fortalecido con su elevación política a capital del Virreinato del Río de la Plata en 1776. Una ciudad con estas características, en un siglo imbuido de los principios de la Ilustración cristiana, con su afán de progreso, su interés por instruir en materias útiles que propiciaran el bien y la felicidad común, precisaba de un papel periódico que contribuyera a concretar dichos objetivos. Gracias a la iniciativa de Francisco Cabello y Mesa apareció, entre los años 1801 y 1802, El Telégrafo Mercantil, político-económico e historiógrafo del Río de la Plata, que constituye una riquísima fuente de información sobre la época. En el marco de una investigación previa, el análisis de los avisos estampados en sus folios, proporcionó datos valiosos sobre aspectos sociales, culturales, económicos y comerciales de la capital virreinal en los años iniciales del siglo XIX. El presente proyecto, continuación y complemento del anterior, se centra en las instituciones y los particulares que hicieron publicar dichos avisos. Se proyecta un doble análisis: general, que comprenda a los anunciantes como grupo y particular, que integre datos extraídos de fuentes complementarias para reconstruir, en la medida de lo posible, las biografías de cada anunciante. Los avisos son muy diferentes entre sí: algunos proporcionan más datos sobre los anunciantes que otros. Por ello, resulta de suma importancia cruzar datos con otras fuentes de la época para completar las lagunas del Telégrafo. Esta tarea requerirá una exhaustiva labor de búsqueda de cada anunciante en documentos en diversos archivos, entre ellos, el Archivo General de la Nación, el Archivo Parroquial de Nuestra Sra. de la Merced, entre otros. Los resultados obtenidos, permitirán aumentar el conocimiento que se tiene de la población de la capital virreinal.

INVESTIGADORES

Salas, Adela María, Directora. Martese, María Eugenia, Investigador Adjunto.

PALABRAS CLAVE

Periodismo. Telégrafo Mercantil. Anunciantes