

PROYECTO

i. Primer relevamiento de Negocios y Empresas Sustentables con Enfoque Ambiental de la Argentina (PI 1472)

RESUMEN

A nivel global existe una nueva tendencia en la forma de hacer negocios, que se generó debido a la desconfianza de la sociedad y a la propia ineficacia para resolver los problemas y necesidades de desarrollo actuales por parte de las marcas y actores tradicionales. Los Negocios Sustentables (también llamados empresas de impacto, empresas sociales y otros, según el autor), son tendencia global, y también se han desarrollado en Argentina, con mayor insipiencia en los últimos años.

De manera radical, nuevos emprendimientos y, paulatinamente, grandes empresas se han inclinado al desarrollo y adaptación de líneas de negocios sustentables. Así, se están generando nuevas empresas disruptivas al modelo tradicional de hacer negocios. Y las existentes, ya sea, por necesidad de supervivencia (debido a exigencias sociales, económicas o legales), o por oportunidad de crecimiento y diferenciación en el mercado, están incorporando atributos de sustentabilidad ambiental y social (algunas en forma coherente e integral y otras en forma más superficial).

Sin embargo, a pesar de que es una tendencia incipiente, existe poca información sobre el estado de situación actual, y la que existe, de reciente producción en nuestro país, está enfocada en el aspecto social de esta tendencia. En consecuencia, se hace necesario identificar y comprender el ecosistema de este tipo negocios, desde un enfoque ambiental.

El Primer Relevamiento de Negocios y Empresas Sustentables con Enfoque Ambiental de la Argentina, es fundamental para comprender la situación actual ('saber dónde estamos parados') de este ecosistema. E identificar sus actores, redes, grado de avance, interacciones con la economía tradicional y tendencias.

El Relevamiento se realizará en dos fases: Fase 1: Emprendimientos y PyMES; Fase 2: Grandes Empresas. Por cada fase se generará un Informe, y al finalizar ambas fases se generará un Informe de Síntesis, que incluirá las conclusiones integrales, conceptos, características actores clave del ecosistema.

Asimismo, los relevamientos y análisis expresados en los informes permitirán retroalimentar todo el bagaje teórico existente y el que se forjará de manera previa y posterior a las actividades de Relevamiento.

En resumen, los productos concretos de esta investigación serán:

- Primer Relevamiento de Negocios y Empresas Sustentables con Enfoque Ambiental de la Argentina – Fase 1: Emprendimientos y PyMES
- Primer Relevamiento de Negocios y Empresas Sustentables con Enfoque Ambiental de la Argentina – Fase 2: Grandes Empresas
- Primer Relevamiento de Negocios y Empresas Sustentables con Enfoque Ambiental de la Argentina – Informe de Síntesis

INVESTIGADORES

Maglione, José Luis, Director. Gonzalez Torres, Alfredo, Invesigador Adjunto. Pino, Juan, Investigador Asistente.

PALABRAS CLAVE

Emprendimientos. Empresa Social. Negocios. Sustentabilidad. Socioambiental.

